

800名泳士畅游东江 游泳之乡再展风采

全国重点会场落户道滘，1.5公里劈波斩浪见证水韵生态之美

7月19日上午，东江道滘段碧波荡漾、人潮涌动。2026年“7·16全民游泳健身主题系列活动”（全国重点主会场）暨东莞市第九届市民运动会之畅游东江活动在道滘镇南城广场码头正式启航。随着鸣号声响，来自珠三角各地的近800名游泳健儿相继跃入东江，在1.5公里的水域征程中劈波斩浪，以昂扬姿态响应全民游泳健身号召，沉浸式领略道滘“一河两岸”的生态之美。

本报记者 刘维佳/文

全国重点会场落户道滘 “游泳之乡”汇聚八方泳者

上午时分，东江河畔锣鼓喧天、气氛热烈。醒狮队腾跃起舞，为活动送上吉祥祝福；来自各地的800名“泳士”在道滘体校教练袁丽兴的带领下集体进行热身操，为水上征程做好准备。

道滘镇党委书记、镇长陈瑛瑜在致辞中表示，道滘素有“全国游泳之乡”美誉，数十年来深耕群众游泳事业，全民健身氛围浓厚。本次活动以水为媒、以泳会友，依托东江优质生态水岸搭建全民健身展示平台，既是对游泳运动精神的传承，更是道滘推动文体旅融合发展、助力东莞文化强市和体育强市建设的生动实践。

据介绍，本次畅游路线由南城广场码头延伸至闸口大钟楼码头，全程1.5公里。江面上，五颜六色的泳衣与救生浮球交相辉映，泳者们或自由泳疾驰、或蛙泳稳健前行，在浩荡江水中

青年和长者同场竞技 外地泳者远道赴约

1.5公里的水域征程，既是体能的考验，更是意志的淬炼。队伍中，银发长者泳姿稳健、精神矍铄，诠释着“活到老、游到老”的乐观态度；青年健儿则灵活穿梭、奋勇争先，尽显蓬勃朝气。

赛事影响力突破地域边界，吸引了不少远道而来的游泳爱好者。来自上海的大一学生陈同学正值暑假，以环中国游泳的方式丈量祖国江河，本次畅游东江是他行程的第二站，此前已在江西参与多场同类活动，道滘的水岸风貌与赛事氛围给他留下了深刻印象。来自上海的资深游泳爱好者翁先生首次到访道滘，专程前来感受东江母亲河的生态之美，对活动周密完善的组织安排与当地民众的热情友善给予高度评价。

来自东莞虎门的游泳爱好者林

先生首次参与活动便跻身首批完赛队伍，畅游之余计划品味道滘粽、道滘粥等本土美食，在亲水运动后沉浸式感受水乡饮食文化魅力。

深耕群众游泳事业 “游泳之乡”再绽光彩

道滘是著名的“游泳之乡”，上世纪五六十年代起便建泳池、办体校，系统培养游泳人才。历史上，道滘籍运动员屡创佳绩：1963年新兴力量运动会上，梁桂良、叶欢容共夺3金2银，被誉为“东莞双蝶”；叶润成获亚运会100米蛙泳冠军，被誉为“亚洲蛙王”；卢耀峰、叶晃照分破全国纪录及全国少年纪录；叶自领破蹊泳世界纪录；刘康德获世界短池赛混合泳冠军。

今年以来，道滘游泳健儿在市级以上各类游泳比赛中已斩获76金、58银、43铜的优异成绩。

10多年来，道滘镇坚持每年举办畅游东江活动，2019年首次被国家体育总局选为“7·16全民游泳健身主题



7月19日上午，2026年“7·16全民游泳健身主题系列活动”（全国重点主会场）暨东莞市第九届市民运动会之畅游东江活动在道滘镇南城广场码头举行

系列活动”重点会场，持续擦亮“游泳之乡”品牌。

多方助力共建共享 水韵新城焕发活力

本次活动得到东鹏饮料（集团）

股份有限公司、东莞极氪汽车销售服务有限公司、中国人民财产保险股份有限公司东莞市分公司、广东美嘉美食品科技有限公司、广东奇谦食品有限公司、东莞思朗食品有限公司、东莞市峰也保健食品有限公司等企业

的大力支持。

未来，道滘镇将持续深耕全民游泳健身事业，依托东江生态资源常态化开展群众水上运动，推动群众体育与经济、文化、旅游深度融合，让这座水韵新城持续焕发活力与光彩。



刘炳权划出的鼓点既有观赏性，又具实战价值

少年与鼓 板凳当鼓面，筷子作鼓槌

刘炳权与龙舟鼓的缘分，始于小学四年级。第一次爬上龙舟，他的眼睛就被船中央的鼓手牢牢钉住——那槌起槌落间的节奏变化，像有一股魔力，一下击中了他。从那天起，河边停靠的龙舟成了他放学后的第一站：书报往岸上一扔，蹲在船边一看就是一整个下午。

回到家，他照样“开工”。板凳翻过来当鼓面，竹筷、柴棍当鼓槌，对着木桶、瓦盆敲敲打打，嘴里默默数着拍子。母亲喊他吃饭，喊三五遍都听不见。见他“走火入魔”，母亲又气又急，抄起扫帚追着他打，骂他不务正业。可打骂挡不住少年的兴致，他对龙舟鼓的痴迷，反而与日俱增。

30余年磨一槌 融两路技法，走红仍守平常心

30多年打下来，刘炳权把龙舟

鼓的两套“门道”摸得透透的：游船趁景的花鼓，灵动多变；斗标竞速的单槌，沉稳有力。他不固守一派，而是将花鼓的韵律变化与单槌的刚劲力道揉在一起，打出的鼓点既有观赏性，又具实战价值。

这一手绝活，在龙舟圈里口口相传。广州、东莞周边镇街的队伍纷纷邀他前去交流授艺。爱好者把他的打鼓视频发到网上，流量可观。“道滘鼓王”“东江鼓王”“大湾区鼓王”，名号越传越响。

每年龙舟季，从开训到收尾，邀约不断。无论是交流鼓技还是临时助阵，他有请必到，从不收出场费。用他自己的话说：“纯属瘾大。”

网上也不是没有杂音。有人质疑他配不上“鼓王”头衔，有人吐槽他打鼓动作太夸张。刘炳权扫过私信，一笑而过。“没上过龙舟的人不懂，龙舟一加速就有惯性，腰部得前后摆动才能稳住身子。”这晃腰发力的姿势，反倒成了他独有的标志。

“做人要乐观豁达，跟这些较真没必要。把龙舟文化传下去，才是我该做的。”

十八载赛场 从替补到主力，从未缺席

2008年，他首次代表大岭丫村出战道滘龙舟锦标赛，身份是替补，却全程随队备战。那一年，大岭丫队拿下冬瓜干冠军。此后每一届龙舟锦标赛开训，他一场训练都没落下，常年下水打磨配合，一步步成长为主力划手。

10余年间，队伍拿过全镇亚军，闯过中国龙舟公开赛。在刚结束的“道滘龙舟锦标赛”上，大岭丫队无悬念闯入决赛，摘得季军。刘炳权依旧坐在中段，奋力挥桨。

“打鼓是带节奏，划船是拼力气，都是为了队伍。”对他而言，成绩是全队的荣誉，能一直守在龙舟上，就足够踏实。“划了几十年了，哪一年龙舟季不上船，总觉得心里空落落的。”

“东江鼓王”刘炳权：

龙舟上打鼓，田里种瓜 他把冬瓜干卖到了东南亚

每年农历五月，珠三角的龙舟鼓点一响，刘炳权就进入一年中最忙的时节。广州新塘、石滩，东莞周边镇街的龙舟队，轮番来请他去打鼓。他的打鼓视频被传到网上，评论区里，“东江鼓王”“东莞鼓王”的赞叹刷了满屏。

可在自己家乡道滘的赛场上，他更多时候却坐在龙舟中段，当一名埋头用力的划手。龙舟靠岸，他脱下队服，又变回那个黑皮冬瓜种植户——他晒的冬瓜干，早已卖到新加坡、柬埔寨，成了海外华人惦念的家乡味。

这个自称“耕田佬”的道滘农民，把几件看似不相干的事，都干出了名堂。

本报记者 刘维佳/文

瓜田里的14年 从“小白”到行家，把冬瓜干卖出国门

龙舟之外，刘炳权的大半时间都泡在蔡白上口村的冬瓜田里。14年前，在岳父带动下，他开始种植黑皮冬瓜。初入行时，他是个不折不扣的“小白”，第一茬就犯了低级错误，瓜苗成片枯死。他没泄气，第二天便登门向村里老瓜农请教，有一空就跑周边学习技术。十几年摸爬滚打，他成了种瓜好手。

蔡白上口黑皮冬瓜是本地特产，每逢收成，收购商上门，不愁销路。刘炳权心里清楚，农户大多图省事按批发价出售，价格由收购商说了算，好瓜卖不上应有的价钱。

“这么好的冬瓜，不能只当原料卖。”他琢磨起深加工——做冬瓜干。选瓜、去皮、切片、日晒，每道工序严格把控，保留冬瓜本真的清甜。起初只是在朋友圈试水，没想到订单

接踵而至。靠口碑积累，他的冬瓜干不仅本地回头客不断，还被广州商人批量收购，更远销新加坡、柬埔寨。不少海外华人专门订购，就为这一口地道的家乡味道。

生意上了轨道，刘炳权却没只想着自己赚钱。上口村很多农户都会做冬瓜干，只是习惯了走批发、卖低价，黑皮冬瓜的真正价值远未被看见。“我一个人卖得再好，也撑不起整个品类的名气。”

他开了抖音号和视频号，日常更新种瓜、晒瓜干的真实片段，不做花哨包装，只想让大家看见这份冬瓜的好品质。他的心愿很朴素：和乡亲们一起把蔡白黑皮冬瓜的名号打出去，让更多人看见这份特产的价值，让种瓜的农户都能卖出应有的好价钱。

龙舟季落幕，最后一趟龙舟靠岸，刘炳权转身扎回瓜田。打鼓30余年，种瓜十四载，他没有惊天动地的志向，只是把爱好做成日常，也想为乡亲们多谋一点实惠。



刘炳权是种瓜好手

江河水长，田间路宽。正如他账号的简介——“一个热爱龙舟、醒狮、麒麟传统文化的耕田佬。”这份热爱，在鼓点里，也在瓜藤间。

绿茵争锋！莞港青少年足球健儿齐聚道滘

本报讯（记者 刘维佳）近日，2026年莞港青少年足球友谊赛暨第十一届香港回归杯在道滘中学足球场顺利举办。本次比赛汇聚多支来自东莞、香港的青少年足球

队同台较量。

赛事聚焦U14组别竞技，绿茵赛场活力满满。随着哨声吹响，少年球员们迅速进入状态，奔跑、传球、抢断、防守、射门，动作流畅

利落。赛场上，大家斗志昂扬，紧盯每一次攻防转换，默契开展团队协作；面对对手的进攻沉着应对，抓住机会发起反击，充分展现出扎实的足球功底与永不言弃的

体育精神。激烈的比拼之余，两地少年互相鼓劲、友好致意，处处洋溢着青春朝气。

赛事为莞港热爱足球的青少年创造切磋交流的机会，球员

们在竞技中切磋球技，在互动中增进了解，拉近两地青少年的心灵距离，有效深化莞港民间文体交流。

接下来，道滘将持续用好体育

交流载体，策划更多粤港澳青年文体活动，不断拓宽莞港青少年交流渠道，促进湾区青少年交往互动、同心相融，助力粤港澳大湾区青年融合发展。