

部门（单位）整体支出绩效目标批复表
(2026 年度)

批复单位：东莞市财政局望牛墩分局

部门（单位）名称 中国共产主义青年团东莞市望牛墩镇委员会

年度 主要 任务	任务名称		主要内容				年度预算金额（万元）
	青少年思想政治引领提升工程		1. 开展“青年大学习”网上主题团课学习，组织线下专题宣讲、主题团日、红色教育、青年座谈等活动；2. 结合望牛墩镇本土特色，开展青少年思想道德教育、爱国主义教育实践活动；3. 利用微信公众号、视频号等新媒体平台，推送青年思想引领相关内容，营造良好宣传氛围。				2
	基层团组织规范化建设行动		1. 推进村（社区）、学校、企业团组织规范化建设，完善团组织架构，规范团组织生活流程；2. 严格按照团员发展标准，做好新团员发展、团员教育、团费收缴、团员组织关系转接工作；3. 开展团干部培训、团组织换届指导，提升团干部履职能力；4. 规范基层团组织台账管理，完善相关档案资料。				1
	青年志愿服务品牌打造行动		1. 组建、扩充望牛墩镇青年志愿服务队，完善志愿者招募、培训、管理机制；2. 围绕望牛墩镇文明创建、乡村振兴、生态环保、关爱帮扶、应急处置等重点工作，开展常态化志愿服务活动；3. 打造特色志愿服务品牌，开展节日主题志愿服务、重点时段专项志愿服务。				4.8
	青年成长发展服务项目		1. 开展青年就业创业政策宣传、技能培训、岗位对接等服务，助力青年就业创业；2. 开展困难青少年、重点青少年群体（留守儿童、困境儿童等）关爱帮扶活动，提供生活救助、心理疏导、学业辅导等服务；3. 加强青少年权益维护，开展权益宣传、法律咨询服务，畅通青少年权益诉求渠道；4. 开展青年交友联谊活动，丰富青年精神文化生活。				6
	金额合计		*				13.8
总体绩效目标		目标1：坚持党建带团建，强化青少年思想政治引领，规范团员发展与团务管理，建强基层团组织与团干部队伍； 目标2：围绕文明创建、乡村振兴等开展青年志愿服务，维护青少年合法权益，做好困难青少年关爱帮扶； 目标3：履行全团带队职责，推进少先队改革与阵地建设； 目标4：规范使用财政资金，提升经费使用效益，不断增强青年获得感与满意度，为全镇发展贡献青春力量。					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	年度计划指标值（或计划水平）
	成本指标	经济成本指标	共青团青少年工作经费支出	≤13.5万元	经济成本指标	共青团青少年工作经费支出	≤13.5万元
			购买社工服务费支出	≤21万		购买社工服务费支出	≤21万
		社会成本指标			社会成本指标		
		生态环境成本指标			生态环境成本指标		
			团员发展人数	发展新团员不少于300名		团员发展人数	发展新团员不少于300名

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值 (或计划水平)	二级指标	三级指标	年度计划指标值（或 计划水平）	
	产出指标	数量指标	青年志愿服务活动开展次数	不少于20场	数量指标	青年志愿服务活动开展次数	不少于20场	
			团干部、少先队辅导员、志愿者培训次数	不少于10场		团干部、少先队辅导员、志愿者培训次数	不少于10场	
		质量指标	青年类活动次数	≥10次	质量指标	青年类活动次数	≥10次	
			共青团、少先队活动次数	≥5次		共青团、少先队活动次数	≥5次	
			志愿服务活动次数	≥10次		志愿服务活动次数	≥10次	
		时效指标	任务完成及时率(%)	100%	时效指标	任务完成及时率(%)	100%	
			共青团青少年工作经费资金拨付及时率(%)	100%		共青团青少年工作经费资金拨付及时率(%)	100%	
		效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
			社会效益指标	促进青少年成长成才	有效促进	社会效益指标	促进青少年成长成才	有效促进
				推动志愿服务工作常态化	有效推动		推动志愿服务工作常态化	有效推动
	提高团组织、少先队工作规范化建设			有效提高	提高团组织、少先队工作规范化建设		有效提高	
	生态效益指标			生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	大于90%	服务对象满意度	服务对象满意度	大于90%	
	中报单位需要说明的其他情况							
根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。								