东莞市生态环境融媒宣传内容运营项目

采购需求书

第一部分 项目基本情况

一、采购人名称：东莞市环保宣传教育中心

二、采购项目名称：东莞市生态环境融媒宣传内容运营项目

三、预算金额：185000.00 元

四、项目概况

做好融媒时代东莞市生态环境宣传工作，既是响应国家生态文明建设战略部署的必然要求，也是破解“生态治理成果与公众感知脱节”问题。为更好适应新形势下传播规律，快速强化我市生态环境工作的舆论引导力和公众影响力，做好融媒时代东莞市生态环境宣传工作，我中心拟寻找具备扎实专业撰稿能力、优质短视频内容输出能力、深厚生态环境领域资源积淀的合作单位开展融媒体宣传合作，共同破解传播难题、放大治理成效。

第二部分 采购需求

一、服务总体要求

为更好适应新形势下传播规律，强化我市生态环境工作的舆论引导力和公众影响力，做好融媒时代东莞市生态环境宣传工作，就东莞生态环境在报纸、广播、电视等传统媒体与互联网、手机

等新兴媒体上的宣传，开展文字及短视频创作、宣传策划合作。

二、服务具体要求

（一）根据党中央、国务院《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》中加强生态环境宣传工作的精神，结合融媒宣传的新形势、新要求，发挥供应商的人才和专业、设备优势，合作开展及时、动态、多角度展示东莞生态环境重点工作的融媒内容策划与创作。

（二）根据市生态环境局的宣传需求，配合宣教中心策划、制作各类融媒宣传内容，每月提供不少于 20 篇生态环境工作信息，不少于 2 篇深度报道稿件；合作期内，提供不少于 4 个短视频创意脚本。创作内容需紧贴生态环境工作内容，紧密联系各镇街，内容包括重要公务、执法行动、各类活动、法律法规专业知识科普宣传等，自主策划选题等。

（三）配合开展东莞生态环境重点工作宣传，需根据工作需要前往实地采风或调研形成生态环境重点工作宣传报道稿件，合作期限内不少于 4 个重点工作专题宣传报道稿件。

（四）提供培训服务。培养、挖掘东莞市生态环境局通讯员，定期向主流媒体、行业媒体投稿，加强与媒体交流合作。

三、项目管理要求

▲（一）服务供应商应组建专门团队负责东莞市生态环境融媒内容运营项目，团队人员不少于 6 人。负责人要求有 3 年以上融媒内容运营经验，团队人员应优先选取有 1 年以上融媒内容运

营的工作人员。

▲（二）项目服务期内，供应商服务团队应制定全年融媒内容运营工作方案，制定年度宣传计划并按时间节点完成宣传计划，及时反馈工作进展，确保项目按时、按质完成；合作过程中，宣传计划可按时事热点，突发舆情事件等实际情况做出调整，双方协定后可增设或删减宣传内容。

（三）采购人有权对整体项目监督、验收，采购人提出修改意见后，服务供应商应在规定时间内完成修改任务；如 3 次以上未按要求修改且未经允许擅自改变项目内容的，采购人有权终止合同。

（四）采购人根据项目实际有应急响应需求时，供应商服务团队须根据采购方提出的需求及时响应。

四、供应商资质要求

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件；分支机构响应的，须取得具有法人资格的总公司（总所） 出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件加盖供应商公章。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

（二）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：响应文

件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（四）履行合同所必需的设备和专业技术能力：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（五）参加采购项目前 3 年内，在经营项目中没有重大违法记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

五、进度要求

供应商应在 2027 年 10 月 30 日前，完成本项目全部工作。

六、响应报价说明

（一）本项目以总价包干的形式进行报价，报价中包括本采购项目实施内容的一切费用，所有费用不管是否在投标人报价书中单列，均视为投标总价中已包括该费用。

（二）标“▲”号的为比较重要的指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。服务供应商在响应报价方案中应尽量列出具体参数或作出详细应答。如果服务供应商只简单注明“符合”或“满足”，将影响服务供应商评分。

（三）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为

无效投标处理。

（四）响应文件的递交与要求。

1.供应商所提供的服务均应以人民币报价，货币单位：元。

2.响应文件提交。截止时间：凡有意参与报价的合格供应商，请于2026年11月5日17:30前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局6楼623室，逾期不予受理。

响应文件包括以下资料一式五份：

1.营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；

2.法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；

3.投标人融媒宣传内容运营能力证明材料（加盖公章）；

4.提供《资格信用承诺函》（加盖公章）；

5.项目整体方案及宣传计划表（加盖公章）；

6.项目报价书（加盖公章）。

七、支付方式

自合同签订之日起，采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用，支付方式要求以双方协商为准。

第三部分 评分标准

采购人成立评审小组，对参与报价供应商响应文件进行评审，得分为评审小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

评审项目	评审因素	分值	评审标准

投标人能力20分)	团队项目业绩	10分	供应商自2023年1月1日至今（以合同签订日期为准），承接过融媒宣传内容运营服务的，每提供1个合同得5分，最高得10分。**（投标时须提供项目合同复印件并加盖供应商公章。）**
	团队成员	10分	供应商应组建专门团队负责东莞市生态环境融媒内容运营项目，团队人员不少于6人。负责人要求有3年以上融媒内容运营经验，团队人员应优先选取有1年以上融媒内容运营的工作人员。 团队成员可以是供应商正式员工，也可以是通过签订个人与公司合作意向书确认的合作人员（需提供合作意向书或类似证明材料）。 完全满足以上要求得10分；基本满足（如人数或负责人经验略有不足）得5分；不满足得0分。
项目方案(65分)	项目理解	30分	根据供应商对本项目的理解（包括但不限于对工作任务内容的熟悉和理解程度、对本项目工作目标了解掌握程度等）进行综合评审： ①供应商对本项目工作任务内容熟悉、理解深刻，对本项目工作目标了解掌握到位，得30分； ②供应商对本项目工作任务内容较熟悉、理解较深刻，对本项目工作目标了解掌握较为到位，得25分； ③供应商对本项目工作任务内容的熟悉和理解程度一般，对本项目工作目标了解一般，得20分； ④供应商对本项目工作任务内容的熟悉和理解不够深刻，对本项目工作目标不了解，得15分。
	可操作性	20分	根据供应商对本项目制定的项目实施方案进行综合评审： ①项目实施方案完整、详细有效；对本项目实施的范围明确、内容清楚；项目组织严密，管理有效；得20分； ②项目实施方案较完整、有效；对本项目实施的范围较明确、内容清楚；项目组织较具体，管理较有效，得15 分； ③项目实施方案基本完整；对本项目实施的范围基本明确、内容基本清楚；项目组织一般，管理一般，得10分； ④项目实施方案不够完整；对本项目实施的范围不明确、内容不清楚；项目组织及管理较差，得5 分。
	宣传计划	15分	根据供应商制定的宣传计划表进行综合评审： ①宣传计划完整科学合理、针对性强，得15分； ②宣传计划较完整、针对性较强，得 10分； ③宣传计划基本完整、针对性一般，得5分；
价格（15分）	有效报价	15分	报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足采购需求文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，高于采购价为无效报价）

附件

资格条件承诺函

致：东莞市环保宣传教育中心

对于_____项目，我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

（一）三角号条款

1.

2.

3.

.....

（二）非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期：　　年　月　日