

厚街镇部门（单位）整体支出绩效目标批复表

(2026年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

部门名称	东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
基本信息	财政供养人员数	63	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	149.99	财政拨款	781.18
	项目支出	631.19	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	镇本级使用资金	781.18
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>目标1：严格执行财务资产管理制度和采购管理制度，规范财务、资产管理及采购管理行为，保证所有财务及采购行为合法合规。提高资金使用效率，预算执行率达标。厉行节约，逐步降低成本，减少“三公经费”支出，充分发挥财政资金使用效益。</p> <p>目标2：全面认真履职，做好常规工作。重点做好鳌台书院申创岭南书院专项（省级）、城市文明提升、电视媒体合作、厚街镇红色历史展览馆设计及建设网络安全、文化活动及各种宣传活动等工作，并保证完成质量合格。</p> <p>目标3：辖区宣传效果良好、镇区文化形象得到提升；文艺活动丰富、文化氛围浓厚，文旅活动多样，推动厚街红色历史人物、事件、战役等宣传。</p>			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	公用经费	单位日常支出	149.99	保证单位日常运作。
	鳌台书院申创岭南书院专项（省级）	2026年计划投入67.30万元，展展览及志愿者等活动不少于8个，通过项目实施，预设功能达标，提升鳌台书院的历史文化底蕴，发挥书院在开展文化惠民，弘扬中华优秀传统文化方面的作用。	67.30	提升鳌台书院的历史文化底蕴，发挥书院在开展文化惠民，弘扬中华优秀传统文化方面的作用。
	城市文明提升	2026年投入资金，用于运营新时代文明实践中心，计划举办活动不少于20场，通过项目实施，预设功能达标，统筹各社区文明实践站常态化开展活动，丰富市民精神文明生活。	68.00	通过项目实施，预设功能达标，统筹各社区文明实践站常态化开展活动，丰富市民精神文明生活。
	省市镇融媒共建专项	2026年投入资金，与东莞日报社共建融媒体中心，推动厚街融媒体中心提质增效；与南方日报开展城市形象全媒体宣传合作，进一步擦亮厚街的城市形象标识和品牌美誉度；对全镇古建筑和历代碑刻进行系统挖掘和整理，编制出版两本书籍，更好地保留我镇文化遗产重要参考资料，传承优秀传统文化。	140.00	推动厚街融媒体中心提质增效，进一步擦亮厚街的城市形象标识和品牌美誉度，好地保留我镇文化遗产重要参考资料，传承优秀传统文化
	电视媒体合作专项	2026年，通过与东莞广播电视台开展合作，借助市级电视媒体的资源优势，进一步提升厚街外宣工作水平，为加快建设“产业重镇、会展新城”提供强有力的舆论支持。	62.00	借助省、市电视媒体的资源优势，进一步提升厚街外宣工作水平，为加快建设“产业重镇、会展新城”提供强有力的舆论支持

年度重点工作任务

公益宣传及精神文明建设专项	2026年投入资金，对全镇公益广告牌、灯杆旗、条幅画面更新及维护，开展宣讲活动不少于1场以上。通过项目实施，促进传播党和政府各阶段重要精神，精神文明建设宣效果良好，更好宣传推广当地旅游线路。	45.00	通过项目实施，促进传播党和政府各阶段重要精神，精神文明建设宣效果良好，更好宣传推广当地旅游线路。
厚街镇红色历史展览馆设计及建设费用	投入资金对旧建筑楼进行拆除、建设厚街镇红色资源展示馆，对展示馆进行设计、装修、陈列及管理。展厅建筑面积约476平方米。通过项目实施，预计功能达标，丰富我镇红色资源文化的传承，积极推动文化部门就我镇红色历史人物、事件、战役等开展宣传，丰富厚街红色资源宣传形态，弘扬我镇红色文化。	61.43	通过项目实施，预计功能达标，丰富我镇红色资源文化的传承，积极推动文化部门就我镇红色历史人物、事件、战役等开展宣传，丰富厚街红色资源宣传形态，弘扬我镇红色文化。
厚街镇网信工作专项经费	2026年计划申请预算经费1，用于开展网络安全培训、网站安全检查、实战攻防演练、漏洞扫描费等工作，推动我镇网络安全和网络意识形态工作责任制落实落细，筑牢网络安全和网络数据安全屏障，防范网络意识形态风险。	13.00	筑牢网络安全和网络数据安全屏障，防范网络意识形态风险
融媒运营专项	2026年投入资金，聘请第三方机构2家，对互联网舆情监测系统服务提供服务；稳固“厚街发布”粉丝人数约43万人；与媒体保持常态的沟通与交往良好；保障“厚街图库”系统安全运行。	34.14	与媒体保持常态的沟通与交往良好；保障“厚街图库”系统安全运行。
镇文联文化活动	2026年计划投入资金，补助13个民间协会及镇文联开展文化活动，计划开展书画摄影展览、公益讲座、文化活动15场。效果目标：通过举办的各类文艺活动，创作更多的文艺活动，丰富镇内群众的文化生活。	70.00	通过举办的各类文艺活动，创作更多的文艺活动，丰富镇内群众的文化生活。
镇政府形象宣传专项费用	每年计划投入40万元，在上级媒体刊登广告次数≥10次，在更高更广平台推动厚街城市形象有效传播。通过项目实施，加大厚街城市形象宣传力度，在更高更广平台推动城市形象有效传播。	40.00	通过项目实施，加大厚街城市形象宣传力度，在更高更广平台推动城市形象有效传播。
市级文艺创作生产基地扶持补助经费-东莞（厚街鳌台文学创作基地扶持经费（转移支付）	2026年计划投入7.50万元，创编完成不少于1件原创文艺作品，配合协办1次市级以上文艺活动。	7.50	通过项目实施，提升厚街文艺创作生产基地建设发展的成效。
主题宣讲及岭南落地活动（转移支付）	2026年投入资金，支持岭南书院开展系列教育培训、宣讲活动、研究交流、书籍阅览、志愿服务、文化活动、文明实践活动，举办活动10场次。	18.62	通过项目实施，形成岭南书院活动项目品牌，让岭南书院项目品牌更深入人心。
旅游公共服务提升（旅游厕所行动提升计划）（转移支付）	2026年投入资金，对景区旅游厕所进行整改提升、改扩建及内部设施完善等，改造旅游厕所数量2座。	3.00	通过项目实施，旅游厕所达到国家标准Ⅱ类以上比例达到100%，进一步提升厚街镇旅游公共服务水平。
（中国）“曲艺之乡”扶持资金	投入资金，厚街戏剧曲艺协会举办培训讲座1场。	0.20	通过举办的培训讲座活动，创作更多的粤剧曲艺作品，丰富镇内群众的文化生活
东莞市文化发展专项资金（新闻报道类）（转移支付）	2026年投入资金，对获得2025年东莞市文化发展专项资金（新闻报道类）东莞优秀新闻作品精品《厚街首宗补办宅基地用地审批手续成功完成 困扰20年土地证终于到手》的主创人员进行奖励1万元	1.00	通过项目实施，鼓励融媒精品创作，持续提升融媒产品质量，助力文化强镇建设和城市形象传播。

其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	开展文化、文旅活动、公益活动、展览、粉丝活动场数	≥50个	≥50个
			完成专项数量	15个	15个
		质量指标	工作质量合格率	100%	100%
			工作完成率	100%	100%
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	形成岭南书院活动品牌	良好	良好
			预设功能达标	达标	达标
			城市形象有效传播	良好	良好
			丰富镇内群众的文化生活	有效宣传	有效宣传
			与媒体保持常态沟通与交往	良好	良好
		传播党和政府各阶段重要精神情况	起促进作用	起促进作用	
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	受访人群满意度	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标	预算控制数（万元）	≤781.18	≤781.18
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	镇财政分局批复意见	<p>经审核，该部门设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为部门支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请贵单位将部门的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>			