

东莞市道滘镇社区卫生服务中心

昌平社区卫生服务站新址装修项目 广告标识需求书

一、项目名称：东莞市道滘镇昌平社区卫生服务站新址
装修项目广告标识

二、采购人：东莞市道滘镇社区卫生服务中心

三、项目采购预算：92622 元

四、项目内容：

序号	项目名称	数量	备注
1	昌平社区卫生服务站新址装修项目广告标识	1	具体内容详见项目需求功能描述，费用包含设计、制作、安装、运输、税费等全部费用

五、项目需求

(一) 详细功能描述

1. 用途：

为提升新昌平社区卫生服务站整体形象，规范导视系统，营造温馨、专业、便民的就医环境。通过统一、美观、实用的视觉设计，增强居民就医指引的清晰度和满意度，体现社区卫生服务的人文关怀和专业品牌形象，同时突出中医阁特

色区域的文化氛围。

2. 设计原则：

专业性：符合医疗卫生机构视觉识别规范，体现专业、可信赖的形象。

统一性：与道滘镇社区卫生服务中心整体品牌风格保持一致，色彩、字体、材质等形成统一体系。

人性化：充分考虑老年人、儿童等不同人群需求，标识清晰易懂，导向明确，符合无障碍设计规范。

温馨感：营造温暖、亲和的氛围，缓解居民就医紧张情绪。

耐用性：材质需防潮、防腐蚀、易清洁，适合医疗场所长期使用。

3. 采购内容及规格要求：

序号	内容	规格及材料要求
1	门口招牌（不发光）	约 9000×1200mm，304 不锈钢板，整体焊接折边，表面打磨烤氟碳漆
2	服务时间牌	约 650*450mm，透明亚克力板，整体背喷过防紫外线防水
3	户外宣传栏	约 2800×1300mm，镀锌板，烤漆，内容 UV 打印，面贴亚克力水晶字
4	诊室房号牌（18套）	约 280×350mm，亚克力板，内容可更换插卡形式，高清丝印
5	诊室专家介绍牌（3套）	约 260×440mm，18.5 寸医生信息广告屏，日常可发布、更换宣传内容

序号	内容	规格及材料要求
6	导视吊牌	约 1600 × 300mm, 镀锌板, 烤漆, 内容 UV 打印, 内置 LED 灯珠及电源, 表面封亚克力板
7	区域吊牌 (抢救区、候诊处、导诊处)	约 1200 × 300mm, 镀锌板, 烤漆, 内容 UV 打印, 内置 LED 灯珠及电源, 封亚克力板
8	前台形象墙	墙面约 5000 × 2800mm, 亚克力水晶板
9	前台对面站点简介墙	约 3800 × 1300mm, 高密度 PVC 板, 面贴 10mm 高密度 PVC 板, 文字用高密度结皮板字, 医护人员照片用可更换亚克力卡槽
10	药房标识	即时贴标识
11	中医治疗文化墙	约 3000 × 1300mm, 高密度 PVC 板+10mm 高密度 PVC 板, 亚克力装饰, 文字用高密度结皮板字
12	中医阁招牌灯箱	约 3340 × 700mm, 内置 LED 灯组, 画面 UV 软膜高清打印
13	中医治疗室氛围装饰 (3 套)	氛围挂画装饰
14	地面标识指引投射灯 (2 套)	直径约 8cm, 投射标志灯, 含电路拉设安装
15	消防疏散图 (5 套)	约 600 × 400mm, 5mm 亚克力板激光切割成型
16	制度框 (30 套)	约 500 × 700mm, 铝合金外框+钢化玻璃, 画面高质
17	温馨提示标识 (20 套)	约 280 × 100mm, 5mm 亚克力板激光切割成型
18	防撞腰线	约 1200 × 100mm, 户外可移背胶覆哑膜, 户外高清

(以上数量及规格为初步要求, 最终以设计方案确认为准)

六、服务及交付要求

(一) 设计服务要求

1. **中标后快速响应：**供应商中标后，须在 5 个工作日内完成并提交《昌平站点导视氛围整体设计方案》。

2. 方案内容要求：

1) 方案应包含但不限于：设计理念阐述、整体风格定位、色彩与材质方案、各标识牌详细设计图（含尺寸、材质、工艺说明）、点位布置图。

2) 必须提供现场效果渲染图：供应商需基于新昌平站点实际建筑平面图和现场照片，制作关键区域（如入口、大厅/候诊区、前台形象墙、中医阁区域、走廊）的三维高清效果渲染图，能够真实呈现设计落地后的空间氛围和导视视觉效果。渲染图需标注视角位置，确保与实际场景对应，每区域不少于 1 张。

3) 方案需经采购方确认后方可进入制作安装阶段。

3. 专业表述要求：

供应商应具备专业的空间导视设计能力，方案文件中应体现以下专业内容：

1) **人流动线分析：**根据站点功能分区，科学规划患者就诊动线，确保标识布点合理、连续无断点。

2) **视觉层级规划：**按照“一级导视（户外/总索引）→二级导视（楼层/区域导引）→三级导视（科室牌/功能标识）”

→四级导视（温馨提示/警示）”的层级逻辑进行设计。

3) 无障碍设计考量：标识高度、字体大小、色彩对比度等需符合无障碍标准，便于老年人及视障人士识别。

4) 材质与工艺说明：针对医疗场所特性，提供材质选型的环保性、耐用性、易清洁性分析。

（二）制作与安装交付要求

1. **交付周期：**设计方案经采购方最终确认后，供应商须在2026年7月30日前完成全部标识牌的制作、运输及现场安装工作。

2. **验收标准：**所有成品需与确认后的设计方案一致，安装牢固、位置准确、表面无瑕疵。由采购方组织验收，验收合格后签署验收报告。

（三）售后服务要求

1. **质保期：**自验收合格之日起，提供不少于1年的质量保证期。质保期内因产品质量问题（如褪色、起泡、脱落、变形、LED灯珠不亮等）或安装问题导致的损坏，供应商须在接到通知后3个工作日内安排维修或更换。

2. **响应时间：**质保期内接到报修通知，响应时间不超过3个工作日，并给出解决方案。

3. **技术支持：**质保期内提供免费的技术支持，包括远程指导、电话支持及必要的现场服务。

七、供应商资格要求

(一) 投标人须是在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人。

(二) 经营范围具有广告设计、广告制作等相关资质。

(三) 投标人参加招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供书面声明）。

(四) 投标人未被列入“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以递交报名资料当天在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料)。

(五) 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

(六) 凡两家或以上供应商参加同一项目的采购，有如下情况的，一经发现，将视同串标处理：1. 为同一法定代表人的；2. 为同一股东控股的；3. 其中一家公司为其他公司最大股东的。

(七) 本项目不接受联合体投标。

(八) 供应商必须对项目进行整体响应，不允许仅对其部分内容进行响应。

八、最高限价及定标方式

(一) 本项目最高限价为 92622 元（即报价不得高于最高限价，该限价依据前期市场调查及三家及以上合格供应商询价结果确定），

(二) 定标方式：在满足采购需求的前提下，按照最低价中标法确定供应商。

九、报价方式

本项目采用现场开标报价方式，供应商需按要求携带密封报价函及相关资料到现场参与开标，现场拆封报价函时需在场确认，报价函所列价格即为最终报价，不得更改。

十、交货

(一) 所有系统需在指定的地点部署交付，中标人应设负责人，负责协调管理工作。

(二) 验收标准：按合同要求进行验收。

(三) 无法按时完成交付，赔偿违约金为中标价格的 25%。

十一、付款方式

(一) 经采购方书面验收合格且采购人收到专项债资金后，供应商开具合法有效发票并办理请款手续，采购方在收到发票及请款资料后 30 个工作日内支付全部款项。若专项债未能及时到位，付款时间相应顺延至采购人收到专项债资

金后 30 个工作日内支付；若供应商怠于或拒绝提供发票或办理请款手续，采购人有权顺延付款，相关延迟责任由供应商承担。

（二）中标人凭以下有效文件与采购人结算。

1. 合同；
2. 中标人开具的正式发票（开具发票时，单位名称必须与中标人的名称一致）；
3. 验收报告（加盖采购人公章）。

东莞市道滘镇社区卫生服务中心

2026 年 5 月 20 日

