

项目绩效目标表



项目名称	网格员保险专项				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇网格管理中心				
用款单位	东莞市常平镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	75,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	网格员作为我镇的“一线哨兵”，其工作性质决定其具有一定的社会危害性，网格员长期在户外作业，走街窜访，致力于发现社会隐患，极易遭受意外事故及被打击报复，通过购买商业意外保险，为网格员提供商业意外保险保障，进一步保障网格员的人身安全，增加网格员的归属感。				
	2026年度目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本	大于等于5万元	大于等于5万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	购买保险数量	220至250份	220至250份
		质量指标	覆盖率（%）	100%	100%
		时效指标	保险保障期限	2026年	2026年
	效益指标	经济效益			
		社会效益	安全隐患减少	网格员安全得到保障	网格员安全得到保障
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	网格员对职业的认可度	90%	90%	

项目绩效目标表



项目名称	常平镇“智网工程”工作证和工作服制作				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇网格管理中心				
用款单位	东莞市常平镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	100,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据《关于统一全市网格管理员工作服装制式的通知》（东智网通（2022）4号）文件要求，市智网中心要求各镇街于2023年12月底前完成辖区网格管理员工作服装批量制作和换新工作。				
	2026年度目标				
	根据《关于统一全市网格管理员工作服装制式的通知》（东智网通（2022）4号）文件要求，市智网中心要求各镇街于2023年12月底前完成辖区网格管理员工作服装批量制作和换新工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本	大于等于10万	大于等于10万
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	制作服装数量	250件	250件
		质量指标	服装合格率	100%	100%
		时效指标	交付时间	当年12月前	当年12月前
	效益指标	经济效益			
		社会效益	增强群众对智网工程工作支持	受访群众对智网工程工作支持力度≥90%	受访群众对智网工程工作支持力度≥90%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	常平镇网格员聘用费用（镇财政负担部分）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇网格管理中心				
用款单位	东莞市常平镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	14,455,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据常府办函〔2017〕585号《关于审定常平镇社会服务管理“智网工程”网格员队伍薪酬经费工作方案的复函》，《关于追加我镇“智网工程”网格员队伍建设专项经费的复函》，《2018年第20次党政联席会议讨论结果》，同意《常平镇专职网格员薪酬管理办法》，（常委办函〔2020〕242号）（关于调整常平镇专职网格员管理员队伍薪酬待遇的复函）。pdf，用于支付近三年网格员工资福利等支出。				
	2026年度目标				
	根据常府办函〔2017〕585号《关于审定常平镇社会服务管理“智网工程”网格员队伍薪酬经费工作方案的复函》，《关于追加我镇“智网工程”网格员队伍建设专项经费的复函》，《2018年第20次党政联席会议讨论结果》，同意《常平镇专职网格员薪酬管理办法》，（常委办函〔2020〕242号）（关于调整常平镇专职网格员管理员队伍薪酬待遇的复函）。pdf，用于支付近三年网格员工资福利等支出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤2065万元	≤2065万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	人员聘用数	小于等于250人	小于等于250人
			网格员管理范围	全镇103.49平方公里109个网格	全镇103.49平方公里109个网格
		质量指标	人员资质是否符合要求	是	是
			人员考核合格率	95%	95%
		时效指标	巡查及时率	大于等于90%	大于等于90%
			在规定时间内完成	按时发放薪酬	按时发放薪酬
	效益指标	经济效益			
		社会效益	增强群众对智网工程工作支持	满意度>90%，同时保证网格中心正常运转	满意度>90%，同时保证网格中心正常运转
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度提升	满意	满意	

项目绩效目标表

项目名称	公车运行维护费用					
项目类型	其他运转类(综合类)					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇网格管理中心					
用款单位	东莞市常平镇网格管理中心					
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	20,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	根据文件指示,申请公车维护费用20000元,用于日常业务开展。					
	2026年度目标					
	根据文件指示,申请公车维护费用20000元,用于日常业务开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤20000元	≤20000元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	保持公车数量		1	1
		质量指标	公车运维		≤10次	公车故障次数≤10次
			维护修缮合格率		100%	100%
		时效指标	公车运维时长		不超过2天	不超过2天
	效益指标	经济效益				
		社会效益	安全隐患减少		安全隐患减少,保障单位履职	安全隐患减少,保障单位履职
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	社会满意度		95%	95%

项目绩效目标表



项目名称	基础通讯服务专项				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇网格管理中心				
用款单位	东莞市常平镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	767,568.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	提高网格员日常巡查效率，提高线索上报率，保证网格员正常运转。				
	2026年度目标				
	提高网格员日常巡查效率，提高线索上报率，保证网格员正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤120万元	≤120万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	每年流量服务套餐	403台	403台
		质量指标	设备服务验收通过率	100%	100%，全年不出现断网等事故
		时效指标	在规定时间内完成	当年12月前	网格员按时完成全年工作
	效益指标	经济效益			
		社会效益	增强处理隐患时效	隐患按期完成率≥90%	隐患按期完成率≥90%
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度				

项目绩效目标表

项目名称	农村环境整治提升工作奖经费				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇网格管理中心				
用款单位	东莞市常平镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2026	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	300,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>落实常平镇农村人居环境整治提升奖方案，规范使用30万元/年巡查奖励专项经费，激励专职巡查队员履职尽责，强化日常巡查与问题督办。推动村容村貌持续改善、健全常态化巡查机制，提升人居环境整治质效，保障镇村环境整治有序，切实提高群众满意度与获得感。以建立公平公正的奖惩机制为核心，推动农村人居环境整治长效化巩固，实现环境面貌根本改善。年度投入专项经费 30 万元，用于环境整治专职巡查队奖励，按阶梯积分制核算发放，依据队员每月巡查次数（每次 5 分）、核实有效问题数（每处 1 分）确定奖励金额，公务员、事业编制及本职含巡查工作者不参与现金奖励。通过奖惩机制倒逼责任落实，实现村（社区）环境巡查全覆盖，第三方环卫保洁公司考核合格率达 80% 以上，公众监督调研整体合格率不低于 80%；推动主次干道、背街冷巷等重点区域环境问题整改到位，健全环境整治责任体系，全面建设宜居宜业和美乡村，确保整治工作效能显著提升。</p>				
	2026年度目标				
<p>严格执行常平镇农村人居环境整治提升奖方案，规范使用年度30万元巡查奖励专项经费，充分调动专职巡查队员工作积极性。强化全域日常巡查、问题发现及整改落实，提升巡查效率与覆盖面，推动农村人居环境持续改善，建立长效管护机制，确保整治工作取得实效，切实提升农村环境治理水平与群众满意度。以建立公平公正的奖惩机制为核心，推动农村人居环境整治长效化巩固，实现环境面貌根本改善。年度投入专项经费 30 万元，用于环境整治专职巡查队奖励，按阶梯积分制核算发放，依据队员每月巡查次数（每次 5 分）、核实有效问题数（每处 1 分）确定奖励金额，公务员、事业编制及本职含巡查工作者不参与现金奖励。通过奖惩机制倒逼责任落实，实现村（社区）环境巡查全覆盖，第三方环卫保洁公司考核合格率达 80% 以上，公众监督调研整体合格率不低于 80%；推动主次干道、背街冷巷等重点区域环境问题整改到位，健全环境整治责任体系，全面建设宜居宜业和美乡村，确保整治工作效能显著提升。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	奖励标准	大于等于150	大于等于150
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	环境巡查奖励人数	38	38
			发放准确率	100%	100%
		质量指标	环境问题整改完成率	95%	95%
			发放及时性	及时发放	及时发放
	时效指标	问题整改响应时效	24小时	24小时	
效益指标	经济效益	环境整治成本控制率	100%	100%	
	社会效益	人居环境整治达标率	90	90	
	生态效益	村容村貌改善度	90	90	
满意度指标	服务对象满意度	群众对环境整治满意度	90	90	

项目绩效目标表

项目名称	水电费				
项目类型	其他运转类(综合类)				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇网格管理中心				
用款单位	东莞市常平镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	36,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	维护单位日常正常运行,提高工作效率,有利于开展各项业务工作。				
	2026年度目标				
	维护单位日常正常运行,提高工作效率,有利于开展各项业务工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤36000元	≤36000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	设备用电量	每个月的总用水量/整个大院的面积*自己单位的面积数来计算	每个月的总用水量/整个大院的面积*自己单位的面积数来计算
			水电费指标	356.96平方	按356.96平方计算
		质量指标	安全保障率	100%	100%
		时效指标	水电供应及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	部门业务运转	保障单位正常运转	保障单位正常运转
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	我局人员满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	综治视联网终端费用、通信链路及服务费用专项经费				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇网格管理中心				
用款单位	东莞市常平镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	134,400.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	综治视联网通信链路及服务费用，根据市相关文件要求，由市、镇两级财政按照下管一级的原则承担链路及服务逐年费用。其中，市财政承担市级和市、镇间链路及服务逐年费用，各镇街财政承担镇、村间链路及服务逐年费用。常平镇共开通32条线路，每条线路每月要交付350元，一年需支付13.44万元。通信链路及服务费用要求于每一年的12月底前完成。				
	2026年度目标				
	综治视联网通信链路及服务费用，根据市相关文件要求，由市、镇两级财政按照下管一级的原则承担链路及服务逐年费用。其中，市财政承担市级和市、镇间链路及服务逐年费用，各镇街财政承担镇、村间链路及服务逐年费用。常平镇共开通32条线路，每条线路每月要交付350元，一年需支付13.44万元。通信链路及服务费用要求于每一年的12月底前完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤134400元	≤134400元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	每年流量服务套餐	32条线路	32条线路
		质量指标	设备服务验收通过率	≥90%	100%，不出现重大网络事故
		时效指标	在规定时间内完成	一周内修复	一周内修复
	效益指标	经济效益			
		社会效益	增强群众对智网工程工作支持	满意	≥90%
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度				