

项目绩效目标表



| | | | | | |
|-----------|-------|--|-----------------------|---------|--------|
| 项目名称 | | (市拨) 东莞市文化广电旅游体育局城市阅读驿站补助款 | | | |
| 项目类型 | | 其他事业发展性支出 | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | |
| 主管部门 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 用款单位 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 实施周期 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2025年 |
| 2025年预算金额 | | 10.00万元 | | | |
| 总体绩效目标 | | 实施周期总目标 | | | |
| | | --- | | | |
| | | 2025年度目标 | | | |
| | | 厦边社区厦边站城市阅读驿站、安力科技园城市阅读驿站经市文广旅体局验收通过，补助每个城市阅读驿站5万元，主要用于对驿站升级布置及开展一系列文化惠民活动，进一步提升全镇公共文化服务质量和水平。 1. 对厦边社区厦边站城市阅读驿站进行环境布置升级及图书升级，并开展一系列文化惠民活动，不断丰富城市阅读驿站文化供给，提升群众文化素养。 2. 对安力科技园城市阅读驿站进行装修装饰升级，提升驿站装饰配置水平，持续推进全镇新型公共文化空间建设工作。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 厦边社区厦边站城市阅读驿站费用 | --- | ≤5万元 |
| | | | 安力科技园城市阅读驿站费用 | --- | ≤5万元 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补助驿站建设运营单位数量 | --- | 2个 |
| | | | 厦边社区厦边站城市阅读驿站举办活动场次 | --- | ≥5场次 |
| | | | 厦边社区厦边站城市阅读驿站升级布置类别数量 | --- | 2类 |
| | | | 安力科技园城市阅读驿站装修装饰升级数量 | --- | ≥3处 |
| | | 质量指标 | 资金使用合规率 | --- | 100% |
| | | | 活动开展质量达标率 | --- | 100% |
| | | | 升级布置质量合格率 | --- | 100% |
| | 时效指标 | 各项工作任务完成及时率 | --- | 100% | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 项目对城市阅读驿站知名度提升情况 | --- | 有效提升 |
| | | | 驿站活动对群众文化素养等方面的提升程度 | --- | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 有效投诉处理率 | --- | 100% |
| 投诉处理满意率 | | | --- | ≥90% | |

项目绩效目标表

| | | | | | |
|-----------|-------|---|------------------|---------|---------|
| 项目名称 | | (市拨)文化发展专项资金 | | | |
| 项目类型 | | 其他事业发展性支出 | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | |
| 主管部门 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 用款单位 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 实施周期 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2025年 |
| 2025年预算金额 | | 8.00万元 | | | |
| 总体绩效目标 | | 实施周期总目标 | | | |
| | | —— | | | |
| | | 2025年度目标 | | | |
| | | 1. 对原创表演唱作品《生活那些滋味》进行排练提升，在长安镇重要活动的舞台上向观众展示，传递正能量，鼓励原创音乐爱好者的创作热情，在更大、更多元化的舞台上展现长安原创文艺精品的魅力。 2. 通过对舞蹈作品《东江纵队》进行排练打磨，录制视频及组织参赛，不断提升长安舞蹈作品在全省、全市的影响力。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 《生活那些滋味》打磨、演出费用 | —— | ≤4万元 |
| | | | 《东江纵队》打磨提升费用 | —— | ≤4万元 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 《生活那些滋味》打磨排练次数 | —— | ≥5次 |
| | | | 《东江纵队》打磨排练次数 | —— | ≥5次 |
| | | | 作品展演或参赛次数 | —— | 2次 |
| | | 质量指标 | 按各类合同约定的质量达标率 | —— | 100% |
| | | | 资金使用合规率 | —— | 100% |
| | 时效指标 | | 各项工作任务完成及时率 | —— | 100% |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 项目对长安文艺精品知名度提升情况 | —— | 有效提升 |
| | | | 媒体对项目报道情况 | —— | 在镇级平台报道 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 有效投诉处理率 | —— | 100% |
| | | | 投诉处理满意率 | —— | ≥90% |



项目绩效目标表



| | | | | | |
|-----------|------|--|-----------------------|---------|--------|
| 项目名称 | | (市拨) 新型公共文化空间建设补助经费 | | | |
| 项目类型 | | 其他事业发展性支出 | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | |
| 主管部门 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 用款单位 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 实施周期 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2025年 |
| 2025年预算金额 | | 6.00万元 | | | |
| 总体绩效目标 | | 实施周期总目标 | | | |
| | | --- | | | |
| | | 2025年度目标 | | | |
| | | 将补助资金发放给新民社区城市阅读驿站、厦边社区沙边站城市阅读驿站建设运营单位： 1. 在新民社区城市阅读驿站开展一系列文化惠民活动，升级驿站设施设备，推动社区公共文化服务高质量发展，更好满足群众的文化需求。 2. 对厦边社区沙边站城市阅读驿站进行空间环境布置升级及图书升级，并开展一系列文化惠民活动，不断丰富城市阅读驿站文化供给，提升群众文化素养。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 新民社区城市阅读驿站费用 | --- | ≤3万元 |
| | | | 厦边社区沙边站城市阅读驿站费用 | --- | ≤3万元 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补助驿站建设运营单位数量 | --- | 2个 |
| | | | 新民社区城市阅读驿站开展活动场次 | --- | ≥5场次 |
| | | | 新民社区城市阅读驿站设施设备购置数量 | --- | 1台 |
| | | | 厦边社区沙边站城市阅读驿站举办活动场次 | --- | ≥3场次 |
| | | | 厦边社区沙边站城市阅读驿站升级布置类别数量 | --- | 2类 |
| | 质量指标 | 质量指标 | 资金使用合规率 | --- | 100% |
| | | | 活动开展质量达标率 | --- | 100% |
| | | | 升级布置质量合格率 | --- | 100% |
| | 时效指标 | 时效指标 | 各项工作任务完成及时率 | --- | 100% |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
|------|-------|-----------|---------------------|---------|--------|
| 绩效指标 | 效益指标 | 社会效益指标 | 项目对城市阅读驿站知名度提升情况 | —— | 有效提升 |
| | | | 驿站活动对群众文化素养等方面的提升程度 | —— | 有所提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 有效投诉处理率 | —— | 100% |
| | | | 投诉处理满意率 | —— | ≥90% |

项目绩效目标表



| | | | | | | |
|-----------|-------|---|------------|---------|---------|------|
| 项目名称 | | (市拨)镇街优秀编外人员一次性奖励金 | | | | |
| 项目类型 | | 其他事业发展性支出 | | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | | |
| 主管部门 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 用款单位 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | | |
| 实施周期 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2025年 | |
| 2025年预算金额 | | 0.50万元 | | | | |
| 总体绩效目标 | | 实施周期总目标 | | | | |
| | | —— | | | | |
| | | 2025年度目标 | | | | |
| | | 通过对实绩明显、表现突出、年度考核优秀的基层编外人员发放一次性奖励金，进一步激励基层编外人员守正创新、奋楫前行，推动东莞高质量发展迈上新台阶。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 | |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 一次性奖励标准 | —— | 5000元/人 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 奖励人数 | —— | 1人 | |
| | | | 质量指标 | 奖励合规率 | —— | 100% |
| | | | | 发放精准率 | —— | 100% |
| | 时效指标 | 社会效益指标 | 发放及时率 | —— | 100% | |
| | | | 奖励人员稳定性 | —— | 100% | |
| | 效益指标 | 服务对象满意度指标 | 工作积极性的提高程度 | —— | 有所提升 | |
| | 满意度指标 | | 有效投诉处理率 | —— | 100% | |
| | | | | 投诉处理满意率 | —— | ≥90% |

项目绩效目标表



| | | | | | |
|-----------|-------------|---|-------------------|---------|---------|
| 项目名称 | | (直达)公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金的通知-省级财政三馆一站免费开放资金 | | | |
| 项目类型 | | 其他事业发展性支出 | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | |
| 主管部门 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 用款单位 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 实施周期 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2025年 |
| 2025年预算金额 | | 0.45万元 | | | |
| 总体绩效目标 | | 实施周期总目标 | | | |
| | | --- | | | |
| | | 2025年度目标 | | | |
| | | 在长安镇文化馆(新时代文明实践中心)开展国庆中秋文化惠民活动,进一步丰富群众精神文化生活,营造文明祥和节日氛围,提升群众文化素养。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 开展活动费 | --- | ≤0.45万元 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展国庆中秋活动场次 | --- | 1场 |
| | | | 参加活动人数 | --- | ≥30人 |
| | | | 媒体宣传次数 | --- | 1次 |
| | | 质量指标 | 资金使用合规率 | --- | 100% |
| | | | 活动参与人员及观众好评率 | --- | ≥90% |
| | | | 时效指标 | 支付及时率 | --- |
| | 活动开展计划完成及时率 | --- | | 100% | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 活动对群众文化素养等方面的提升程度 | --- | 有所提升 |
| | | | 公共文化服务效能提升程度 | --- | 有效提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 有效投诉处理率 | --- | 100% |
| | | | 投诉处理满意率 | --- | ≥90% |



| Date | Description |
|------|-------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

项目绩效目标表

| | | | | | |
|-----------|-------|---|-------------------|---------|--------|
| 项目名称 | | (直达) 公共文化服务体系建设补助资金(第二批)的通知-中央财政三馆一站免费开放资金 | | | |
| 项目类型 | | 其他事业发展性支出 | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | |
| 主管部门 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 用款单位 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 实施周期 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2025年 |
| 2025年预算金额 | | 1.50万元 | | | |
| 总体绩效目标 | | 实施周期总目标 | | | |
| | | —— | | | |
| | | 2025年度目标 | | | |
| | | 通过在长安镇图书馆开展借阅有礼活动，为群众提供“一站式”公共服务体验，不断丰富全镇公共文化供给，提升群众文化素养。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 开展借阅有礼活动费 | —— | ≤1.5万元 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展借阅有礼活动场次 | —— | 3场 |
| | | | 参加活动人数 | —— | ≥90人 |
| | | | 媒体宣传次数 | —— | 1次 |
| | | 质量指标 | 资金使用合规率 | —— | 100% |
| | | | 活动参与人员及观众好评率 | —— | ≥90% |
| | | 时效指标 | 支付及时率 | —— | 100% |
| | | | 活动开展计划完成及时率 | —— | 100% |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 活动对群众文化素养等方面的提升程度 | —— | 有所提升 |
| | | | 公共文化服务效能提升程度 | —— | 有效提升 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 有效投诉处理率 | —— | 100% |
| | | | 投诉处理满意率 | —— | ≥90% |



项目绩效目标表

| | | | | | |
|-----------|-----------|--|-----------------------|-----------|----------|
| 项目名称 | | 文明建设活动经费 | | | |
| 项目类型 | | 其他特定目标类（部门职能类） | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | |
| 主管部门 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 用款单位 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 实施周期 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2025年 |
| 2025年预算金额 | | 94.25万元 | | | |
| 总体绩效目标 | | 实施周期总目标 | | | |
| | | —— | | | |
| | | 2025年度目标 | | | |
| | | 1. 通过新时代文明实践、心育空间系列活动、“国旗一条街”氛围布置等，切实倡导乡风文明，弘扬正气、树立形象，着力提高人民思想觉悟、道德水平、文明素养和全社会文明程度，为建设“湾区智造之都魅力品质长安”贡献力量； 2. 通过开展“叮咚！灭蚊流动号”文明实践活动，并印发一批虫媒传染病防控宣传资料，进一步加强登革热、基孔肯雅热等虫媒传染病防控社会面宣传工作，广泛动员群众积极参与爱国卫生运动，营造浓厚宣传氛围。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 新时代文明实践季活动经费 | —— | ≤14.18万元 |
| | | | 新时代文明实践工作日常经费 | —— | ≤9.86万元 |
| | | | 国旗一条街相关经费 | —— | ≤8万元 |
| | | | 长安镇虫媒传染病防控社会面宣传经费 | —— | ≤46.07万元 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | —— | ≥6场 |
| | | | 活动参加人数 | —— | ≥260人 |
| | | | 活动宣传次数 | —— | ≥4次 |
| | | | 志愿者参加人数 | —— | ≥60人 |
| | | | 云平台发布数量 | —— | ≥400条 |
| | | | 宣传印刷品数量 | —— | ≥300份 |
| | | | 国旗标语数量 | —— | ≥650面 |
| | | | 新时代文明实践中心参观及功能室活动参与人次 | —— | ≥300人 |
| | | | 年度志愿服务时长 | —— | ≥30000小时 |
| | | | 印刷虫媒传染病防控宣传资料份数 | —— | ≥99200份 |
| | | | 开展“叮咚！灭蚊流动号”文明实践活动场次 | —— | ≥22场 |
| | | | 质量指标 | 活动事故发生次数 | —— |
| | 宣传制品质量合格率 | —— | | 100% | |
| | 活动设施交付率 | —— | | 100% | |
| | 时效指标 | 活动计划完成时间 | —— | 严格按活动方案执行 | |
| 宣传完成及时率 | | —— | 100% | | |
| 采购合同备案及时率 | | —— | 100% | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
|------|-------|--------------|----------------|---------|--------|
| 绩效指标 | 效益指标 | 经济效益指标 | 宣传品使用率 | --- | ≥95% |
| | | 社会效益指标 | 活动好评增长率 | --- | >0% |
| | | | 群众对活动知晓率 | --- | ≥85% |
| | | | 宣传覆盖率 | --- | ≥90% |
| | | | 心育空间心理咨询受益人次 | --- | ≥60人次 |
| | | | 群众文明素养等方面的提升程度 | --- | 提升 |
| | | 虫媒传染病防控知识知晓率 | --- | ≥90% | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 调查对象人数 | --- | ≥100人 |
| | | | 调查对象满意度 | --- | ≥90% |
| | | | 有效投诉处理率 | --- | 100% |
| | | | 投诉处理满意率 | --- | ≥90% |

项目绩效目标表

| | | | | | |
|------------|------|---|------------------|---------|-----------------|
| 项目名称 | | 宣传活动经费 | | | |
| 项目类型 | | 其他特定目标类（部门职能类） | | | |
| 项目等级 | | 二级项目 | | | |
| 主管部门 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 用款单位 | | 东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室 | | | |
| 实施周期 | | 起始年度 | 2025年 | 到期年度 | 2025年 |
| 2025年预算金额 | | 300.75万元 | | | |
| 总体绩效目标 | | 实施周期总目标 | | | |
| | | —— | | | |
| | | 2025年度目标 | | | |
| | | 目标1: 对公益广告载体定期进行安全检测并维护, 保证广告载体安全牢固, 并规范公益广告管理, 发挥公益广告积极作用, 提高公民文明素质和社会文明程度。 目标2: 做好党报党刊的订阅工作、开展百姓宣讲活动、加大推广学习强国活动, 营造良好的社会氛围; 在长展会期间在省市媒体进行宣传, 提升长展会区域品牌影响力。 目标3: 围绕南方+升级媒体平台做好重点工作宣传; 与省、市级媒体平台合作, 深度掌握舆情发展动向和媒体、民众态度, 确保舆情应对的客观性、深度性和准确性, 推进政务新媒体健康有序发展。 目标4: 通过与省市媒体的合作, 多方位、全角度积极稳妥的策划宣传报道, 进一步提升长安的知名度和美誉度, 为长安打造现代化城市营造更好的舆论氛围和宣传效果。 目标5: 通过公益电影放映活动, 进一步丰富人民群众精神文化生活, 促进公共文化服务均等化、标准化。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 公益广告更新维护费 | —— | ≤57.5万元 |
| | | | 宣传工作经费及公益电影活动费 | —— | ≤29.95万元 |
| | | | 舆情及媒体经费 | —— | ≤74.3万元 |
| | | | 媒体活动费 | —— | ≤128万元 |
| | | | 高质量发展大会相关视频制作费用 | —— | ≤11万元 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 公益广告维护覆盖范围 | —— | 落地及墙面广告牌7块、T牌3块 |
| | | | 公益广告设计制作安装面积 | —— | 7600平方米 |
| | | | 公益电影播放场次 | —— | 123场次 |
| | | | 合作媒体数量 | —— | ≥13家 |
| | | | 报纸刊登专版数量 | —— | 10篇 |
| | | | 网站开设栏目数量 | —— | 2个 |
| | | | 发布新闻线索数量 | —— | 800条 |
| | | | 国内外主流媒体刊发涉长安报道数量 | —— | 15000篇次 |
| 举办媒体活动场次 | | | —— | 2场 | |
| 举办学习强国推广活动 | —— | 1场 | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 | |
|--------------|-----------|--------------|------------------------|--------|------------------|
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 主流媒体报纸杂志及党委理论学习中心组书籍数量 | --- | 100份 |
| | | | 宣讲活动场次 | --- | 9场 |
| | | | 长安特色产业媒体宣传场次 | --- | 专版≥2篇 报道≥70条 |
| | | | 舆情专报次数 | --- | 重点舆情专报4次、健康度季报4次 |
| | | | 舆情早报次数 | --- | 180次 |
| | | | 南方+长安频道报道次数 | --- | 200次 |
| | | | 拍摄制作视频的数量（含企业宣传片） | --- | 13个 |
| | | | 高质量发展大会专题片时长 | --- | ≥6分钟 |
| | | 质量指标 | 公益广告维护质量达标情况 | --- | 严格按照合同执行 |
| | | | 公益广告作品和发布要求 | --- | 严格按照文件执行 |
| | | | 报刊派送率 | --- | 95% |
| | | | 安全事故发生次数 | --- | 0次 |
| | | | 宣传视频及制品质量合格率 | --- | 100% |
| | | | 舆情监控、督办系统运行故障率 | --- | ≤3% |
| | 时效指标 | 公益广告维护故障响应时间 | --- | ≤24小时 | |
| | | 工作完成及时性 | --- | 及时 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 宣传品使用率 | --- | 95% |
| | | 社会效益指标 | 舆论氛围和宣传效果 | --- | 良好 |
| | | | 新闻发言人业务能力提升程度 | --- | 有所提升 |
| | | | 对提升长安特色产业区域品牌形象的促进程度 | --- | 有效促进 |
| 宣传覆盖率 | | | --- | 90% | |
| 群众对宣传知晓度 | | | --- | ≥85% | |
| 居民学习强国观念提高程度 | | | --- | 有效提高 | |
| 负面舆情事件减少率 | --- | ≥5% | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 调查对象人数 | --- | 200人 | |
| | | 调查对象满意度 | --- | ≥90% | |
| | | 有效投诉处理率 | --- | 100% | |
| | | 投诉处理满意率 | --- | ≥90% | |