东莞市电子商务示范企业认定申请表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 填表人： | 联系电话： | 填表时间： 年 月 日 |
| 企业名称 |  | 组织机构代码 |  | 法定代表人 |  |
| 企业网址 |  | 注册资本 |  | 注册类型 |  |
| 注册时间 |  | 电子商务业务开始时间 |  |
| 企业联系人 | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 申报示范类型 | 〇网络零售类 〇网络批发类 〇平台型电子商务服务企业 〇支撑型电子商务服务企业 〇生活服务类 〇创新类 |
| 网站情况 | 日均浏览量（PV）\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_\_\_；网站注册个人用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_%；企业用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_%；  |
| 物流配送方式 | □自营，占所有物流配送比重\_\_\_\_\_\_%□外包，占所有物流配送比重\_\_\_\_\_\_% | 支付情况 | 网上支付占总交易额比重\_\_\_\_% |
| 从业人员数 | 合计\_\_\_\_\_人，其中管理人员\_\_\_人，营销人员\_\_\_人，技术人员\_\_\_人，物流人员\_\_\_人。 |
| 企业上市情况 | 是否为上市企业 □是 □否；所在股市 □上海 □深圳 □香港 □纽约 □纳斯达克 □伦敦 □其他\_\_\_\_\_；当前公司市值\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 网络零售类、网络批发类企业填写此项 |
| 品牌情况 | 拥有商品品牌\_\_\_\_\_个，主要品牌\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 年度电子商务交易情况 | 申报年度（ 年） | 全年订单量\_\_\_\_\_\_万个，交易额\_\_\_\_\_\_万元或促成交易额\_\_\_\_\_\_万元（B2B）；营业收入总额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，盈利情况：□盈利 □持平 □亏损。 |
| 申报上年度（ 年） | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_万个，交易额\_\_\_\_\_\_\_万元或促成交易额\_\_\_\_\_\_\_万元（B2B）；营业收入总额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，盈利情况：□盈利 □持平 □亏损。 |
| 经营场地情况 | 仓储面积\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，主要物流中心所在省市\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_；是否有线下销售场所 □是 □否；线下销售额和线上电子销售额的比例\_\_\_\_：\_\_\_\_，线下销售场所所在省市\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 平台型电子商务服务企业填写此项 |
| 服务对象 | 主要面向：□消费者 □企业 |
| 平台服务内容 | 是否提供有偿本平台之外的推广服务：□是 □否，服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平台是否有自营销售（或服务）：□是 □否，自营服务与第三方服务的业务占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 收入情况 | 申报年度（ 年） | 所运营平台交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，或年服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| 申报上年度（ 年） | 所运营平台交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，或年服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| 支撑型电子商务服务企业填写此项 |
| 服务类型 | □物流 □网上支付 □网络营销 □代运营 □信用服务 □咨询服务 □培训服务 □电商金融 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| 收入情况 | 申报年度（ 年） | 年服务收入\_\_\_\_\_\_\_万元，服务企业或个体工商户数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家。 |
| 申报上年度（ 年） | 年服务收入\_\_\_\_\_\_\_万元，服务企业或个体工商户数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家。 |
| 生活服务类企业填写此项 |
| 服务类型 | □餐饮 □住宿 □家政 □休闲娱乐 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 平台情况 | 是否拥有独立电子商务网站：□是 □否是否入驻第三方生活服务业电子商务平台：□是 □否平台是：□淘宝 □大众点评 □携程 □58同城 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 经营情况 | 申报年度（ 年）营业收入\_\_\_\_\_万元，申报上一年度（ 年）营业收入\_\_\_\_\_万元。拥有电子商务人员占比\_\_\_\_\_\_\_\_%；应用电子商务后经营情况：□显著提升 □有改善 □持平 □略差 □显著下滑。 |
| 创新类企业填写此项 |
| 服务对象 | 服务对象为： □个人 □企业 |
| 创新应用载体 | 企业电子商务创新应用，主要通过何种载体□主要通过独立电子商务网站 □主要通过APP软件 □主要通过入驻第三方电子商务平台 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 运营增长情况 | 企业创新应用载体年流量增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%；注册用户量增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 |
| 专利情况 | 拥有专利情况 □是 □否 □正在申请专利名称及专利号名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，专利号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，专利号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，专利号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 所在镇街商务主管部门推荐意见 | 镇街商务主管部门（盖章） 年 月 日 |
| 跨境电商类企业填写此项 |
| 电子商务交易额结构 | 申报年度（ 年） | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万个，交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万美元或促成交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万美元（B2B）；营业收入总额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，盈利情况：□盈利 □持平 □亏损。 |
| 申报上年度（ 年） | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万个，交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万美元或促成交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万美元（B2B）；营业收入总额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，盈利情况：□盈利 □持平 □亏损。 |
| 进出口地区情况 | 跨境企业类型 □跨境出口 □跨境进口 □兼有跨境出口企业主要销往国家和地区（前五名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；跨境进口企业主要购货来源国家和地区（前五名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |