

项目绩效目标表

| | | | | | |
|--------------|---|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|
| 项目名称 | Z经发局-大朗毛织产业创新服务平台第三方机构运营及展馆一次性开办项目（毛织） | | | | |
| 项目类型 | 其他特定目标类（部门职能类） | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 主管部门 | 东莞市大朗镇人民政府 | | | | |
| 用款单位 | 东莞市大朗镇人民政府 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2024 | 到期年度 | 2099 | |
| 2026年预算金额(元) | 1,200,000.00 | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 为更好地服务大朗毛织企业，为大朗毛织发声、树立产业标杆代表地位。迎着纺织行业发展大势，基于大朗毛织贸易中心改造升级，引入第三方专业服务机构，运营动静态发布、原创设计、优选showroom、创新营销等多元业态，形成“一站式”行业发声与产业服务生态闭环，赋能大朗毛织产业向更高质量转型升级。 | | | | |
| | 2026年度目标 | | | | |
| | 立足项目所在区域，服务大朗毛织企业，带动企业创新研发与创新营销升级转型，实现区域性优质产品聚集与展贸升级。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 项目补助标准 | 260万元 | 120万元 |
| | | 社会成本指标 | | | |
| | | 生态环境成本指标 | | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 组建运营工作团队 | ≥4人 | ≥4人 |
| | | | 展厅宣传推广 | ≥1次 | ≥1次 |
| | | 质量指标 | 展厅运营成果汇报 | ≥4份 | ≥4份 |
| | | 时效指标 | 项目进度完成率 | ≥100% | ≥100% |
| | 效益指标 | 经济效益 | 产业服务、会员服务 | ≥1000人次/年； ≥100家/年 | ≥1000人次/年； ≥100家/年 |
| | | 社会效益 | | | |
| | | 生态效益 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务企业的满意度 | 98% | 98% | |