附件 1

展会简介

一、境外展：

（一）2026 年印尼雅加达国际工业及建材联展

印尼雅加达国际工业及建材联展由米奥兰特国际会展和汉诺威米兰联合主办，已被列入粤贸全球展会目录。2025 年，展会面积突破 40000 平方米，吸引了来自中国、印尼、越南、日本等国家的 758 家企业参展。展出面积达 40000 平方米，成功吸引超 21068 人次的印尼及周边国家专业买家到场，总意向成交额达 23 亿美元。该展会已成为印尼规模最大的专业工业展，覆盖中国工业制造全产业链。展会获得了印尼工业部 4.0 委员会、IPF 印尼包装联合会、GAMMA 印尼工业联合会、PDF 印尼包装发展联合会、ALI 印尼物流协会、KOPI Grafika 印尼印刷协会、ALSINTANI 印度尼西亚农业设备与机械公司协会、ISMI 印尼穆斯林企业家协会、PERIKLINDO 印尼电动汽车工业协会、APLINDO 印度尼西亚铸造工业协会、MCCI 印度尼西亚马来西亚商会、HIPMI 印尼青年企业家协会等 15 家印尼当地权威工业领域商协会及政府机构的鼎力支持。上届展会中，东莞有 89 家企业参展，总面积逾 1000 平方米，集中展示了东莞在智能制造、电子信息、汽车零部件等领域的先进产品与技术，涵盖智能装备、工业机器人、精密模具、消费电子等多个优势品类，现场达成意向订单金额超 3000 万美元。

（二）俄罗斯喀山无人机设备及技术展览会 Drone Expo

俄罗斯喀山无人机展是东欧地区最具影响力的无人技术盛会。展会聚焦民用及工业级无人机全产业链，涵盖整机、核心零部件、反制系统及应用解决方案。凭借俄罗斯联邦工贸部的官方背书与喀山独特的区位优势，展会精准辐射俄罗斯、中亚及东欧市场。同期举办行业论坛与实机演示，汇聚全球领军企业与专业买家，是开拓俄语区低空经济蓝海、实现技术交流与商业对接的一站式高端平台。

（三）2026 第 29 届意大利米兰国际木工机械及家具木工配件展览会 Xylexpo

两年一度的国际木材及家具行业技术展览会将于 6 月 9 日至 12 日在米兰国际展览中心（FieraMilano-Rho）举行。本次展会将推出全新理念，旨在为参展商提供切实可行的商业机会，并为参观者带来前沿技术内容。展会重申其国际化视野和双重功能：一方面，在支持意大利企业的同时，推广“意大利制造”产品的价值；另一方面，为国际专业人士和企业提供直接进入意大利市场的渠道。

（四）澳大利亚中国纺织服装服饰展

澳大利亚中国纺织服装服饰展（CCTAE）是大洋洲地区最具影响力的纺织服装展览会，已连续举办 25 届。该展会代表了各种规模企业的制造、设计和供应能力，为建立新的合作伙伴关系和探索世界提供了丰富的机会。此次 2026 年的展会，展会将扩大展会规模，以让来自全球更多国家和地区的参展商和专业观众可到达现场参展。展会现场将划分为多个特色展区，如高端面料

展示区、时尚设计创意区、绿色环保纺织品专区等，旨在全方位覆盖纺织服装产业链的各个环节，促进技术交流与合作。

（五）2026 年泰国工业展

泰国工业展每年一届在泰国曼谷举办，至今已成功举办了 32 届。2025 年该展有来自东南亚各国的 88,445 人次客商到会参观洽谈，有来自 30 多个国家和地区的 2000 家参展商参展，展出面积约 6 万平方米，是泰国影响力最大的工业制造类展会，其展出规模在东南亚地区也是首屈一指。该展涵盖：电子元器件及生产设备、工业自动化与装配技术、工业机器人、模具制造、汽车制造、3D 打印、智慧物流与智能工厂等专题。展会专业性强，技术水准具有代表性，反映了亚洲机械制造和机械设备发展的高水平。

（六）2026 越南国际工业制造及自动化展

2026 越南国际工业制造及自动化展平阳站于 2026 年 6 月 17-19 日在越南平阳省新城国际会展中心 (WTC) 举行。展览总面积将超 17000 ㎡，展会参展商超过 650 家，超过 20 个国家，以市场需求为导向，到产业中心办工业展，工业自动化工厂专馆，专业化规模化，展会直接面对采购产业带，面向全球国际化，真正实现越南南北工业中心城市的工业制造与自动化领域专业展会。

（七）2026 年巴西圣保罗国际消费类电子及家用电器产品展览会

巴西圣保罗国际消费类电子及家电博览会（Eletrolar Show）是目前拉丁美洲地区规模最大的消费电子及家电类专业展会。该展会由 Grupo Eletrolar 公司主办，每年举办一届，至 2025 年已

连续举办 20 年（疫情期间中断 2 年，总计 18 届）。每年都会吸引众多的国际知名企业在展会上展示其优质品牌及最新产品，汇集了众多行业内规模较大的零售商和品牌商。主办一如既往的加大媒体宣传推广力度，延续 “VIP 买家邀约计划”，斥巨资邀请并资助巴西圣保罗以外的地区及中南美洲其他国家的买家来此观展，并在现场进一步扩大了 IBREI（International BusinessRound）配对活动的规模和影响力，展会期间共计组织近千场贸易配对会，买家主要来自巴西本土，也有部分其他南美国家如玻利维亚、阿根廷、智利、乌拉圭、巴拉圭、秘鲁等国，涉及产业覆盖了科技与电子、贸易与分销、家居与家电等行业。

（八）环球资源沙特阿拉伯展

环球资源（Global Sources）将于 2026 年 6 月 23 日至 25 日在利雅德前沿会展中心（Riyadh Front Exhibition & Convention Centre）举办首届“环球资源沙特阿拉伯展”（Global Sources Saudi Arabia Expo）。首届展会将精准聚焦电子、家居礼品及五金三大高增长领域，规划面积达 10,000 平方米，预计吸引超过 400 家亚洲优质供应商参展，旨在为中国及其他亚洲供应商搭建一座通往沙特乃至整个中东市场的专业B2B贸易桥梁。

（九）英国伦敦 SOURCEFASHION 服饰面料展

据英国贸工部统计资料显示，近五年来，英国十大服装进口市场分别是：中国香港、土耳其、中国内地、意大利、德国、摩洛哥、斯里兰卡、印度、比利时、法国。其中，英国从中国的服装进口增长尤为显著，服装的进口额相当于纺织品进口额的 3 倍。英国时尚消费支出欧洲排名第一，人口 6,700 万，欧洲排名

第二。伦敦、伯明翰、格拉斯哥和曼彻斯特跻身欧洲零售支出前 20 名。英国服装和鞋类消费量高于其他欧洲国家：英国每年人均消耗 26.7KG，德国和丹麦分为 16.7KG 和 16KG。脱欧后，中国成为英国最受重视的替代市场之一。2018 年至 2022 年间，服装销售额增长 14%，达到 335 亿英镑。英国消费者人均在线消费全世界最高：英国 4201 美元，美国为 3428 美元，韩国为 2591 美元，法国为 1946 美元，中国为 1855 美元。越来越多英国年轻女性喜欢网购服装，平台如 ASOS，Boohoo，Misguided，performed well 等。

（十）2026 亚洲时尚（泰国）展

2026 亚洲时尚（泰国）展 Asia Fashion (Thailand) Show 泰国极具影响力的时尚产业专业展，7 月 9 - 11 日将在曼谷 BITEC 101 - 104 馆启幕，展览规模超 35000 ㎡。展品丰富，潮流服饰、时尚箱包、精美鞋履、到美容个护、皮革原料等应有尽有。泰国是东盟经济核心，市场潜力大，时尚产业发展迅猛，电商蓬勃，且外商投资政策优。主办方琦亚展览深耕行业，有深厚组展经验，能精准触达全球采购商，提供精细化服务。展会亮点十足，王室采购团加持，还有国际时尚趋势发布等精彩活动。

（十一）SIGEP Asia 亚洲手工冰淇淋、糕点、烘焙和咖啡展 Restaurant Asia 亚洲餐饮与食品服务展

凭借东盟咖啡联合会、新加坡餐饮协会、新加坡咖啡协会、新加坡夜生活商业协会等行业合作伙伴的强有力支持，IEG Asia 意大利展览集团亚洲子公司将 4 大领先的 B2B 展会集于一堂，覆

盖整个食品和饮料以及酒店、餐饮和酒店食品服务业，为东南亚市场打造一场专业的食品和饮料全行业贸易展。

SIGEP Asia，Restaurant Asia，Speciality Food&Drinks Asia, Speciality Coffee and Tea 四大展会将为整个食品行业提供一场涵盖最新趋势与创新技术的全方位展示，并为参与者提供一个充满活力的平台，让参展商和观众可以通过招待会、会议和研讨会、互动大师班和现场演示等方式进行交流和合作，是您发现行业新趋势、结识专业人士、探索新商机的绝佳平台。

（十二）第 25 届马来西亚国际食品和饮料贸易展 MIFB、马来西亚咖啡产业博览会 MCE、马来西亚食品机械及科技展览会 MyFoodTech

MIFB 2026（第 25 届）以 "未来准备餐饮：推动下一波浪潮"（Future-Ready F&B: Powering the Next Wave）为主题，深耕行业 25 载，是马来西亚及东盟首屈一指的食品饮料贸易盛会，连接全球 F&B 价值链，汇聚国际参展商与本地行业人士，为全球出口商提供开拓马来西亚及东盟市场的宝贵机会MIFB。

马来西亚咖啡产业博览会（MCE）聚焦马来西亚蓬勃发展的咖啡文化，连接行业专业人士、供应商与创新者，展示传统与现代咖啡馆体验，举办咖啡赛事、品鉴会及交流活动，助力企业把握马来西亚咖啡市场的增长机遇MIFB。

马来西亚食品机械及科技展览会（MyFoodTech）作为马来西亚领先的食品科技贸易展，首次亮相即展示食品科技与服务、物流、自有品牌、包装、加工设备等关键领域，为 F&B 行业提供创新技术解决方案，推动产业数字化与智能化升级MIFB。

（十三）印度新德里国际机床及机械展览会 AMTEX

印度新德里国际机床及工具展览会是印度北部最具规模和影响力的专业机床工具展览会，由励展印度公司主办，根据主办方的规划，2026 年共计 37000 平方米展位，预计将有来自全球 500 家参展商参展，专业观众邀约数量将达到 40000 人次，展商主要来自于澳大利亚、奥地利、捷克、法国、德国、印度、以色列、意大利、日本、韩国、马来西亚、挪威、波兰、美国等国家和地区。该展会注重展示智能制造技术和先进金属加工技术，旨在打造印度专业的机械产业权威盛会，建立专业的 B2B 贸易平台，共同开拓印度机械制造市场。

（十四）亚洲工业科技展越南站

亚洲工业科技展·越南站（ITWA Vietnam）是中国旗舰工业展会品牌的海外延伸，专为企业开拓越南及东盟工业市场打造战略对接平台。展会采用创新“八展合一”模式，全面整合机器视觉、先进电子制造、新能源汽车技术、新型显示及新材料等领域全球前沿资源，促成跨领域技术融合与产业链协同。 历经多年品牌沉淀，本届展会聚焦越南高增长核心产业，吸引 500＋ 全球参展企业及品牌入驻，展示面积超 10,000 平方米，预计接待 10,000 + 专业观众。展会精准对接工厂经理、研发工程师、技术专家及采购负责人等关键决策者，为参展商搭建高效商贸洽谈场景，助力快速提升品牌在东盟核心市场的行业能见度与影响力，是进入越南工业生态的首选展会。

（十五）亚洲工业科技展·越南站

亚洲工业科技展·越南站（Industrial Technology World Asia @

Vietnam）是企业进入越南 工业市场的战略平台。作为亚洲工业科技展这一中国旗舰品牌的延伸，本届展会致力于为 参展商精准对接越南快速增长的工业体系中那些寻求创新技术与高质量解决方案的高价 值买家。 展会聚焦电子、显示技术、先进材料及汽车制造等多个关键产业，深度契合越南当下的制 造业转型与升级浪潮。依托母品牌在亚洲地区的广泛影响力与成功经验，我们为参展商架 设起一座通往越南创新生态与工业增长前沿的坚实桥梁。

（十六）美国拉斯维加斯服装鞋类 SOURCING at MAGIC 展

该展始办于 1933 年，是全球历史最悠久的专业服装及面料展览会。现已发展成为美洲市场最大、最有代表性的专业服装展览会，在美国服装业界被公认为美洲服装市场的 “风向标”。该展是美洲服装市场最为重要的市场信息发布中心及交易场所，同时也是世界上最大的集男装、女装、童装、前卫时装及服装面料为一体的专业服装类综合展会之一，是世界著名的订货性服装博览会。1. 目前全球展览规模最大（20 万平方米）、参展企业最多（超过 2500 家参展企业）、专业买家最多（来自全球 60 多个国家和全美 50 个州的数万名的专业买家）。2. 目前全球唯一一个从服装原料到各类服装成品到与之相关产业链配套服务的最完整全面的专业服装及面料辅料展览会。展会包含男装展区、女装展区、童装展区、前卫时装展区、sourcing zone 生产及加工展区、fabric at magic 面料辅料展区。3. 除了扮演好交易平台的角色，Magic 还全天候通过秀台展示最新的服装流行潮流；另外，Magic 还邀请了多位行业内权威人士全天举办多场点击市场最新热点话题的主题讲座。4. 针对最为合适中国参展企业的专业买家，博览会会很

有效地将他们引至展会的 SOURCING ZONE 展区。约 52% 的 MAGIC 展会的专业买家是副总裁级以上的公司决策者；约 93% 的 MAGIC 展会客商在展会现场下单。MAGIC 展会的到会客商代表着美国 50% 的服装贸易额。由于中国参展企业一般以传统 OEM 定单为主，对每款产品的起订量要求较高，因此目前约 98% 的中国参展企业会选择参展 SOURCING AT MAGIC 展区。

（十七）马来西亚吉隆坡国际金属加工机械展览会 MTE

马来西亚国际机床金属加工展 MTE 是马来西亚最大、最专业、最具影响力的集机床工具、金属加工、工业自动化为一体的大型专业博览会。旨在为马来西亚及其周边国家的业界人士打造机床金属金属加工行业交流与合作的平台。机床金属加工行业是马来西亚整个国家经济中起到至关重要的，这个行业是预计到 2026 年将实现 40 亿美元的增加值，148 亿美元产值。该行业有望做到这一年复合增长率（CAGR）为 2.46%。2024 年，中国与马来西亚的双边贸易额创历史新高，达到 2120 亿美元，同比增长 11.4%，中国已连续 16 年成为马来西亚最大贸易伙伴。2024 年，马来西亚庆祝与中国建交 50 周年；2025 年，马来西亚担任东盟轮值主席国，在这些背景下，中国作为制造大国、外贸大国，我们期待马来西亚与中国的经贸关系取得更大发展，智能制造、可持续供应链和数字贸易生态系统等关键领域将成为未来增长的驱动力。

（十八）俄罗斯（莫斯科）国际汽车及零配件展览会 InterAuto Mechanica

InterautoMechanica 莫斯科国际汽车及配件展览会是俄罗斯

规模最大、最具影响力的汽车工业 B2B 专业展会，每年在莫斯科 Crocus Expo 克洛库斯国际展览中心举办，2026 年展会定于 8 月 18–21 日举行。该展会聚焦汽车后市场与零部件全产业链，展品覆盖汽车零部件、发动机、底盘、电子电器、维修设备、工具、车身修复、油漆涂料、汽车化学品、改装及相关 IT 技术与供应链解决方案等，同时联动商用车、客车相关联展，形成覆盖乘用车、商用车、客车的全产业链汽车产业集群，是开拓俄罗斯及独联体汽配市场的重要行业盛会。

（十九）俄罗斯国际汽车零配件及售后服务展览会MIMS Automobility Saint Petersburg

MIMS Automobility Saint Petersburg 是俄罗斯及独联体地区极具影响力的汽车后市场 B2B 专业展会，由 ITEMF Expo（Hyve 与法兰克福展览合资公司）主办。2026 年首次移师圣彼得堡 ExpoForum 会展中心，于 8 月 25–28 日举办。展会历史悠久，覆盖零部件、维修设备、美容养护、改装及新能源相关产品，汇聚全球上千家展商与数万专业买家，是开拓俄罗斯、独联体及北欧汽配市场的重要平台。

（二十）俄罗斯国际礼品及消费品展览会 International exhibition for promotional products and business gifts (IPSA)

俄罗斯国际礼品及消费品展览会 - IPSA 是俄罗斯、独联体和东欧的最大型专业促销品礼品及消费品展览平台，同时也是中国礼品生产企业、消费品生产企业进入东欧及“一带一路”中亚国家最直接的商贸展览平台，同时展会也是全球促销品协会 PSI 的重点推荐展会。

（二十一）2026 亚洲时尚（印尼）展

2026 亚洲时尚（印尼）展是印尼地区最具影响力的时尚产业专业贸易展览会之一，聚焦时尚产业的垂直细分市场，旨在为全球时尚产业提供一个交流、合作、发展的平台，打造中国展览民族品牌。展会集结了各类时尚产品，从服饰、箱包、鞋类到皮革面辅料等，涵盖时尚产业链的上下游，吸引了全球最具影响力的时尚品牌、设计师、 制造商和买家参与，助推行业合作与发展，展示最新的创新趋势，包括新材料、设计理念、制造技术等，引领亚洲时尚产业的未来发展方向。

（二十二）第 45 届俄罗斯国际品牌成衣展 CPM

俄罗斯国际品牌成衣展 CPM 是俄罗斯的高端品牌展览会，此展览会是俄罗斯联邦乃至东欧地区最大的专业服装展会，已通过 UFI（国际展览联盟）认证，每年春秋两届。上届展会上有来自俄罗斯、土耳其、意大利、哈萨克斯坦、中国、印度和伊朗等 28 个国家的 900 多家展商参加展会，总展位面积为 21000 多平米，分别在 9 个展厅举行。展会上共展出了 900 多个品牌的服装，其中涵盖了男装、女装、童装、纺织衫、休闲服、皮革装、裘皮服装、鸡尾酒会服、女士内衣、泳衣、鞋、箱包、围巾、帽子、配饰等。在买家和制造商的成功和显著兴趣下，为期四天的 RFRF — 俄罗斯时尚零售论坛商业论坛成功举行，其节目包括三个部分 — 战略 RFRF 主舞台公开演讲，由市场领先专家参与，零售 RFRF 工作坊的快速服务展示，以及在 RFRF 梦想对话上的内衣市场专家讲座。

（二十三）肯尼亚国际工业展

肯尼亚国际工业展由非洲之巅展览（肯尼亚）有限公司主办，始办于2018年，已连续成功举办了七届。在国内外有关机构及国内外企业的大力支持和高度认可下，2018年-2024年前7届展会共吸引11430家企业参展，累计接待到会专业采购商达38000余名，展出面积累计达35000多平方米。展会已成为国内企业开拓肯尼亚和东非市场及中非双向投资贸易交流的重要途径和平台。

（二十四）美国纽约 SOURCING at MAGIC 国际服装及鞋类展览会服饰展

SOURCING at MAGIC 纽约精品展是英富曼展览集团为具备柔性供应链的企业打造的供链端小而精的展会平台，与英富曼会展集团旗下的高端女装品牌展 COTERIE 以及引领流行时尚潮品的 MAGIC 品牌展同时，同地举办，三展联动，把整个供应链，品牌及各渠道美家都汇聚在此，共享买家资源！为买家提供一点式采购！ “MAGIC SHOW” 以 90 年的时尚办展历程，积累了广泛而富的买家资源，它不仅仅是展会平台，更重要的是他们对消费市场洞察，未来趋势的解读以及品牌对 “MAGIC” 的依赖程度，已经使他们成为时尚产业届的领导者！他们将时尚产业的各环节有机地粘合在一起，是你无法错失的商业机会！纽约展品牌区共有 1200-1500 品牌，这将是一个绝佳的与品牌接触的机会。目前市场上不缺展会，但是缺好的展会，像纽约这种优质的展会，会给企业带来更高的可信度。

（二十五）2026 年土耳其伊斯坦布尔国际秋季家庭用品、礼品及家用电器展览会

土耳其秋季国际家庭用品、礼品及家用电器展览会（Zuchex）由英富曼公司（Informa Markets）主办，是欧洲第三大家居用品展。每年举办一届，至今已举办了 34 届，得到了土耳其商务部和土耳其家庭用品行业协会的支持。企业可以通过观察和交流，了解不同国家和地区的市场特点、消费者需求以及行业技术的最新进展，从而为企业的市场战略和产品研发提供有价值的信息。该展 2025 年面积超过 10 万平方米，吸引了来自 18 个国家的约 1,500 家企业参展，超过 117 个国家约 26,300 名观众到场，其中海外买家数率达 21%。土耳其 以外的国际采购商占 21%，比达历届新高，主要来自伊朗、俄罗斯、沙特阿拉伯、埃及、伊拉克、德国、阿塞拜疆、意大利等国家众多的知名品牌如 leggno、Fakir、Schafer、Kutahya Porselen、KORKMAZ 等也在此集中登台亮相，展位规模大搭建风格独具特色。是该地区最大的家居和厨具行业展会。

（二十六）印度慕尼黑电子元件及生产设备展

electronica India 是印度电子产业的知名盛会，汇集了电子行业的国际和本地市场领导者。为世界带来了未来与创新的动力。展会每年在班加罗尔和新德里各举办一次。专注于：电动汽车、半导体制造、显示器制造、新兴技术和嵌入式系统。受印度政府（电子和信息技术部、内政部和外交部）支持，和印度电子工业协会（ELCINA）、印度蜂窝与电子协会（ICEA）、印度电子与半

导体协会（IESA）、卡纳塔克邦电子工业联合会（CLIK）等国家和国际协会的支持。

（二十七）环球资源印尼展

2026 年，环球资源印尼展重磅战略升级：电子、家电、礼品及家居、五金，四大专业子展独立登场。这不仅仅是分区变化，而是深入洞察印尼市场后，为供应商做出的关键决策：将综合性展会，升级为 “专展专办”的精准贸易平台，旨在彻底解决“进口商找不到精准供应商，展商对接效率不足”的核心痛点。环球资源印尼展 2026 年展会全面升级为四大独立赛道：电子展、家电展、礼品及家居展、五金展。展会更为每个展会设立独立专属网页，旨在精准吸引并驱动目标买家群体到场。

（二十八）2026 亚洲时尚（马来）展

亚洲时尚(马来西亚)展将于 2026 年 09 月 17 日至 19 日在吉隆坡马来西亚国际贸易展览中心（MITEC）10-11 号馆盛大举行，展览总面积将超 15000 ㎡，一年一届，展品范围包括服饰、箱包、鞋履、皮革辅料、纺织面料等,本次展会参展商预计超过 400 家，展会影响范围将超 40 个国家和地区，由广东琦亚展览科技有限公司主办，琦亚展览是一个拥有丰富展会策划和组织经验的机构，主导过 2000 家企业参展，策划并执行了多个成功的自办展项目，深耕时尚垂直领域，积累了大量市场资源与专业人才，专注于时尚产业，具备组织高效专业展会的绝对优势。

（二十九）2026 年第十三届中国（巴西）出口品牌联展

中国（巴西）出口品牌联展由米奥兰特国际会展主办，每年举办一届，现已成为南美地区规模最大的中国品牌展会，且已被

列入“粤贸全球”展会目录。上届展会获得了巴西购物中心协会、圣保罗购物中心企业家协会、巴西工业机械和设备进口商会等海外商协会的支持。此次展会吸引了来自全国广东、浙江、江苏等省市地区的 603 家企业参展，设有 1027 个展位，展览规模突破 20000 平米。展会借助数字化推广手段，精准邀约专业买家前来参观。展会为期三天，吸引了来自巴西、智利、美国、哥伦比亚、阿根廷、乌拉圭、巴拉圭等 20 个国家的 25526 多名采购商到会采购，现场达成采购配对 1910 场，意向成交金额达 2.2 亿美元。上届展会中，东莞有 37 家企业抱团参展，展出面积超 600 平方米，集中展示了工业机械、电力新能源、电子信息、家居用品、纺织服装等优势领域的先进产品。

（三十）俄罗斯电子元器件及仪器仪表展

俄罗斯电子元器件及仪器仪表展 (RADEL) 自 2001 年起在圣彼得堡举行，是一个集电子元器件、材料、技术、自动化设备、认证、电子仪器仪表制造服务为一体的专业化博览会。历年来，RADEL 展览会上展出了俄罗斯本土和国外电子零件、印刷电路板、仪器、电力供应制造商和无线电测量仪器供应商们广泛应用的成果及专利产品。参观者主要由对新产品感兴趣、寻找新的业务联系的工程师和生产研发人员，以及电子行业企业的中高级管理人员、贸易商等。

（三十一）沙特国际时装、纺织品及皮革展览会

2026 年沙特吉达国际时装、纺织品及皮革展览会 Saudi Fashion 展览会主办方 Pyramids Group 是中东和非洲市场领先的贸易展览会组织者，拥有 27 年的国际展览组织经验，成功地组

织了超过 22 个行业的贸易展览会。本次展会的举办背景十分丰富，近年来，沙特阿拉伯的石油收入持续增加，带动对纺织品和服装的消费快速增长，尤其是中高档产品的销路扩大。据中国驻沙特首都利雅得贸易机构的市场调查显示，近几年沙特纺织品进口量逐年扩大。中国是沙特最主要的纺织品供应国之一，其产品在当地市场非常受欢迎。主要销售地区大量集中于利雅得、吉达及达曼三大城市。而本次举办地利雅得（Riyadh），是西亚国家沙特阿拉伯的首都和第一大城市，利雅得省省会，人口超过 420 万，为扩大商品进口创造了有力的环境。沙特丰富的石油资源带动了国家经济的飞速增长，加上本国人口结构年轻化，生活方式和着装习惯也逐渐与国际接轨。Fashiontex Expo 是中东地区最具规模和影响力的时装和纺织品展览会之一，上届展会汇聚了 300 多家参展商和品牌，展示了数千种最新趋势的纺织品。在沙特市场上，纺织和服装等商品仍需大量依靠进口。过去十年内，沙特在服装纺织领域市场的占有率呈现明显的稳步上升态势，是世界上最具活力和吸引力的服装纺织市场之一。届时，您将有机会与来自世界各地的纺织品生产商、批发商、零售商、设计师等业内人士进行交流，了解行业最新动态和潮流趋势，寻找合适的合作伙伴和商机。除了展示丰富多样的产品，Fashiontex Expo 还将举办设计和市场研讨会，探讨行业发展趋势和市场前景，为参与者提供更多商业洞察和机遇。

（三十二）2026 年巴基斯坦工业展

巴基斯坦国际工业展创办于 2017 年，由巴基斯坦珠峰 国际展览公司主办，已经成功举办九届，得到中巴两国有关 商务主管

部门和行业协会的大力支持。其中 2020 年第四届 巴基斯坦国际工业展 成为南亚地区首个“线上+线下”模式 的展会。该展已成为中巴经贸交流第一平台，受到了巴基斯 坦当地各界媒体及商协会的高度关注与支持。

（三十三）土耳其国际机床及金属加工技术展览会 MAKTEK

土耳其国际金属加工技术（机床）展览会是由土耳其机床贸易协会（TIAD）和 TUYAP 展览集团共同举办的大型国际专业展览会，每两年举办一届。该展览会是土耳其规模最大、最专业的机床工具行业展会，具有强大的行业推动力和核心影响力。土耳其自中国进口的主要商品为机电产品、纺织品及原料和贱金属及制品。2022 年中土双边贸易进出口总额 385.5 亿美元，同比增长 12.8%。其中，中国对土出口 340.3 亿美元，同比增长 16.9%；自土进口 45.2 亿美元，同比下降 10.5%。2022 年中国为土耳其第三大贸易伙伴和第二大进口来源国。2024 年展会共使用土耳其伊斯坦布尔 TUYAP 展览中心的 14 个展馆，展出面积达 120000 平米。分别来自 33 个国家参展企业达到 1047 家。展期专业观众达 87108 人，其中包括来自来自德国、美国、日本、韩国、西班牙、瑞士、中国、保加利亚、印度、伊朗、罗马尼亚、俄罗斯、叙利亚、阿拉伯联合酋长国和意大利等 77 个国家国际观众。

（三十四）土耳其国际无人机专业大展 NEXUS

2026 土耳其 NEXUS 国际无人机展是欧亚非地缘枢纽的核心专业盛会。展会聚焦无人机全产业链，涵盖军用、民用及核心部件，辐射中东、北非 35 个高需求市场。依托土耳其本土产业优势，汇聚北约及中东核心买家，搭建精准对接平台。展会同期

举办高端论坛与技术演示，是企业拓展万亿级低空经济蓝海、融入全球供应链的战略门户。

（三十五）俄罗斯莫斯科国际金属加工技术（机床）展览会NMF

俄罗斯莫斯科国际金属加工技术展览会（NMF）是由俄罗斯金属加工设备和工具制造商及供应商联盟（NSPOIM）主办，并得到了俄罗斯金属加工设备及工具生产商与供应商协会及俄罗斯工业与企业家协会的大力支持。现已成为俄罗斯机床及工具行业较为知名的展览会之一，作为俄罗斯机床工具市场的下半年唯一的机床展会，该展会赢得了众多知名品牌重复参展，该展会同期同地举办俄罗斯国际焊接技术展览会（WELDEX）。根据主办方的官方统计数据显示，2025 年共计有 200 家企业参展，其中中国参展商 5 家，整个展会展出面积接近 10000 平方米，为期 4 天的展会吸引了 8391 名专业观众到访，其中 75% 的观众是直接参与采购的决策负责人，作为俄罗斯的专业机床展之一，与俄罗斯其他热门机床展会相比较起来，中国企业参展数量相对较少，一定程度上减少中国企业在展会现场的直接竞争局面。

（三十六）环球资源香港展一期

作为全球采购 AI 集成消费及移动电子、品质生活产品首选地之一，本届展会秉承“不止于展，更见于链”的核心理念，集结约 4500 家亚洲优质供应商、8500 多个展位、逾 34 万件热门新品，全面打通从趋势洞察、产品创意到制造交付的全链条生态，精准响应主流采购需求。截至 2026 年 2 月，全球预登记买家数量同比增长超 30%，东欧、西欧、美国及东盟地区的买家数量增幅尤

为突出。基于当前数据，本届展会现场买家规模有望超越 2025 年同期。展会聚焦消费电子、电子元件以及游戏三大主题展。现场逾 15 万件展品打破传统品类界限，紧密围绕高频真实应用场景进行归类与呈现，这一转变顺应了全球买家采购逻辑的转变：从单纯比对单一产品的性能与价格，转向审视整套方案在真实应用环境下的成熟度与兼容性。

（三十七）2026 亚洲时尚（阿联酋）展

2026 年，亚洲时尚展将携手中国优质制造企业与原创品牌，共同进军中东市场，重磅推出 —— 亚洲时尚 (阿联酋) 展 (Asia Fashion UAE Show 2026)。展会将落地于中东最具国际影响力的展览场馆 —— 迪拜世界贸易中心 (Dubai World Trade Centre)，以“链接亚洲制造与全球采购”为核心使命，聚焦服装服饰、箱包皮具、鞋帽、美容个护、时尚配饰等全产业链，构建集展示、交流、交易于一体的专业商贸平台。本届亚洲时尚 (阿联酋) 展将继续秉承“立足亚洲、面向全球”的品牌理念，延续系列展会的专业性与国际影响力，在广东琦亚展览科技有限公司的系统化运营下，全面整合政府、行业协会及产业带资源，为中国时尚产业打造一个面向世界的新窗口，为推动外贸新增长与品牌全球化注入新动能。

（三十八）环球资源香港展二期

展会二期聚焦移动电子、智能家居安防及家电、家居餐厨、品质生活四大核心领域，汇聚超 2000 家优质供应商，近 4000 个展位，集中呈现当前产业升级的两大趋势：传统品类的持续优化，以及AI驱动下的产品重构。

（三十九）伊朗德黑兰国际工业展览会 TIIE

伊朗德黑兰国际工业展览会（TIIE）从 2000 年开始举办，每年举办一届，迄今已成功举办 25 届。该展是伊朗政府举办多年的著名国际贸易展览会，同时，也是划分具有行业特点的专业性展览会，由伊朗商业部所属的伊朗国际展览公司主办。现已成为伊朗当地最稳定、最具规模和影响力的展会。国际展商来自中东、亚洲、非洲、欧洲等国，展出规模大，参展客商多，参展展品范围广，市场需求旺盛。2025 年伊朗工业展约 1000 家企业参加，展会同期举办举办了伊朗五金工具展览会，伊朗涂层技术展览会，伊朗工程机械展览会等。为期 4 天的展会吸引了来自伊朗、意大利、德国、土耳其、印度、沙特、土耳其、俄罗斯、中国、阿联酋等国家的超过 5 万名专业观众到访。展会面积 60000 平米，往届每年约有伊朗企业 500-600 家，国际展商 400 家企业，展会现场人流如织，现场参展效果极佳。

（四十）澳大利亚中国纺织服装服饰展

澳大利亚中国纺织服装服饰展（CCTAE）是大洋洲地区最具影响力的纺织服装展览会，已连续举办 25 届。该展会代表了各种规模企业的制造、设计和供应能力，为建立新的合作伙伴关系和探索世界提供了丰富的机会。此次 2026 年的展会，展会将扩大展会规模，以让来自全球更多国家和地区的参展商和专业观众可到达现场参展。展会现场将划分为多个特色展区，如高端面料展示区、时尚设计创意区、绿色环保纺织品专区等，旨在全方位覆盖纺织服装产业链的各个环节，促进技术交流与合作。

（四十一）2026 年迪拜国际纺织服装展 (IATF)

IATF 一年举办两届，均在阿联酋经济中心迪拜举办。IATF 虽然起步晚，但是得益于主办方的精心经营，发展迅速，规模和影响力逐年大幅攀升，现已成为海湾地区最大的 B2B 服装纺织展会。从第一届只有几十家企业，到上一届来自全球 20 多个国家的 300 多家展商，近万名的专业观众的热情参与，使主办单位更加有信心不断扩大 IATF 的规模，扩大其影响力。IATF 致力于为纺织企业提供最专业的展出平台，带来更优质的买家。上届展会吸引到广泛服装纺织企业参加，包括来自英国、法国、意大利、西班牙、中国、印度、土耳其等多国高端服装纺织制造商。

（四十二）2026 越南国际工业制造及自动化展

2026 越南国际工业制造及自动化展 - 北宁站于 2026 年 11 月 4-7 日在越南北宁省京北会展中心 (KBCC）举行。展览总面积将超 18000 ㎡，展会参展商超过 700 家，超过 20 个国家，以市场需求为导向，到产业中心办工业展，工业自动化工厂专馆，专业化规模化，展会直接面对采购产业带，面向全球国际化，真正实现越南南北工业中心城市的工业制造与自动化领域专业展会。

（四十三）越南北宁国际工业及机械展览会 VIMF

北宁省被称为越南的电子工业中心。16 个工业园区，超过 33 个国家和地区投资北宁。三星、富士康、歌尔、蓝思科技、裕同科技等电子巨头扎根。上千家电子生产配套企业齐聚，中企超 600 个项目落地北宁省。北宁成为越南高科技工业发展的典范省，以电子、信息技术、机械制造及其配套产业、高科技工业和智慧工

厂、半导体和芯片行业、5G 和 6G 技术、能源电池、高科技为主要发展产业。北宁的人口约 1600 万人，地理位置属于越南北部的重点经济特区中心区，占越南国民生产总值的 32%，是“中国 ＋1” 战略地区的中心地带，与河内、海阳、兴安、永福、广宁等省接壤，展会将吸引附近 7 个省市主要工业企业专业人士参观交流。

（四十四）德国慕尼黑国际电子元器件博览会

electronica 是全球知名的电子产品贸易展览会，是电子行业人士都关注的全球重要的展览会。 electronica 让慕尼黑成为聚集全世界顶尖工业的一座城市。它同 productronica 展览会一同成为著名的展示电子行业生产与发展的展览会，并在慕尼黑展览中心描绘出电子行业的整个价值链。电子产业占 3.5 万亿欧元市场份额，使之成为了世界上重要的产业分支之一，并且这个数字还不断上涨。电子设备都是人们生活中必备的部分，无论是 PCB、半导体、传感器、连接器或显示器。 作为全球知名的国际贸易展，在展览会上可以看到组件、系统或应用程序与智能家居和汽车等创新成果。

（四十五）2026 泰国曼谷国际机床展览会 METALEX

泰国国际机床和金属加工机械展览会是东南亚地区最大的机床及金属加工机械专业性展览会，在泰国乃至整个东南亚地区享有很高的知名度。该展每年一届，至今已经举办了 39 届。在 2025 第 39 届 “METALEX” 中，来自 21 个国际展团，400 多家品牌企业，近 2000 多家企业参展，中国企业超 265 家，展会总面积达到了 80000 平米，展后的观众分析报告显示，超 10 万名的专

业观众中，有 91% 的人是公司的决策者；专业观众主要感兴趣的领域包括机床（23%）、工具（20%）、自动化（18%）等。现场更有 40 多场专业研讨会，在展示行业领先的机床设备和技术领域先进的科研创新的同时，也为制造商提供了一个专业交流和销售的平台。

（四十六）2026 年南非国际工业展

南非国际工业展是为推动中国企业开拓非洲市场举办的大型国际展会，2026 年展会面积 5000 ㎡，展位 270 个。除传统展会具备的商品展示、商务洽谈功能之外，还将采用“前展后仓”新模式，配有南非当地海外仓，为参展企业提供常年展示、海外仓储服务，本展会是企业开拓非洲国家市场、展示企业产品、提高出口销售、提升品牌形象的重要平台。

（四十七）2026 年第十二届中国（印尼）出口品牌联展

中国（印尼）出口品牌联展由米奥兰特国际会展主办，每年举办两届。自 2023 年开办以来，已连续举办十一届，且已被列入“粤贸全球”展会目录。该展会采用本土化运作模式，秉持“深化中印尼经贸合作、服务中国企业出海”的宗旨，凭借多类型、多主题展会的协同联动，迅速发展成为东南亚地区极具影响力的中国商品商贸平台之一。2025 年 11 月的印尼展成效显著，成功吸引了中国各省市以及印尼本土的 926 家企业参展，展位数量达 2262 个，展览总面积达 45000 平方米。其中，来自东莞的 62 家企业共参展 98 个展位。此次展会以品牌联展的形式开展，INTEX 国际纺织展、HOMELIFE 家居用品展、BDE 建材装饰展、AES 家

电电子展等五大行业专业展同期举办，吸引了来自东南亚及全球的近 70000 人次专业买家。

（四十八）2026 年沙特工业博览会

展会主办方与沙特联邦、利雅得、吉达等各大商协会建立了战略合作伙伴关系，展会得到了沙特外贸总局、沙特投资局等政府部门的大力支持。该展以精准对接为核心，致力于为中国制造搭建中沙经贸交流合作的桥梁，中国是沙特首要的战略贸易伙伴，沙特也是我国在西亚非洲地区的主要出口市场，2022 年 12 月，中国与沙特签署共建“一带一路”倡议与“2030 愿景”对接实施方案，两国在基础设施、能源、贸易和投资等领域更多务实合作将持续落地。展会将是中国企业开拓沙特及中东国家市场的最佳选择。

（四十九）2026 印尼国际制造机械展览会 MANUFACTURING INDONESIA

2026 印尼国际制造机械展览会 MANUFACTURING INDONESIA Manufacturing Indonesia 为东南亚历史悠久，展商及参观商最国际化的制造业展览会，已有近 40 年的历史。是印尼规模最大、专业性最强、最具影响力的机床 & 金属加工 & 机械制造业展览会。印度尼西亚面积约 190 万平方千米，人口 2.8 亿。随着中印尼两国关系日益密切发展，印尼与中国的贸易额持续增长。2025 年实际展出面积 36603 平方米，共有来自 29 个国家和地区的 1375 家参展商参展，41,189 名观众来自各个领域的专家、经销商及采购商。根据印尼中央统计局的最新数据，2025 年上半年，中印尼贸易额达到 708 亿美元，同比增长 15.5%，其中印尼自中国的进口总额达 402 亿美元，增长 21%，以车辆、电子

设备以及机械和机电设备为主，这一数字表明，中国依然是印尼进出口的最大贸易伙伴。2025 年印尼第三季度经济增长 1.43%，其中，电力与燃气行业增长最高，达到 5.42%，建筑业增长 5.28%，制造业增长 4.09%，采矿业增长 1.47%。印尼央行预期 2026 年印尼经济将增长约 5.3%，经济前景整体向好。

（五十）2026 亚洲时尚（越南）展

2026 亚洲时尚（越南）展将于 2026 年 12 月 05 日至 07 日在越南胡志明市 SKY EXPO 国际展览中心盛大举行，展览总面积将超 15000 ㎡，本次展会参展商预计超过 500 家，将邀请来自中国广东、浙江、湖南、四川等全国品牌企业及来自越南、泰国、印尼、马来西亚等亚洲国家地区企业共同参与展示各类鞋服配饰、箱包皮具、时尚饰品、原材料等成品及材料，开展全球性交流。展会影响范围将超 40 个国家和地区，预计吸引国际买家及观众 2 万人次，专业观众超 4000 名，包括越南、印度尼西亚、泰国、马来西亚、孟加拉、印度、沙特阿拉伯、俄罗斯、意大利、德国等国家和地区，以达到向越南、泰国、东南亚乃至全球展示我国鞋服配饰、箱包皮具、时尚饰品、原材料等制造行业的整体发展水平，进一步扩大我国制造业产品在东南亚的公共认识度和社会影响力。

（五十一）印度国际家具博览会 WOFX

印度孟买家具展览会WOFX（WORLD FURNITURE EXPO）是印度首屈一指的国际B2B贸易展，致力于家具+设计行业，来自印度和全球的整个家具+设计行业可以汇聚、联系和合作。

印度孟买家具展览会WOFX使您能够结识潜在的业务合作伙

伴、发现新的销售机会并提升您在印度巨大的国内市场中的品牌形象。为世界各地的制造商提供一个单一的大型交易平台，向印度顶级进口商、连锁店、大型超市、贸易公司、电子零售商、代理商和分销商展示其产品和设计系列。

印度孟买家具展览会WOFX展示了一系列现代时尚的产品，向行业专业人士推广卓越制造、新概念和创新解决方案。该展会已成为全球融合热点，来自全球各地的参展商云集，使其成为真正的国际B2B采购盛会。WOFX是您进入广阔的印度家具和设计市场的门户。

（五十二）2026 年第二十一届中国（阿联酋）出口品牌联展

中国（阿联酋）出口品牌联展由米奥兰特国际会展主办，此展会已发展成为海外规模最大的中国出口商品展。该展会每年举办两届，均被列入 “粤贸全球” 展会目录。全年展览面积逾 10 万平方米，参展商超 3000 家，参观人数超 10 万人次。其展品覆盖家电电子、纺织服装、家居礼品、建材家装、工业装备、电力新能源等全领域。2025 年，东莞有 181 家企业参展，共计 292 个展位，展览面积近 3000 平方米。该展会还成为全国各省市商务系统、贸促系统在中东地区开展经贸交流、产业对接的定点展会。展会期间，来自中国各地的产业聚集地组团参展，依托 “粤贸全球”“广货优品”“佛山智造”“湛江小家电”“品质浙货 行销天下”“海外杭州”“甬通全球”“台州制造” 等区域品牌形象，展现了中国制造业从传统制造向智能制造转型的趋势，以及从单个企业竞争迈向产业集群协同出海的战略转变。

（五十三）2026 年第二届中国（沙特）出口品牌联展

中国（沙特）出口品牌联展是米奥兰特国际会展于中东地区打造的第二个明星展会。2025 年，首届展会的面积便突破了 30000 平方米，近 1000 家中国企业踊跃参展，其中东莞参展企业达 51 家，共计 80 个展位。此次展会成功吸引了近 25000 人次的中东专业买家，高效商贸对接次数超 25000 次，数字化对接率超 78%，AI 眼镜使用总时长突破 30000 分钟。众多来自中东地区的重量级采购方汇聚于此，采购需求强劲，合作成果斐然。中东头部电商平台 NOON、沙特领先电子产品在线零售平台 Jovento、本土多元化产业集团 Matar Holding、沙特政府旗下的住房金融支持机构 —— 沙特房地产发展基金（REDF）、电商平台 TechHive、沙特国家电力公用事业公司（SCECO）等众多行业领军企业亲临现场，开展深度对接和高效洽谈，充分展现了该展会作为区域商贸枢纽的核心价值。

（五十四）2027 年美国拉斯维加斯消费电子展览会 CES

美国国际消费类电子产品展览会 (CES) 创始于 1967 年，迄今已有 59 年历史，现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。时至今日，该展仍然不失为引领世界消费类电子技术和产品发展潮流的风向标和国际电子贸易的“立交桥”。该展会主办方 —— 美国消费技术协会（CTA）是声誉卓著的行业协会，该协会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由 2,000 多家会员企业组成，全体会员企业的年营业额超过 2,850 亿美元，经营涉及音频、视频、移动电子、

通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。2026 年 CES 根据美国消费者技术协会（CTA）提供的数据显示，2026 年展会聚集了 4100 余家企业参展，注册参会人数超过 14 万人。参展企业中有 1000 余家中国企业参展，包括 TCL、海信、联想、长城、追觅、宇树、智元等国内知名企业。CES 作为全球消费电子技术行业的风向标，本届展会依然有很多看点，包括多家世界 500 强企业发布的重磅产品和技术创新，而人工智能、XR、运输交通、电动汽车、车载娱乐、智能家居、新型显示、数字健康、生活方式、金融科技等重要创新产品及技术也成为了本次 CES 大会的重头戏。

二、境内展：

（五十五）华南国际工业博览会

作为全球两大极具规模和影响力工业盛会的系列展之一。华南国际工业博览会立足粤港澳大湾区制造业集群 ，紧 扣 "未来工业"高维度视角，以智能制造为中枢，构建横跨"硬科技+数字化"的立体展示矩阵，直指中国制造业转型升级核心需求。2026 年展会将继续聚焦智能制造、工业自动化、数字化转型等前沿领域，推动全球工业技术融合与产业升级，完美呈现智能工业产业链中的创新技术及产品的有效融合。

（五十六）深圳NEPCON电子展

展会精准聚焦半导体、电子制造、汽车制造、显示、新材料和线路板六大细分行业，重点锁定汽车电子、新能源锂电电控、

半导体封装测试和光伏/储能逆变器/3C 机加工等高增长领域核心买家。16 万平米超级大展的规模效应将高效打通“解决方案-部件供应-终端需求”的产业上下游，让自动化解决方案商与部件企业精准对接湾区及亚洲优质资源，促成高频次合作、抢占市场先机，助力企业扎根深圳这一智造高地，实现业务快速突破。

（五十七）2026 中食展®暨广州国际食品食材展

2026 中食展®暨广州国际食品食材展（Food2China Expo）于 9 月 10-12 日在广州中国进出口商品交易会展馆 B 区举办，是华南地区权威食品行业 B2B 商贸平台，六展合一，汇聚 2000 家优质展商、覆盖 40+国家及地区，展览面积近 6 万平方米。展会涵盖进口食品、餐饮食材、酒水饮料及配套服务全产业链，吸引 60000+专业采购商，依托粤港澳大湾区优势，搭建全球食品企业展示、交易、合作的一站式桥梁，助力企业深耕华南、链接全球。

（五十八）DMP大湾区工业博览会

展会前身为 DMP 国际模具、金属加工、塑胶及包装展，于 1999 年创办，2019 年全面升级为 DMP 大湾区工业博览会，展会截止目前经历了 23 年发展，现已成为工业制造领域一年一度的专业展会。

DMP 大湾区工博会，以技术和创新为主导，是致力于连接科技与工业，赋能行业和全生态的合作平台。展品囊括数控机床、数控刀具、智能制造系统、工业机器人、钣金激光、塑胶及包装、模具制造、 工业互联网、工业测量、3D 打印、精密零件、数字化工厂、人工智能、压铸铸造、五金工具、 金属材料等各领域，涵盖原辅材料、关键零部件、先进制造装备、整体解决方案、个

性化 定制等智造产业链条全球创新技术、产品，以规模之大、品类之全、观众之多，深得业界信任，成为粤港澳大湾区先进制造业技术创新的风向标。