

## 项目绩效目标表



<b>项目名称</b>		粤财科教〔2024〕93号广东省财政厅关于安排2024年旅游发展基金补助地方项目资金的通知-旅游公共服务提升（旅游厕所行动提升计划）（镇街）-宣教文旅办			
<b>项目类型</b>		其他事业发展性支出			
<b>项目等级</b>		二级项目			
<b>主管部门</b>		东莞市凤岗镇人民政府			
<b>用款单位</b>		东莞市凤岗镇人民政府			
<b>实施周期</b>		<b>起始年度</b>	2025	<b>到期年度</b>	2029
<b>2025年预算金额(元)</b>		48,380.00			
<b>总体绩效目标</b>		<b>实施周期总目标</b>			
		推动辖区内16座旅游厕所质量评定达到II类标准以上，进一步提升凤岗镇旅游公共服务水平。			
		<b>2025年度目标</b>			
		推动辖区内16座旅游厕所质量评定达到II类标准以上，进一步提升凤岗镇旅游公共服务水平。			
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>实施周期指标值</b>	<b>年度指标值</b>
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤48380元	≤48380元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	奖补旅游厕所厕所数量	16座	16座
		质量指标	旅游厕所达到国家标准II类以上比例	100%	100%
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	反映人民群众享受旅游公共服务水平	较大提升	较大提升
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	旅游公共服务群众满意度	≥90%	≥90%	

## 项目绩效目标表

项目名称		镇拨风岗镇“七个一”风貌带绿化提升项目-宣教文旅办			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市风岗镇人民政府			
用款单位		东莞市风岗镇人民政府			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		140,619.92			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为进一步推进美丽圩镇“七个一”建设，提升镇容镇貌，打造具有地方特色的美丽圩镇形象，对镇竹尾田高速收费站和龙凤隧道处入口风貌带绿化进行亮化提升。			
		2025年度目标			
		为进一步推进美丽圩镇“七个一”建设，提升镇容镇貌，打造具有地方特色的美丽圩镇形象，对镇竹尾田高速收费站和龙凤隧道处入口风貌带绿化进行亮化提升，对镇竹尾田高速收费站和龙凤隧道处入口风貌带绿化进行树木移植、修剪、花树和草皮种植，提升镇容镇貌。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤140619.92元	≤140619.92元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	提升风貌带数量	2处	2处
		质量指标	验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日
	效益指标	经济效益			
		社会效益	群众文化获得感	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	调查人数	200人	200人	
		调查满意度（%）	≥90%	≥90%	

## 项目绩效目标表

项目名称		镇拨凤岗镇城市门户人口标识-宣教文旅办			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市凤岗镇人民政府			
用款单位		东莞市凤岗镇人民政府			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		285,500.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为推进我镇“百千万工程”落地见效，打造具有地方特色的美丽圩镇形象，在深圳外环高速凤岗段竹尾田收费站出入口设立城市门户人口标识。			
		2025年度目标			
		为推进我镇“百千万工程”落地见效，打造具有地方特色的美丽圩镇形象，在深圳外环高速凤岗段竹尾田收费站出入口设立城市门户人口标识，在深圳外环高速凤岗段竹尾田收费站出入口设立城市门户标识，提升圩镇形象和辨识度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤285500元	≤285500元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	城市标识数量	1处	1处
		质量指标	验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日
	效益指标	经济效益			
		社会效益	群众文化获得感	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	调查人数	200人	200人	
		调查满意度（%）	≥90%	≥90%	

## 项目绩效目标表

项目名称		镇拨风岗镇龙凤隧道景观小品-宣教文旅办			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市风岗镇人民政府			
用款单位		东莞市风岗镇人民政府			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		168,300.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		对标省、市百千万工程文件关于“美丽乡镇入口通道”具体内容提出“圩镇入口处设有特色鲜明的标志且入口通道完成道路景观、亮化、沿线建筑风貌等3项改造”要求的具体落实,对龙凤隧道风岗入口进行亮化提升。			
		2025年度目标			
		对标省、市百千万工程文件关于“美丽乡镇入口通道”具体内容提出“圩镇入口处设有特色鲜明的标志且入口通道完成道路景观、亮化、沿线建筑风貌等3项改造”要求的具体落实,对龙凤隧道风岗入口进行亮化提升,在龙凤隧道风岗入口设立“创新重镇 客侨风岗”景观小品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤168300元	≤168300元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	景观小品	1处	1处
		质量指标	验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日
	效益指标	经济效益			
		社会效益	群众文化获得感	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	调查满意度（%）	≥90%	≥90%	
		调查人数	200人	200人	