

项目绩效目标表

项目名称	M宣教文体旅办-大朗对外宣传专项				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市大朗镇人民政府				
用款单位	东莞市大朗镇人民政府				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	1,500,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>根据省、市工作部署，大力弘扬社会主义核心价值观，积极推进群众性爱国主义教育活动，在大朗镇有关主干道悬挂一批国旗及沿线悬挂宣传标语，营造浓厚的国庆氛围，加强改进全镇宣传思想文化工作和精神文明建设，开展新时代文明实践、“东莞好人”、“一号关爱”系列活动等。为进一步宣传和推广大朗镇形象，加强城市外宣工作，提升城市魅力、打造城市品牌，与《南方日报》、《广州日报》、《羊城晚报》等多家媒体合作，充分利用《东莞日报》的专版宣传大朗，在广电数字平台全年发布大朗新闻，同时编印一批精品书籍《聚焦大朗》等刊物。为做好大朗镇网络安全工作，开展网络安全教育培训、网络安全应急演练，购买网络安全检查服务，突发事件应急处置等工作。每年必须定期做好设备保养及维护，确保电视新闻部的摄像器材等正常使用。融媒体中心新闻采访组和文化市场管理组需要外出采访和检查文化娱乐场，需要租用车辆。</p>				
	2026年度目标				
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传资金	全年	1500000
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
			合作的媒体数量	≥6家	≥6家
			专版数量	5篇以上	5篇以上
			合作企业数	≥1家	≥1家

绩效指标	产出指标	数量指标	媒体报道	12000条次	12000条次
			推广浏览数量	400万次以上	400万次以上
			报刊	6期	6期
			宣传活动次数	4次以上	4次以上
			编印本数	200本	200本
		质量指标	验收合格率(%)	≥95%	≥95%
			活动质量达标率	100%	100%
			项目完成率	≥90%	≥90%
		时效指标	项目进度完成及时性	及时	及时
	效益指标	经济效益	宣传氛围	良好	良好
			刊物宣传效果	良好	良好
		社会效益	提高社会效益	良好	良好
			宣传报道情况	良好	良好
			促进社会经济发展	良好	良好
		生态效益	加强群众认知度	≥90%	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度	大众满意度	满意	满意