

项目绩效目标表

项目名称	M经发局-大朗DARUN商标续展费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市大朗镇人民政府				
用款单位	东莞市大朗镇人民政府				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	170,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	对以“大朗”或“大朗毛织”（或主题含有“大朗”“毛织”同时出现的词组）区域品牌和集体商标以及“大朗毛衫产业外贸转型升级”相关的名义在境内外开展形象推广。				
	2026年度目标				
	对使用“大朗”或“大朗毛织”区域品牌和集体商标在境外国家（地区）注册或续展的费用按实际支出资助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本	17万	17万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	符合条件企业的数量	3	1
		质量指标	活动、交流完成达标率	100%	100%
		时效指标	资金序时效率	100%	100%
	效益指标	经济效益	提升品牌	有效提升	有效提升
		社会效益	实施效果	较好	较好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	100%	100%	