

部门（单位）整体支出绩效目标批复表
(2026 年度)

批复单位：东莞市财政局望牛墩分局

部门（单位）名称 东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室

年度 主要 任务	任务名称		主要内容				年度预算金额（万元）
	任务1：做好舆情监测		对涉及望牛墩的各类网络舆情进行全媒体、全天候监测，掌握全网重点的有害信息，监测辖区内网站错误信息。				8.5
	任务2：落实党委中心组理论学习		围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的最新理论成果，举办专题学习会议、学习辅导报告会，购买并发放中心组学习用书、理论书籍。				4
	任务3：做好新闻媒体宣传工作		围绕望牛墩中心工作推出特刊（专版），做好全镇重大新闻事件、重要活动和热点关注的深度报道。				12
	任务4：文明创建工作		设置一批文明创建公益宣传广告，开展新时代文明实践活 动，制作年度宣传视频、音频和镇城市会客厅运费及开展活动。				43.5
	任务5：制作国庆主题造型及悬挂国旗		通过在镇中心区范围内的主次干道悬挂120支国旗，并在镇文化广场增设一个国庆主题造型，营造浓厚国庆氛围。				7
	金额合计		*				75
总体绩效目标		目标1：通过购买舆情监测系统有关服务，检索全网涉及望牛墩的舆情信息、收集全网有害信息和巡查属地互联网错误信息，对意识形态及网络安全工作发挥的影响。 目标2：通过购买理论学习书籍增强理论知识；邀请讲师、专家为我镇党委成员、干部群众代表作理论宣讲报告，提供党员干部的理论知识水平。 目标3：通过与各大新闻媒体和有关平台合作，利用报道展示我镇的社会经济发展成果，提高望牛墩知名度和影响力，发布的新闻篇数不少于30条次。 目标4：通过设置一批文明创建公益宣传广告，开展新时代文明实践活 动，制作年度宣传视频、音频和镇城市会客厅运费及开展活动，营造良好的社会宣传氛围和提升群众精神文明生活。 目标5：通过在镇中心区范围内的主次干道悬挂120支国旗，并在镇文化广场增设一个国庆主题造型，营造浓厚国庆氛围。					
成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	年度计划指标值（或计划水平）
	经济成本指标	经济成本指标	舆情监测系统委托业务费	≤8.5万元	经济成本指标	舆情监测系统委托业务费	≤8.5万元
			购买理论学习书籍费	≤4万元		购买理论学习书籍费	≤4万元
			媒体合作费用	≤12万元		媒体合作费用	≤12万元
			公益广告制作费	≤26.5万元		公益广告制作费	≤26.5万元
			新时代文明实践工作费用	≤8万元		新时代文明实践工作费用	≤8万元
	成本指标						

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值 (或计划水平)	二级指标	三级指标	年度计划指标值(或 计划水平)
			制作主题造型费用	≤2万元		制作主题造型费用	≤2万元
			悬挂国旗费用	≤5万元		悬挂国旗费用	≤5万元
		社会成本指标			社会成本指标		
		生态环境成本指标			生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标	监测覆盖率	≥ 95%	数量指标	监测覆盖率	≥ 95%
			购买发放学习用书	≥3本		购买发放学习用书	≥3本
			报道稿件数量	≥10篇		报道稿件数量	≥10篇
			文明创建公益广告数量	≥100幅		文明创建公益广告数量	≥100幅
			主题造型和国旗悬挂数量	≥100套		主题造型和国旗悬挂数量	≥100套
		质量指标	服务质量达标率	100%	质量指标	服务质量达标率	100%
			学习任务完成率	100%		学习任务完成率	100%
			宣传覆盖率	≥90%		宣传覆盖率	≥90%
			广告制作合格率	100%		广告制作合格率	100%
			主题造型和国旗悬挂验收合格率	100%		主题造型和国旗悬挂验收合格率	100%
		时效指标	舆情报送及时性	≤ 2小时	时效指标	舆情报送及时性	≤ 2小时
			年度学习计划制定及时性	年初完成		年度学习计划制定及时性	年初完成
			报道按时刊登率	100%		报道按时刊登率	100%
			破损公益广告更换及时性	及时		破损公益广告更换及时性	及时
			节前完成安装及时率	100% (节前2天完成)		节前完成安装及时率	100% (节前2天完成)

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值 (或计划水平)	二级指标	三级指标	年度计划指标值（或 计划水平）	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	舆情监测覆盖	合理	社会效益指标	舆情监测覆盖	合理	
			党的创新理论宣传覆盖面	不断扩大		党的创新理论宣传覆盖面	不断扩大	
			公众知晓度	有效提升		公众知晓度	有效提升	
			巩固深化文明创建成果	巩固深化		巩固深化文明创建成果	巩固深化	
			节日氛围营造效果	有效提升		节日氛围营造效果	有效提升	
		生态效益指标			生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	
			中心组成员满意度	≥90%		中心组成员满意度	≥90%	
			群众满意度	≥90%		群众满意度	≥90%	
			社会公众满意度	≥90%		社会公众满意度	≥90%	
	中报单位需要说明的其他情况							
	镇财政分局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						