

项目绩效目标表

项目名称	M经发局-织交会（毛织）					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市大朗镇人民政府					
用款单位	东莞市大朗镇人民政府					
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	3,000,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	推动“织交会”向市场化、国际化、专业化发展，从而加快推动大朗毛织产业结构调整 and 转型升级，增创产业竞争新优势，提升大朗毛织影响力，取得更好的经济效益和社会效益。					
	2026年度目标					
	大朗“织交会”发展到今天，已经成为国内具有较高知名度和影响力的行业品牌展会。为进一步提升“织交会”的层次和拓展大朗毛织的全球影响力，加速构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。提升大朗毛织在全球纺织产业链中的地位和巩固大朗“世界毛织之都”的地位。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	总成本	900万元	300万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	织片大赛		≥1000张	≥1000张
			参展商数量		≥600家/届	≥600家/届
			上市参展商数量		≥2家/届	≥2家/届
			展览面积		不少于12万平方米	不少于12万平方米
		质量指标	织片大赛作品企业分布类别		≥3个类别	≥3个类别
			品牌展馆（区）		品质效果提升	品质效果提升
			产品质量投诉		投诉率≤3%	投诉率≤3%
	时效指标	项目完成时间		每年12月31日前完成	每年12月31日前完成	

	效益指标	经济效益	树立了大朗引领毛织服装流行趋势的权威	有效提升	有效提升
			推动毛织行业市场主体持续增长	持续增长	持续增长
			观赛人数	≥225人/届	≥225人/届
			回头参展商	回头参展商所占比例≥20%	回头参展商所占比例≥20%
	社会效益				
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	参展商的满意程度	≥96%	≥96%
	发布企业满意度		≥96%	≥96%	