

第四届道滘粽子文化消费季收官

全镇道滘粽总产量达2749万条，同比增长9.2%

本报讯（记者 刘维佳）日前，第四届道滘粽子文化消费季落下帷幕。本届粽子季以“粽香+龙舟”双IP联动为主线，交出一份产业升级的亮眼答卷。数据显示，全镇道滘粽总产量达2749万条，同比增长9.2%；“粽是道滘好”话题全网曝光量突破8000万人次，道滘粽正加速从节日食品走向日常餐桌、从水乡走向全国。

双IP联动，三场活动构建全域消费链条

本届粽子季在活动载体上持续创新，按照“开市大集——水乡集体婚礼——龙舟系列赛”时序梯次推进，分层打造美食、文旅、体育融合的沉浸式体验。

5月中旬，粽子开市大集首次走出道滘，落地民盈·国贸城鸿福商圈。39家粽子商户集中展销，日均10万+的商圈客流让道滘粽香飘进城市核心商圈。

5月24日，以水为媒的水上集体婚礼在道滘举办，将水乡风光、传统民俗与文明新风巧妙融合，兼具观赏性与传播性，吸引大批年轻群体打卡分享。

5月30日，龙舟过莞竞速赛在兴隆街至永庆村片区举办，赛事观赏性强、群众参与门槛低，有效盘活了该片区水乡文旅资源，吸引大批外地游客打卡观赛，相关话题登上微博热搜第三位。

6月16日压轴的龙舟锦标赛，两场赛事前后呼应、双向引

流，串联起前期开市大集、水上婚礼积累的客流与人气，构建起“逛市集、赏水乡、观龙舟、品粽香”的一体化消费链条。

产量与传播双增长，产业底盘持续夯实

数字是产业跃升的最有力注脚。本届粽子季，全镇道滘粽总产量达2749万条，同比增长9.2%；全口径宣传曝光量突破8000万人次，抖音话题播放量超4618万次，10余条原创短视频成为10万+爆款。

产业底盘持续夯实。全镇合规粽子企业增至8家，规范化认证小作坊达57家。粽子季期间新增包粽工人岗位超300个，11名工人收入突破3万元，单人最高收入3.95万元。

道滘粽正加速实现“四从”转变——从节日食品走向日常餐桌，从水乡一隅走向全国市场，从传统低端走向品质高端，从小作坊走向现代化企业。

降本增效，扶持组合拳增强市场竞争力

产业壮大的背后，是一系列精准施策的支撑。道滘镇指导成立个体私营企业协会粽子委员会，43家企业、作坊入会抱团发展；全面落地《道滘裹蒸粽团体标准》，完成“品味道滘”区域公共商标授权管理，为产业健康发展立规矩、划标准。

在降低成本方面，统一组织



■5月中旬，粽子开市大集首次走出道滘，落地民盈·国贸城鸿福商圈

道滘融媒供图

真空包装袋集中议价，单价从0.5元降至0.24元，成本直降50%；对接京东快递争取7.5折物流优惠，部分商户低至6折，粽子季快递月结订单同比上涨63%。包装与物流的双重减负，显著增强了道滘粽的市场价格竞争力。

立体化传播“粽是道滘好”品牌深入人心

为进一步打响品牌，道滘搭

建起户外大屏、主流媒体、短视频平台、本土达人、商户自主宣传相结合的立体化传播矩阵。线上联动权威媒体与本土网红，邀请超20名本土达人实地打卡；联合东莞职业技术学院开展为期两周的带货直播，持续拉升线上热度。

线下，235台市区公交、30个阅报栏、广铁全线37000余台电子屏、东莞CBD商圈大屏全覆盖投放，“粽是道滘好”的品牌标

识深入人心。“道滘水乡游”小程序增设粽子专属板块，归集35家优质商家，实现一键查询、便捷订购。官方引导、达人助力、商户主动发声的长效宣传链条已然成形。

粽香未尽，龙舟暂歇，道滘粽产业升级与水乡文旅融合的故事仍在继续。从一条粽子出发，道滘正探索出一条特色富民产业与文旅消费双向赋能的高质量发展新路径。

拿下“旗峰杯”一等奖

道滘市场监管分局用党建“金钥匙”打开粽子产业“聚变密码”

本报讯（记者 刘维佳）7月8日，2026年东莞市“旗峰杯”党建工作创新大赛决赛举行。在激烈角逐中，市市场监督管理局道滘分局党总支带来的《一粒米撬动3个亿的产业聚变密码》项目脱颖而出，荣获党建赋能类一等奖。项目以道滘传统粽子产业为切入点，生动讲述了一个“小粽子”如何通过党建赋能蜕变为“大产业”的精彩故事。

本届大赛共有33个镇街（园区）、73个市直单位及中央和省驻莞有关单位党组织参赛，累计征集339个创新项目，最终45个项目进入决赛。大赛围绕发展提质、正风增效、党建赋能三个类别展开比拼，集中展示了东莞各级党组织以党建促发展、以创新提效能的实践探索。

道滘裹蒸粽是广东省级非物质文化遗产，承载着岭南水乡的百年记忆。然而，长期以来，道滘粽子产业面临“无证照、无标准、无管理”的“三无”困境——大量家庭作坊分散经营，食品安全难以保障，产业规模始终难有突破。

面对这一困局，道滘市场监管分局主动扛起责任，以“党建+”模式推动党建与业务深度融合。党员干部带头深入全镇粽子小作坊走访摸排，通过召开政策宣贯会、实地走访、电话告知等方式，鼓励小作坊纳入集聚区统一管理。

为破解小作坊“办证难、管理难”的问题，道滘市场监管分局党总支创新推出“红色代办”服务——党员主动上门服务，为小作坊经营者提供证照办理、政策咨询等全流程帮办代办。同时，镇党委镇政府出台《道滘镇推进传统粽子小作坊集聚区建设工作方案》和《道滘镇传统粽子小作坊集聚区建设专项资金管理办法》，从政策层面为产业规范化发展保驾护航。

2022年，道滘镇建成全市首个食品小作坊集聚区——道滘传统粽子小作坊集聚区，创新实施“一个中心、多点经营”的集约化管理模式。集聚区为小作坊提供培训、引导、销售、食品安全检测、食品安全监控等全链条服务。所有粽子小作坊必须安装“互联网+网络监管”系统，对生



■7月8日，2026年东莞市“旗峰杯”党建工作创新大赛决赛举行。市市场监督管理局道滘分局党总支的《一粒米撬动3个亿的产业聚变密码》项目获党建赋能类一等奖

道滘融媒供图

产加工全过程实施24小时在线监控，打造“阳光车间”。

从“无证照、无标准、无管理”到“有标准、有管理、有政策”，道滘粽子产业实现了质的飞跃。目前，全镇已形成6家生产企业与56家认证作坊协同发展的产业格局。

党建赋能带来的不仅是规范化，更是产业的裂变式增长。2025年，道滘粽子总产量达2518万条，年产值超3亿元。端午期间，全镇提供裹粽岗位780个，带动2000余名村民实现家门增收。生产旺季时，熟练包粽女工月均收入普遍突

破万元。

品牌建设同步发力。2024年，“道滘裹蒸粽”入选首批80个广东省地理标志培育产品。“粽是道滘好”话题全网播放量突破4608万次。今年5月，第三届道滘粽子文化消费季交出总产量2749万条的亮眼答卷。

道滘兴隆河启动截流井改造工程

改造完成后，将有效解决雨天污水溢流等问题

本报讯（记者 刘维佳）困扰周边居民多年的雨天污水溢流问题，终于迎来根治契机。记者日前从道滘镇工程建设中心获悉，兴隆河截流井改造工程即将动工，整体工期约90天。改造完成后，将有效解决雨天污水溢流等问题，让兴隆河在雨天也能保持清澈。

问题出在沿岸的截流井。这批老旧截流井经多年运行，已出现井体开裂渗漏、高度不足、内部空间狭窄等病害。每到汛期大雨，污水便会漫溢入河，导致河水浑浊发臭；枯水季节，河水反而倒灌进入污水管网，加重污水处理厂运行负担。

去年底，由东莞市环保产业促进中心统筹推进、市水务集团代建、中建七局施工的东莞市东江下游片区水质提升及排水管网提质增效项目（一期），率先在兴隆河沿线完成了一段“样板工程”。经过实地验证，改造后

的截流井实现了雨天不溢流、晴天不渗漏、河水不倒灌的效果。样板过关后，今年才决定全线铺开。

此次改造将对沿线截流井实施“原地重建”，将井体加高至比河涌最高水位再高出0.2米，确保汛期污水不外溢。同时，以耐腐蚀HDPE管材替换原有老旧破损管道，并采用钢筋混凝土全包封防护工艺，对管道及接口进行整体包裹加固，彻底解决开裂渗水和河水倒灌等长期病害，大幅提升管网密闭性与结构稳定性，避免后期反复开挖维修。

施工期间，工程将建设一条长约14米的临时施工导排围堰，将施工区域与水体隔离，确保工人在干燥基坑内安全作业，同时避免泥沙和废料污染河水，最大限度减少对周边居民出行和日常生活的影响。

工程完工后，兴隆河沿线将实现雨污精准分流，大幅削减入河污染物总量，河道黑臭和异味问



■兴隆河

道滘融媒供图

题将得到解决。同时，管网耐久性和稳定性大幅提升，可有效避免“开拉链”式反复开挖，切实降低对居民生活的长期干扰。

工程即将开工，施工期间可能会有短时噪声或局部路段围挡，给周边街坊带来不便，敬请谅解。如有问题或建议，可随时

与现场工作人员沟通，相关部门将会第一时间回应处理。三个月的短暂“阵痛”，换来的将是兴隆河长久的清澈。

全省消防“考官”走进道滘敬老院

看“八个有”如何守住安全底线

本报讯（记者 刘维佳）7月10日，2026年广东省养老机构消防安全管理实地交流活动在东莞市举行，道滘镇敬老院是当天实地观摩点之一。

当天上午10点，省民政厅养老服务处处长陈爱兵、省消防救援局高级指挥长刘胜，与各地市民政局养老服务工作分管领导及业务处（科）负责人一道，来到道滘镇敬老院开展实地观摩和交流。道滘镇党委副书记、镇长陈瑛瑜，副镇长曾越陪同观摩。

在道滘镇敬老院，参与人员现场察看了养老机构消防设施配置、日常巡查管控流程，并观摩安全生产应急演练，直观了解道滘镇敬老院在消防安全管理方面的具体做法和实际成效。

活动中，参与人员首先观看了道滘镇敬老院消防安全管理宣传片，初步了解敬老院在消防安全方面的整体工作情况。

随后，道滘镇公共服务办公室及敬老院负责人就敬老院安全生产管理“八个有”的具体内容，以及养老机构消防设施建设和管理情况进行了详细介绍。

其间，参与人员还观摩了安全生产应急演练，并前往消防控制室、护理站、长者居室及公共活动空间，实地查看消防安全设施配备和日常管理落实情况。

据了解，一直以来，道滘镇敬老院高度重视消防安全工作，始终将其作为养老服务的重中之重，持续完善管理制度、加强设施维护、强化人员培训，切实保障在住长者的生命财产安全。

此次全省养老机构消防安全管理实地交流活动旨在搭建交流平台，通过“现场看、现场学、现场议”的方式，推动各地互学互鉴。道滘镇敬老院作为当天实地观摩点之一，其经验做法为全省养老机构消防安全管理水平提升提供了有益参考。道滘镇将以此次活动为契机，持续深化养老机构安全管理体系建设，切实筑牢养老服务领域安全底线。



■7月10日，2026年广东省养老机构消防安全管理实地交流活动举行

道滘融媒供图

道滘好物登央视《新闻联播》前黄金时段 三企业向全国观众展示“道滘制造”独特魅力

本报讯（记者 刘维佳）7月1日晚，央视《新闻联播》播出前的黄金时段，“东莞·制造美学之城”第二版宣传短片正式亮相。来自道滘镇三家企业的产品在20秒的短片中精彩出镜，向全国观众展示了“道滘制造”的独特魅力。

短片中，“电音美食”场景令人印象深刻——周末郊外，家人围坐，吉他轻弹，麦克风欢唱，孩子佩戴的莞产智能手表记录着快乐时光。桌上的美食饮料、身边的户外装备，共同拼凑出一个轻松惬意的午后。而这些美好瞬间的主角，正是来自道滘的“实力派”选手。

国民饮料品牌东鹏特饮作为加班熬夜、运动出游的必备搭档，在露营地场景中恰到好处地亮相。位于道滘镇大罗沙村的广东东鹏维他命饮料有限公司东莞生产基地，拥有5条省内顶尖的36000瓶/小时PET瓶装饮料生产线，年生产能力达35万吨，是“东鹏特饮维生素功能饮料”的核心生产枢纽。

广东吉拓户外用品有限公司的露营椅、露营桌、烧烤炉、帐篷组团出镜，一站式配齐惬意午后的装备需求。该公司自2016年成立以来一直扎根道滘深耕发展，产品畅销全球70多个国家和地区。从一张露营椅到一套烧烤炉，吉拓将功能设计与现代审美巧妙融合，实现了从“道滘品质”到“道滘品牌”的跨越。

广东佳佳美生物科技有限公司作为道滘本土美食代表，其蛋卷和陈皮饼亮相央视。金黄酥脆的蛋卷、清甜可口的陈皮饼，承载着道滘味道，也是东莞人走亲访友的心意之选。佳佳美以“非遗手信”为核心定位，深耕婚庆、节庆、伴手礼赛道，通过定制化服务与多元化营销，让30余种产品走出广东、销往全国。从传统手坊到综合型企业，佳佳美的成长轨迹，正是“道滘制造”从代工到品牌、从实用到美学的转型缩影。

从一瓶饮料到一顶帐篷，从一块饼到一张露营椅，这些看似平常的好物，正是“道滘制造”融入日常生活的温暖注脚。期待更多道滘好物走向全国、走向世界。



■广东佳佳美生物科技有限公司的蛋卷产品亮相央视

道滘融媒供图