

2022 年

东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室
部门预算

目 录

第一部分 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室概况

- 一、主要职责
- 二、部门机构设置
- 三、部门预算构成

第二部分 2022 年部门预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）
- 六、一般公共预算基本支出情况表（按经济分类款级科目）
- 七、财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表

第三部分 2022 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游 办公室概况

一、主要职责

(一)贯彻落实党对宣传思想文化工作的方针政策和决策部署;

(二)负责互联网宣传和信息内容管理,统筹协调网络安全和信息化工作;

(三)负责研究制定教育事业发展规划,协助上级业务主管部门做好教育行政管理工作;

(四)指导教育管理中心开展工作;

(五)负责指导推进文化艺术工作;

(六)负责辖区内意识形态、文化、广电、新闻出版、版权管理工作;

(七)统筹“扫黄打非”相关工作;

(八)负责规划和组织各类群众体育活动、竞技体育的开展,推动文化、体育、旅游等事业的发展;

(九)指导文化服务中心开展工作。

二、部门机构设置

内设机构:清溪镇精神文明建设委员会办公室(文明办)、清溪镇网络安全和信息化委员会办公室(网信办)。

三、部门预算构成

本部门无下属单位，部门预算为本级预算。

第二部分 2022 年部门预算表

表 1

收支总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
一、预算拨款	7688.13	一、一般公共服务支出	0.00
二、财政专户拨款	0.00	二、外交支出	0.00
三、其他资金	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	60.23
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	2214.27
		八、社会保障和就业支出	19.65
		九、卫生健康支出	16.83
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	5301.15

收支总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	76.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
本年收入合计	7688.13	本年支出合计	7688.13

收支总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
四、上级补助收入	0.00	二十四、对附属单位补助支出	0.00
五、附属单位上缴收入	0.00	二十五、上缴上级支出	0.00
六、用事业基金弥补收支差额	0.00	二十六、结转下年	0.00
收入总计	7688.13	支出总计	7688.13

注： 财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。

收入总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位： 万元

功能分类科目		合计	财政拨款收入			财政专户拨款收入		其他资金收入			上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额
科目编码	科目名称		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	教育收费	其他专户收入拨款	事业收入	经营收入	其他收入			
22102	住房改革支出	76.00	76.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	23.92	23.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	52.08	52.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 无。

表 3

支出总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出	结转下年
科目编码	科目名称							
	合计	7688.13	596.77	7091.36	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	60.23	0.00	60.23	0.00	0.00	0.00	0.00
20501	教育管理事务	60.23	0.00	60.23	0.00	0.00	0.00	0.00
2050199	其他教育支出	60.23	0.00	60.23	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2214.27	484.29	1729.98	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	2071.38	484.29	1587.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	484.29	484.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	806.50	0.00	806.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	55.44	0.00	55.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	720.15	0.00	720.15	0.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00

支出总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位： 万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出	结转下年
科目编码	科目名称							
2070602	一般行政管理事务	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化体育与传媒支出	141.89	0.00	141.89	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化体育与传媒支出	141.89	0.00	141.89	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	19.65	19.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	19.65	19.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.10	13.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.55	6.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	16.83	16.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	16.83	16.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	10.94	10.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	5.89	5.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	5301.15	0.00	5301.15	0.00	0.00	0.00	0.00

支出总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位： 万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出	结转下年
科目编码	科目名称							
21208	国有土地使用权出让收入及对应专项债务收入安排的支出	5301.15	0.00	5301.15	0.00	0.00	0.00	0.00
2120804	农村基础设施建设支出	5192.00	0.00	5192.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	109.15	0.00	109.15	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	76.00	76.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	76.00	76.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	23.92	23.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	52.08	52.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 无。

财政拨款收支总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
一、一般公共预算	2386.98	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算	5301.15	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	60.23
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	2214.27
		八、社会保障和就业支出	19.65
		九、卫生健康支出	16.83
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	5301.15
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00

财政拨款收支总体情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	76.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
本年收入合计	7688.13	本年支出合计	7688.13
		二十四、结转下年	0.00
收入总计	7688.13	支出总计	7688.13

注： 表中功能分类科目，根据各部门实际预算编制情况编制。

一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位：万元

功能科目名称	一般公共预算支出		
	小计	其中：基本支出	项目支出
合 计	2386.98	596.77	1790.21
[205]教育支出	60.23	0.00	60.23
[20501]教育管理事务	60.23	0.00	60.23
[2050199]其他教育支出	60.23	0.00	60.23
[207]文化旅游体育与传媒支出	544.69	484.29	1705.98
[20701]文化和旅游	2071.38	484.29	1587.09
[2070101]行政运行	484.29	484.29	0.00
[2070102]一般行政管理事务	806.50	0.00	806.50
[2070109]群众文化	55.44	0.00	55.44
[2070113]旅游宣传	5.00	0.00	5.00
[2070199]其他文化和旅游支出	720.15	0.00	720.15
[20706]新闻出版电影	1.00	0.00	1.00
[2070602]一般行政管理事务	1.00	0.00	1.00
[20799]其他文化体育与传媒支出	141.89	0.00	141.89

一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位：万元

功能科目名称	一般公共预算支出		
	小计	其中：基本支出	项目支出
[2079999]其他文化体育与传媒支出	141.89	0.00	141.89
[208]社会保障和就业支出	19.65	19.65	0.00
[20805]行政事业单位养老支出	19.65	19.65	0.00
[2080505]机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.10	13.10	0.00
[2080506]机关事业单位职业年金缴费支出	6.55	6.55	0.00
[210]卫生健康支出	16.83	16.83	0.00
[21011]行政事业单位医疗	16.83	16.83	0.00
[2101101]行政单位医疗	10.94	10.94	0.00
[2101103]公务员医疗补助	5.89	5.89	0.00
[221]住房保障支出	76.00	76.00	0.00
[22102]住房改革支出	76.00	76.00	0.00
[2210201]住房公积金	23.92	23.92	0.00
[2210202]提租补贴	52.08	52.08	0.00

注：无。

一般公共预算基本支出情况表（按经济分类款级科目）

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位：万元

部门预算支出经济科目	政府预算支出经济科目	预算
	合 计	596.77
[301]工资福利支出	[501]机关工资福利支出	482.70
[30101]基本工资	[50101]工资奖金津补贴	323.60
[30108]机关事业单位基本养老保险缴费	[50102]社会保障缴费	13.10
[30109]职业年金缴费	[50102]社会保障缴费	6.55
[30111]公务员医疗补助缴费	[50102]社会保障缴费	5.89
[30112]其他社会保障缴费	[50102]社会保障缴费	10.94
[30113]住房公积金	[50103]住房公积金	23.92
[30199]其他工资福利支出	[50199]其他工资福利支出	98.70
[302]商品和服务支出	[502]机关商品和服务支出	59.99
[30201]办公费	[50201]办公经费	17.00
[30207]邮电费	[50201]办公经费	1.50
[30211]差旅费	[50201]办公经费	8.00
[30213]维修（护）费	[50209]维修（护）费	0.50

一般公共预算基本支出情况表（按经济分类款级科目）

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位： 万元

部门预算支出经济科目	政府预算支出经济科目	预算
[30214]租赁费	[50201]办公经费	3.00
[30215]会议费	[50202]会议费	0.50
[30216]培训费	[50203]培训费	0.20
[30217]公务接待费	[50206]公务接待费	7.00
[30226]劳务费	[50205]委托业务费	1.80
[30227]委托业务费	[50205]委托业务费	9.00
[30228]工会经费	[50201]办公经费	9.00
[30239]其他交通费用	[50201]办公经费	0.49
[30299]其他商品和服务支出	[50299]其他商品和服务支出	2.00
[303]对个人和家庭的补助	[509]对个人和家庭的补助	52.08
[30399]其他对个人和家庭的补助	[50999]其他对个人和家庭的补助	52.08
[310]资本性支出	[503]机关资本性支出（一）	2.00
[31002]办公设备购置	[50306]设备购置	2.00

注： 无。

财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位：万元

项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
行政经费	105.83	105.83	0.00	0.00
“三公”经费	7.00	7.00	0.00	0.00
其中：（一）因公出国（境）支出	0.00	0.00	0.00	0.00
（二）公务用车购置及运行维护支出	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 公务用车购置	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 公务用车运行维护费	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）公务接待费支出	7.00	7.00	0.00	0.00

注：无。

政府性基金预算支出情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位：万元

功能分类科目		政府性基金预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合 计	5301.15	0.00	5301.15
212	城乡社区支出	5301.15	0.00	5301.15
21208	国有土地使用权出让收入及对应专项 债务收入安排的支出	5301.15	0.00	5301.15
2120804	农村基础设施建设支出	5192.00	0.00	5192.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排 的支出	109.15	0.00	109.15

注： 无。

国有资本经营预算支出情况表

单位名称： 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

单位： 万元

功能分类科目		国有资本经营预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合 计	0.00	0.00	0.00
本表本年无发生额		0.00	0.00	0.00

注： 无。

第三部分 2022 年部门预算情况说明

一、部门预算收支增减变化情况

2022 年本部门收入预算 7688.13 万元，比上年增加 5662.56 万元，增长 279.55%，主要原因是本年度政府基金预算增加 5192 万元；支出预算 7688.13 万元，比上年增加 5662.56 万元，增长 279.55%，主要原因是本年度政府基金预算增加 5192 万元。

二、“三公”经费安排情况

2022 年本部门财政拨款安排“三公”经费 7.00 万元，比上年减少 0.50 万元，下降 6.66%，主要原因是接待费下降 0.50 万元。其中：因公出国（境）费 0.00 万元，与上年持平，无增减变化；公务用车购置及运行费 0.00 万元（公务用车购置费 0.00 万元；公务用车运行维护费 0.00 万元。）与上年持平，无增减变化；公务接待费 7.00 万元，比上年减少 0.50 万元，下降 6.66%，主要原因是接待费用下降了 0.50 万元。

三、机关运行经费安排情况

行政经费（机关运行经费）指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资

金。2022年，本部门机关运行经费安排105.83万元，比上年减少90.31万元，下降46.04%，主要原因是厉行节约，人员经费和公用经费预算较上年略有减少。

四、政府采购情况

2022年本部门政府采购安排85.5万元，其中：货物类采购预算5.5万元，工程类采购预算80万元，服务类采购预算0万元等。

五、国有资产占有使用情况

截至2021年12月31日，本部门固定资产金额191.18万元，分布构成情况为：房屋0平方米，车辆0辆，单价在100万元以上的设备0台等。本年度拟购置固定资产2万元，主要是专用设备。

六、项目预算绩效目标情况

2022年，本部门项目绩效目标情况如下：

项目	预算数(元)	绩效目标
清溪镇创建广东省诗词之乡专项费用	238,899.00	详见绩效目标批复表
旅游宣传推介经费	50,000.00	详见绩效目标批复表
国庆宣传活动工作	90,000.00	详见绩效目标批复表
文明指数测评工作	180,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园景区设施维修经费	250,000.00	详见绩效目标批复表
城市宣传工作	1,500,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园入口临时服务区建设经费	22,855.00	详见绩效目标批复表
镇党委理论学习中心组学习专项经费	50,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园（不含花海）保洁经费	620,832.00	详见绩效目标批复表
赏花行活动经费	950,000.00	详见绩效目标批复表

大王山森林公园许愿树景点建设经费	233,053.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园绿化养护经费	318,494.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园禾雀花花架加固经费	80,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园资源保护经费	92,100.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园日常运作管理经费	280,000.00	详见绩效目标批复表
新闻发言人培训	5,000.00	详见绩效目标批复表
清溪报与东莞日报联合办报	450,000.00	详见绩效目标批复表
百姓宣讲活动	40,000.00	详见绩效目标批复表
新时代文明实践中心建设和运营经费	54,360.00	详见绩效目标批复表
公益户外广告工作	250,000.00	详见绩效目标批复表
扫黄打非专项经费	10,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园白蚁防治经费	116,400.00	详见绩效目标批复表
清溪镇文联经费	500,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园保安经费	796,860.00	详见绩效目标批复表
“学习强国”专项经费	50,000.00	详见绩效目标批复表
意识形态工作	5,000.00	详见绩效目标批复表
媒体交流工作	96,000.00	详见绩效目标批复表
“文明积分进万家”全民活动	80,000.00	详见绩效目标批复表
公民道德宣讲（道德讲堂）	20,000.00	详见绩效目标批复表
新闻传媒中心运作经费	5,308,950.00	详见绩效目标批复表
购买社会工作服务-清溪镇中学生心理健康服务	120,469.77	详见绩效目标批复表
中页塘工业区厂房有偿使用费	1,091,520.00	详见绩效目标批复表
东莞市旅游产业发展专项资金（旅游品牌奖励）	3,000,000.00	详见绩效目标批复表
清溪镇新时代文明实践中心购买社会工作服务项目	240,939.54	详见绩效目标批复表
购买社会工作服务-清溪镇青少年服务项目	481,879.08	详见绩效目标批复表
大王山森林公园入口临时服务区工程	490,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园主入口景观升级改造工程	450,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园登山道护栏工程	150,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园王岭驿站修缮工程	90,000.00	详见绩效目标批复表
清溪博物图书馆项目投资专项经费	50,000,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园景点升级改造工程（姐妹树、永乐树后景点打造）	90,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园旅游厕所工程（新建2座及改建2座）	400,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园广场阶梯建设项目工程	100,000.00	详见绩效目标批复表
大王山森林公园凉亭工程	150,000.00	详见绩效目标批复表
春节贺年宣传	240,000.00	详见绩效目标批复表

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指预算单位从本级财政部门取得的财政预算资金收入。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

五、**用事业基金弥补收支差额**：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、**经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

九、行政经费（机关运行经费）：指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。

十、“三公”经费：指省直行政（参公）单位、事业单位用于因公出国（境）、公务用车购置及运行维护、公务接待的经费。其中：因公出国（境）经费具体包括公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费具体包括公务用车购置费、公务用车租用费、燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待（外宾接待）费用。

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000029747			项目名称	城市宣传工作		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	1500000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	<p>根据市委办《关于协助做好2020年度市委市政府重点工作督查考评方案制订工作的通知》要求，在中央和省市区重点媒体刊播正面新闻报道≥3篇。为作好考评工作及维持与各大媒体的友好关系，我办每年在各大媒体刊登宣传版面或制作宣传广告。1、中央、省、市纸质媒体；2、中央、省、市影视媒体广播；3、中央、省、市网络媒体和新媒体。</p>				<p>在中央和省市区重点媒体刊播正面新闻报道各3篇，为清溪镇营造良好的舆论氛围。相关费用如下： 1.与《东莞日报》合作，60万； 2.与《东莞广播电视台》合作，40万； 3.与南方报业集团合作，10万； 4.与《凤凰新闻》合作，10万； 5.与《羊城晚报》合作，5万； 6.与《南方+》合作，50万； 7.与《香港商报》合作，5万； 8.与《南方日报》合作，15万； 9.与《中国周刊》合作，5万； 10.与《信息时报》合作，5万； 11.与《新经济杂志》合作，5万； 12.与《南方都市报》合作，10万； 13.其他媒体合作，30万。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	新闻报道数量	≥1200	
		质量指标			质量指标	专题报道	15篇	
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	报道完成率	95%	
		成本指标			成本指标	预算执行率	95%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众传播率	95%	
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	群众满意度	95%	
	效果指标	社会指标			社会指标	宣传普及率	95%	
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局

预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000029758			项目名称	春节贺年宣传	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	240000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	按市委宣传部相关要求我办在主要道路悬挂灯笼营造新年气氛;在各主要交通路设置广告牌宣传;在镇政府市民广场制作和摆放大型灯饰。				为清溪镇镇营造浓厚的春节氛围。费用如下: 1. 在主要干道两旁悬挂灯笼300个,共10万; 2. 在镇政府市民广场和文化广场设置大型灯饰,共2个,40万。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	悬挂灯笼数量	300
		质量指标			质量指标	损坏率	10%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	春节前完成	100%
		成本指标			成本指标	预算完成率	95%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	社会认同度	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	市民满意度	95%
	效果指标	社会指标			社会指标	社会满意度	95%
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核,本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000029771			项目名称	公益户外广告工作		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	250000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	<p>根据市文件要求，及时开展相关户外公益广告布置，制作主题公益户外大型广告、路灯旗、制作公益海报、横幅，并定期对户外广告情况进行巡逻检查。</p> <p>三是日常户外广告检查。根据《关于开展户外公益广告专项检查的通知》市文件要求，需要安排广告公司对管辖范围内广告进行日常巡查。</p>				<p>紧跟市委市政府和镇委镇政府要求，在全镇营造良好的社会氛围，潜移默化的引导广大人民群众不断向好。费用如下：</p> <p>1. 大型广告牌子30面，30万； 2. 广告横幅悬挂50条，10万； 3. 日常户外广告检查，10万。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)				数量指标(或建筑规模指标)	主题公益户外大型广告、路灯旗、制作公益海报、横幅	80
		质量指标				质量指标	宣传覆盖率	95%
		时效指标(工期指标)				时效指标(工期指标)	户外广告安装效率	95%
		成本指标				成本指标	预算执行率	95%
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	群众满意度	95%
							群众知晓率	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	30000
	效果指标	社会指标				社会指标	社会氛围营造效果	良好
	申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000029773			项目名称	国庆宣传活动工作		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	90000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	<p>根据每年市委市政府重点工作督查考评方案安排，市委、市政府将于1月初开展每年镇街督查考评工作。为作好考评工作，市委宣传部分每年悬挂国旗工作的通知，进一步激发广大干部群众爱国热情，增强民族自豪感和荣誉感，积极营造安定团结、文明和谐的浓厚社会氛围，我局拟在全镇范围制作悬挂国旗工作等。</p>				<p>为清溪镇镇营造浓厚国庆氛围。费用如下： 1. 主要干道悬挂国旗300个，10万。 2. 在镇政府市民广场和文化广场设置花坛，共2个，10万。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)				数量指标(或建筑规模指标)	国旗数量	300
		质量指标				质量指标	宣传覆盖率	95%
		时效指标(工期指标)				时效指标(工期指标)	户外广告安装效率	95%
		成本指标				成本指标	预算执行率	95%
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	群众知晓率	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	受访人群满意度	95%
							调查人数	30000
效果指标	社会指标				社会指标	社会氛围营造效果	良好	
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000029787			项目名称	信息监测系统服务		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	150000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	为进一步做好我镇舆情相关新闻媒体和舆情信息监测,掌握我镇最新动向及消息的同时,监测网络舆情,第一时间对敏感舆情进行研判分析处置。市委网信办每年考核事项之一,不能出现重大网络舆情事件,提高网络舆情信息监测能力,加大分析研判处置力度。				新闻信息监测2000条,舆情信息监测1000条,相关费用如下: 1.中泓舆情监测系统,10万; 2.舆情通舆情监测系统,10万; 3.凤凰网舆情监测系统,10万。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标		数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	舆情信息监测及处理	150
			质量指标			质量指标	舆情信息监测	3000
			时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	舆情信息监测效率	95%
			成本指标			成本指标	预算执行率	95%
	效果指标		可持续影响指标			可持续影响指标	及时搜索和处理重大舆情	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	受访人群满意度	95%
							调查人数	30000
效果指标		社会指标			社会指标	舆情信息监测效果	95%	
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核,本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	44190022000000031690			项目名称	意识形态工作	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	5000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	根据《东委办〔2018〕23号》和市委市政府重点工作督查考评工作方案要求，保障中心组日常学习资料及宣讲活动举办费用。				根据《2020年全市园区（镇街）、单位落实意识形态工作责任制检查考核结果通报》（东宣字2021]3号），按照市委“确保整改任务落实率、问题线索处置率达到100%”的工作要求，保障中心组日常学习资料及宣讲活动举办费用，我办坚持以严实深细的作风，狠抓各项整改落实工作，并且相应制定了“1+7”份制度文件，为进一步压实各级党组织意识形态工作责任制，全方位筑牢意识形态“护城河”和“防火墙”，确保牢牢掌握意识形态工作领导权管理权主动权。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标 (或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	开展意识形态教育培训、理论学习宣讲场次	5
		质量指标			质量指标	完成意识形态教育培训、理论学习宣讲场次	5
		时效指标 (工期指标)			时效指标(工期指标)	开展意识形态教育培训、理论学习宣讲完成率	100%
		成本指标			成本指标	项目执行率.	95%
				成本节约率.		5%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众满意度	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	群众	100
						受访人群满意度	95%
效果指标	社会指标			社会指标	参加意识形态教育培训、理论学习宣讲活动人数	500	
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000031915			项目名称	新闻发言人培训	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	5000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	全镇各单位各村(居)新闻发言人培训目的是提高我镇新闻发言人队伍的综合素质和应对媒体的能力,是每年全市宣传思想工作的重点之一。市委网信办每年考核事项之一,不能出现重大网络舆情事件,防止公职人员因媒体面对失误导导致的重大舆情事件发生。				提高我镇新闻发言人队伍的综合素质和应对媒体的能力,防止公职人员因媒体面对失误导导致的重大舆情事件发生。 1.组织开展新闻发言人培训班2场,1万。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	培训会场次	1
		质量指标			质量指标	参与人数	100
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	学习效果	95%
		成本指标			成本指标	预算执行率	95%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	社会认同度	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	受访人群满意度	95%
					调查人数	30000	
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核,本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	44190022000000032221			项目名称	媒体交流工作		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	96000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	<p>根据市委办《关于协助做好2020年度市委市政府重点工作督查考评方案制订工作的通知》要求，开展各种新闻发布≥30次。为完成督查考评工作，加强与记者的联系是为了更好的完成近期的传播任务，在适当时机做出有利于的专题报道才是我们应该重点思考的。成熟的媒体关系体现在变被动的执行为自然的融合。解决我镇重大应急事故媒体工作。</p>				<p>加强与各媒体的联系，更好的完成近期的传播任务，在适当时机组织各媒体开展专题报道。费用如下： 1. 举办各类新闻发布会30场，费用10万； 2. 计划组织媒体交流会8场，便于解决我镇重大应急事故媒体工作，费用13万。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)				数量指标(或建筑规模指标)	发布会举办次数	30
		质量指标				质量指标	签约媒体覆盖率	95%
		时效指标(工期指标)				时效指标(工期指标)	报道效率	95%
		成本指标				成本指标	预算执行率	95%
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	群众知晓率	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	受访人群满意度	95%
							调查人数	30000
效果指标	社会指标				社会指标	社会氛围营造效果	良好	
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000034094			项目名称	新闻传媒中心运作经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	5308950	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	新闻传媒中心紧密围绕镇党委镇政府中心工作，坚持正确的舆论导向，为清溪各项事业稳步发展提供强有力的舆论支持，取得较好的宣传效果。用于新闻传媒中心日常办公开销。				清溪电视台全年完成电视新闻制作365期，上送市级媒体刊播新闻，制作电视专题片；清溪报社全年出版报纸106期；新媒体公众号“最美清溪”全年共发布微信稿件；广告部协助政府各部门协办大中型公益宣传活动，全年为政府各部门刊播通告及公益广告。新闻传媒中心紧密围绕镇党委镇政府中心工作，坚持正确的舆论导向，为清溪各项事业稳步发展提供强有力的舆论支持，取得较好的宣传效果。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	媒体专访与交流	8
		质量指标			质量指标	签约媒体覆盖率	95%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	报道效率	95%
		成本指标			成本指标	预算执行率	95%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众知晓率	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	受访人群满意度	95%
						调查人数	30000
	效果指标	社会指标			社会指标	社会氛围营造效果	良好
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000040491			项目名称	网络安全工作专项经费		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	40000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	根据《东委网信委〔2020〕4号》要求，我镇需做好以下工作：1.开展1场网络安全应急演练，费用64000元；2.举办2场网络安全知识培训班，每场费用3000元，共6000元；3.举办全镇网络安全宣传周活动，费用10000元。				市委网信办每年考核事项之一，做好每年网络安全宣传周宣传工作、网络安全应急演练和网络安全工作人员培训。根据《东委网信委〔2020〕4号》要求，我镇需做好以下工作：1.开展1场网络安全应急演练；2.举办2场网络安全知识培训班；3.举办全镇网络安全宣传周活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)				数量指标(或建筑规模指标)	举办网络安全教育培训	≥1
			质量指标			质量指标	开展网络安全应急演练	≥1
		时效指标(工期指标)				时效指标(工期指标)	完成网络安全教育培训、应急演练	≥1
							网络安全教育培训、网络安全应急演练完成率	100%
		成本指标				成本指标	项目执行率	100%
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	群众满意度	95%
		社会指标				社会指标	受益人群中机关单位及各村工作人员所占比例	98%
							参加培训人数	≥50
	申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	44190022000000040936			项目名称	扫黄打非专项经费		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	10000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	<p>根据《关于调整镇文化市场管理工作领导小组成员单位职责分工及成员的通知》、《关于印发<2021年东莞市新闻出版版权工作要点>的通知》，我办需指导、协调、督促有关部门加强互联网内容管理，配合查出互联网文化市场违法违规信息，依法查处违法违规网站，配合相关部门依法查处互联网传播涉淫、涉淫秽色情等有害信息事件。根据实际情况，结合有关文件，计划组织开展2022“清源、净网、秋风、护苗”等专项行动以及“剑网2021”专项行动。</p>				<p>1.举办绿书签宣传行动，共需活动费用为20000元。具体费用包括租用帐篷、制作背景签名墙、宣传横幅、宣传海报和宣传单张资料、制作宣传视频等费用。2.面向学校、家庭、互联网企业每年开展3场未成年人工作法律宣传教育讲座，共需活动费用为20000元。具体费用包括邀请讲师培训费、场地布置费、横幅标语、饮用水等费用。3.举办主题展览，共需活动费用为20000元。具体费用包括制作宣传横幅、宣传单张、购买展览资料、喷绘以及展示作品装裱等费用。4.组织开展“剑网2021”专项行动费用20000元，具体费用包括参加市局行动培训费，我镇制作宣传横幅、宣传单张等费用。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)				数量指标(或建筑规模指标)	举办绿书签宣传行动	1
							开展“剑网2021”专项行动	1
							开展未成年人工作法律宣传教育讲座	3
							举办主题展览	1
		质量指标			质量指标	开展活动的普及率	90%	
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	镇内群众对扫黄打非的认知度和支持率	90%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众满意度	95%	
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	受访人群满意度	95%	
						调查受益目标人群人数	100	
效果指标	社会指标			社会指标	参加绿书签、专项行动、教育讲座人数	3000		
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	44190022000000041884			项目名称	新时代文明实践中心建设和运营经费		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	54360		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	根据《2021年全国文明城市测评实地考察点位参考标准》、《关于提高清溪镇新时代文明实践中心用电费用的函》、关于转发《广东省新时代文明实践示范所(站)实施方案》的通知(东文明办通〔2021〕13号)、关于转发《广东省2021年建设新时代文明实践中心重点工作安排》的通知(东文明办通〔2021〕14号)和市文明办《通知》等相关文件要求,保障我镇新时代文明实践中心正常运营。				1、水电费1000元/月,水电费一年经费12000元 2、日常运营经费54360元/年(租赁复印机、办公用品、更新善行义举榜) 3、新时代文明实践工作宣传活动4场80000元 4、每季度更换宣传图片一次,4*20000=80000			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)				数量指标(或建筑规模指标)	开展活动场次	20
							每天招募志愿者	3
		质量指标				质量指标	接待参观人数	100
							完成咨询数	40
		时效指标(工期指标)				时效指标(工期指标)	活动开展率.	100%
							社工、志愿者完成指标工作效率	100%
	成本指标				成本指标	项目执行率.	95%	
						成本节约率.	5%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众满意度	95%	
满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	群众	100		
					受访人群满意度	95%		
效果指标	社会指标			社会指标	参加活动人数.	800		
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核,本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000041895			项目名称	文明指数测评工作	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	180000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	<p>根据《关于加强户外公益广告景观小品设置的通知》、关于印发《2021年东莞市文明创建督导检查实施方案》的通知、关于印发《2021年全国文明城市测评实地考察点位参考标准》及《2021年(全国文明城市(地级以上)测评体系操作手册)材料上传清单及任务分解表》的通知，深化全域文明创建，推进“四个之城”建设，做好文明指数测评工作。在全镇范围内制作文明内容路灯旗和大型户外广告，做好文明巡查工作等。</p>				<p>一是根据关于印发《2021年全国文明城市测评实地考察点位参考标准》及《2021年(全国文明城市(地级以上)测评体系操作手册)材料上传清单及任务分解表》的通知要求，我镇需要根据要求查漏补缺，纠正核心价值错误广告及路灯旗约500杆*360元=180000，新增200杆*450=90000元，二是根据《关于加强户外公益广告景观小品设置的通知》需要增设社会主义核心价值观公益广告景观小品2个约180000元。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	在全镇范围内全面更换旧损路灯旗	300套
						文明巡查工作次数	48
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	工作任务完成及时率	95%
	成本指标	成本指标			成本指标	项目执行率.	95%
						成本节约率.	5%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众满意度	95%
满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	群众	100	
					受访人群满意度	95%	
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	44190022000000041908			项目名称	公民道德宣讲（道德讲堂）		
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	20000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	根据市的考核标准，各镇街（园区）道德讲堂总堂每年至少开展12场以上宣讲活动，我镇计划在机关、企业、学校、农村开展12场道德讲堂总堂宣讲活动。				1. 邀请讲师授课费：1000元/场*12场=12000元；2. 购买或制作发放宣传品、饮用水：3000元/场*12场=36000元；3. 活动背景板制作和修复：5000元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）				数量指标（或建筑规模指标）	开展道德讲堂场次	12
		质量指标				质量指标	完成道德讲堂场次	12
		时效指标（工期指标）				时效指标（工期指标）	开展道德讲堂完成率	100%
		成本指标				成本指标	项目执行率.	95%
					成本节约率.		5%	
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	群众满意度	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	群众	100
							受访人群满意度	95%
	效果指标	社会指标				社会指标	参加活动人数.	600
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码		44190022000000041915		项目名称		“文明积分进万家”全民活动						
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)		80000						
总体目标	中期滚动目标				年度目标								
	创新建立健全群众性精神文明创建活动的激励机制和引导机制着眼凝聚群众、引导群众，调动各方力量，整合社会资源，充分依托新时代文明实践中心(站)，以倡导文明行为和引导群众参与为工作重点，探索开展“文明积分进万家”全民行动，搭建文明积分平台、组建“爱心商家联盟”，潜移默化地引导广大市民参与文明行为实践，培育健康文明行为习惯。主要需要完成以下工作：1.搭建文明积分平台；2.制定积分激励机制；3.整合爱心商家资源；4.组建高效运作团队；5.建立市民文明档案。				1.“文明积分微信平台系统”维护费20000元；2.有奖知识竞赛20000元；3.大型宣传活动2场100000元；4.建立“文明档案”资料费10000元；5.购买积分兑换礼品200000元。								
一级指标		二级指标		三级指标		指标值(或计划水平)		二级指标		三级指标		计划指标值(或计划水平)	
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)					数量指标(或建筑规模指标)	有奖知识竞赛	1				
								大型宣传活动	2				
								购买积分兑换礼品量	200				
		时效指标(工期指标)					时效指标(工期指标)	完成“文明档案”资料	90%				
								积分礼品兑换率	90%				
		成本指标					成本指标	项目执行率.	95%				
	成本节约率.							5%					
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	群众满意度	95%					
	满意度指标	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	群众	100					
							受访人群满意度	95%					
效果指标	社会指标				社会指标	参加活动人数.	500						
申报单位需要说明的其他情况													
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。												

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	44190022000000041918			项目名称	“东莞好人”系列活动	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	10000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	<p>根据市的考核标准，“东莞好人”系列活动需要做好以下5项内容：1.设置善行义举榜宣传“东莞好人”事迹，每季度更换一次；2.组织获评“东莞好人”参加发布仪式，每半年1次；3.礼遇帮扶道德模范及“身边好人”；4.开展好故事进基层志愿服务宣讲活动；5.开展新时代文明实践志愿服务宣讲活动。</p>				<p>1.设置善行义举榜：300元/张*4张=1200元；2.参加“东莞好人”发布仪式：租车费1000元/次*2次=2000元，餐费1000元；3.礼遇帮扶道德模范及“身边好人”：春节慰问“东莞好人”和道德模范：计划每年慰问10人（实际支出以具体调查为准），慰问标准每人1000元（其中现金500元，物资500元），赠送《东莞日报》等党报党刊360元/份*30份=10800元，公益宣传“好人”先进事迹50000元；4.开展好故事进基层志愿服务宣讲活动10场：讲师费800元/场*10场=8000元，场地布置费、饮用水5000元，视频制作费50000元；5.“东莞好人”志愿服务队活动经费：购买队旗、队服、队员证及其它材料等约10,000元，策划组织12场志愿服务活动60000元。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	设置善行义举榜数量	4
						获评“东莞好人”参加发布仪式数量	2
						获礼遇帮扶道德模范及“身边好人”数量	30
						开展好故事进基层志愿服务宣讲活动和新时代文明实践服务活动数量	12
		质量指标		质量指标	慰问帮扶“好人”人次	10	
		时效指标(工期指标)		时效指标(工期指标)	完成活动效率	95%	
	成本指标			成本指标	项目执行率	5%	
					成本节约率	95%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众满意度	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	群众	100
				受访人群满意度		95%	
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000041923			项目名称	百姓宣讲活动	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	40000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	根据今年市委宣传部相关通知要求，我镇将计划在全镇范围内组织开展百姓宣讲活动。此项工作纳入今年意识形态工作年度考核。2020年度市委市政府重点工作督查考评方案，开展百姓宣讲活动≥5场，提交百姓故事稿件≥3篇。				1、讲师费：1000元*40场=40000元； 2、邀请专家对宣讲人员进行培训2000元*2场=4000元； 3、材料费：1. 饮用水120箱*40=4800元； 2. 宣传资料3元*3000份=9000元； 3. 制作横幅120元*40条=4800元； 4、拍摄录制费40000元。 5. 活动背景板制作和修复：5000元。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）			数量指标（或建筑规模指标）	开展百姓宣讲场次	10
		成本指标			成本指标	项目执行率	5%
						成本节约率	95%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众满意度	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	群众	200
						受访人群满意度	95%
效果指标	社会指标			社会指标	参加百姓宣讲活动人数	700	
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000042016			项目名称	大王山森林公园旅游厕所工程 (新建2座及改建2座)	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	400000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	花海区尾端, 水库边新建厕所2座, 面积约85平方米, 改建翻新赏花亭, 花海厕所2做, 面积约125平方米。				目前新建厕所2座, 改建厕所2座工程已完工, 争取2022年完成工程结算。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标 (或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	新改建厕所数量	4座
		质量指标			质量指标	工程质量达标率	≥90%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥95%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核, 本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向, 加强项目管理, 及时采集相关数据, 做好绩效监控, 努力提高财政资金使用效果, 确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000042028			项目名称	大王山森林公园（不含花海）保洁经费		
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	620832		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	清溪大王山森林公园登山道、车行道、广场、游客服务中心、公厕、停车场、亭台楼阁等景点（登山道、车行道包含两边两米范围内绿化场地清洁，广场、游客服务中心包含范围内建筑室内部分，公厕总数为9所）。				清溪大王山森林公园登山道、车行道、广场、游客服务中心、公厕、停车场、亭台楼阁等景点（登山道、车行道包含两边两米范围内绿化场地清洁，广场、游客服务中心包含范围内建筑室内部分，公厕总数为9所）。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）				数量指标（或建筑规模指标）	保洁人员人数	20人
		质量指标				质量指标	符合月度考核标准	良
		时效指标（工期指标）				时效指标（工期指标）	服务率	≥95%
		成本指标				成本指标	经费使用率	100%
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	对环境影响	良
	满意度指标	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000042032			项目名称	大王山森林公园保安经费		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	796860		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	保证景区范围内包括停车场、卫生间、登山道、游客服务中心及主要景点区域的清洁做好大王山森林公园的防火灾、防盗窃、放破坏、放个事故、防抢劫、防诈骗、防爆破、防治安灾害事故等安全工作。维护森林公园内治安秩序，并做好南山园入口车辆管控。				保证景区范围内包括停车场、卫生间、登山道、游客服务中心及主要景点区域的清洁做好大王山森林公园的防火灾、防盗窃、放破坏、放个事故、防抢劫、防诈骗、防爆破、防治安灾害事故等安全工作。维护森林公园内治安秩序，并做好南山园入口车辆管控。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)				数量指标(或建筑规模指标)	保安人员人数	19人
		质量指标				质量指标	符合月度考核标准	良
		时效指标(工期指标)				时效指标(工期指标)	服务率	≥95%
		成本指标				成本指标	经费使用率	99%
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	对环境的影响	良号
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000042039			项目名称	大王山森林公园绿化养护经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	318494	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	完成登山步道两旁2米范围内绿化养护管理,面积约8800m ² ;主次入口广场范围内的绿化养护管理,面积约5150m ² ;阅今楼周边及斜坡的绿化养护管理,面积约11650m ² ,总面积为25600m ² 。				完成登山步道两旁2米范围内绿化养护管理,面积约8800m ² ;主次入口广场范围内的绿化养护管理,面积约5150m ² ;阅今楼周边及斜坡的绿化养护管理,面积约11650m ² ,总面积为25600m ² 。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标 (或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	绿化面积	绿化面积 51200m ²
		质量指标			质量指标	符合月度考核标准	良
		时效指标 (工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥98%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥98%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核,本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000042189			项目名称	大王山森林公园白蚁防治经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	116400	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	对规定范围内道路两边林木及禾雀花藤完成白蚁消杀及防治，道路总长度约12公里，公园林木总面积约1800亩。				对规定范围内道路两边林木及禾雀花藤完成白蚁消杀及防治，道路总长度约12公里，公园林木总面积约1800亩。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	白蚁防治林木面积	1800亩
		质量指标			质量指标	满意达标率	≥90%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥95%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000042198			项目名称	大王山森林公园登山步道护栏加装经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	200000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	河坑口登山步道约2千米因设计建设时没有装备护栏，存在游客下坠危险，为保证公园安全性，在登山道旁安装护栏。				河坑口登山步道约2千米因设计建设时没有装备护栏，存在游客下坠危险，为保证公园安全性，在登山道旁安装护栏。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	登山道长度	2000米
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000042261			项目名称	大王山森林公园禾雀花花架加固经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	80000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	加固赏花亭、绿雀宫、藤王景区禾雀花花架，增加花架承载力，保护公园自然资源。				加固赏花亭、绿雀宫、藤王景区禾雀花花架，增加花架承载力，保护公园自然资源。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	受惠游客人数	≥50万人次
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	6人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000042273			项目名称	大王山森林公园景区设施维修经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	250000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	完成登山道维修, 厕所维修(9座), 停车场维修, 景区基础设施(休息区、凉亭、共享wifi、监控等)。				完成登山道维修, 厕所维修(9座), 停车场维修, 景区基础设施(休息区、凉亭、共享wifi、监控等)。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	符合园区景观要求	良好
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥90%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	6人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核, 本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向, 加强项目管理, 及时采集相关数据, 做好绩效监控, 努力提高财政资金使用效果, 确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编号	44190022000000042289			项目名称	大王山森林公园资源保护经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	92100	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	完成以下事项： 1、清理树木枯枝及杂藤130亩；清理范围：咏花亭、赏花亭、树皇广场、登山道两旁5米范围内。 2、禾雀花抚育1500株（抚育两次，第一次在6月30日前完成；第二次在8月底前完成）；打坑施肥，平均每株施500克进口俄罗斯复合肥，大树打多穴施肥。				完成以下事项： 1、清理树木枯枝及杂藤130亩；清理范围：咏花亭、赏花亭、树皇广场、登山道两旁5米范围内。 2、禾雀花抚育1500株（抚育两次，第一次在6月30日前完成；第二次在8月底前完成）；打坑施肥，平均每株施500克进口俄罗斯复合肥，大树打多穴施肥。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	清理枯枝及杂藤面积	130亩
		质量指标			质量指标	满意达标率	≥95%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥98%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥98%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000043966			项目名称	大王山森林公园许愿树景点建设经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	233053	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	根据党政收文编号【2015】3574号文和清府办复【2017】43号文的，完成结算财审。				根据党政收文编号【2015】3574号文和清府办复【2017】43号文的，完成结算财审。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	工程质量合格率	≥90%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000045212			项目名称	清溪镇文联经费		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	500000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	<p>积极加强文艺界与社会各界的联系，通过组织学习、深入生活、文艺创作、文艺评奖、成果展示、志愿服务、文艺理论和评论、学术讨论、调查研究、人才培养、对外交流和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、引导、服务、维权作用。依法开展文艺领域的行业教育、行业自律、行业服务和行业管理。</p> <p>与有关部门密切合作，引导文艺工作者树立和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神、凝聚中国力量，遵守文艺工作者职业道德公约，培育良好的职业精神、职业道德，努力成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，繁荣发展清溪文化艺术事业。表彰奖励德艺双馨文艺工作者和优秀作品，发现、培养和扶持文艺人才。</p>				<p>加强文艺界与社会各界的联系，通过组织我镇10个文联下属协会举办学习活动、深入生活、文艺创作、文艺评奖和成果展示，发现、培养和扶持文艺人才，引导文艺工作者树立和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神、凝聚中国力量，繁荣发展清溪文化艺术事业。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标		数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	举办活动场次	一年举办12场活动以上
			质量指标			质量指标	积极组织会员参加省市活动评选	获奖作品10份以上
			时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	任务完成和及时率	99%
			成本指标			成本指标	预算执行率	99%
	效果指标		可持续影响指标			可持续影响指标	各协会新增人数	各协会新会员人数每年递增5%
	满意度指标		服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	受访人群满意度	95%
							文联会员、人民群众人数	100
效果指标		社会指标			社会指标	创作一批优秀作品，繁荣清溪文艺工作	原创优秀作品50份	
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000045612			项目名称	赏花行活动经费		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	950000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	1、采购保安保洁服务 2、公安、交警、三中队警务室、志愿者等人员协助开展治安、交通疏导工作的后勤费用 3、大王山管理处人员值班及后勤费用 4、氛围营造物料、交通导视牌、警示牌、宣传小册子等物料制作 5、举办子活动 6、移动厕所安装、饮用水等后勤费用				1、采购保安保洁服务 2、公安、交警、三中队警务室、志愿者等人员协助开展治安、交通疏导工作的后勤费用 3、大王山管理处人员值班及后勤费用 4、氛围营造物料、交通导视牌、警示牌、宣传小册子等物料制作 5、举办子活动 6、移动厕所安装、饮用水等后勤费用			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标		数量指标 (或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	子活动数量	≥3个
			质量指标			质量指标	满意达标率	≥95%
			时效指标 (工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥90%
			成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标		可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标		服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	8人
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000049316			项目名称	清溪博物图书馆项目投资专项经费		
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	50000000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	根据清溪博物图书馆工程《项目建议书》中项目实施计划，本项目设计、招标、报建阶段为：2021年10月-2022年2月，施工、安装及装修工程阶段为：2022年3月-2024年2月。				根据清溪博物图书馆工程《项目建议书》进度计划，本项目建设投资26448.83万元，2021年计划投入600万元；2022年计划投入12000万元；2023年计划投入13848.83万元。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	完成前期工作	100%	
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	2022年内开工建设	100%	
		成本指标			成本指标	预算执行率	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	群众	100	
				受访人群满意度		95%		
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000049539			项目名称	大王山森林公园入口临时服务区建设经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	22855	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	根据清府办复【2016】330号文，关于同意启动大王山森林公园入口临时服务区建设的批复，本年度拟完成工程结算并支付工程监理费用。				根据清府办复【2016】330号文，关于同意启动大王山森林公园入口临时服务区建设的批复，本年度拟完成工程结算并支付工程监理费用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	主体工程占地面积	12800m ²
		质量指标			质量指标	满意达标率	≥90%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥98%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	44190022000000051106			项目名称	镇党委理论学习中心组学习专项经费		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	50000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	<p>根据《关于印发<2021年全市各级党委(党组)理论学习中心组专题学习重点内容安排>的通知》东宣通(2021)2号,要求深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》《东莞市党委(党组)理论学习中心组学习实施方案》要求,进一步抓好全市各级党委(党组)理论学习中心组学习。</p>				<p>1. 深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求; 2. 深入学习领会习近平总书记关于学习党史的重要论; 3. 深入学习领会习近平总书记关于立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要论述; 4. 深入学习领会习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神; 5. 深入学习领会习近平总书记关于意识形态工作的重要论述; 6. 深入学习领会习近平总书记关于发扬斗争精神、防范风险挑战的重要论述; 7. 深入学习领会习近平总书记关于科技创新的重要论述; 8. 深入学习领会习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要论述; 9. 深入学习领会习近平总书记关于建设社会主义文化强国的重要论述; 10. 深入学习领会习近平法治思想; 11. 深入学习领会习近平总书记关于加强党的全面领导和党的建设的重要论述; 12. 深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学思想方法和工作方法; 13. 深入学习领会党的十九届六中全会精神</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	专题学习	15	
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	12月底完成	100%	
		成本指标			成本指标	经费使用率	100%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	提升理论水平	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查受益目标人群为镇领导班子成员	100%	
						镇领导班子成员满意度	100%	
效果指标	社会指标			社会指标	加强理论武装	100%		
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	<p>经审核,本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。</p>							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000051231			项目名称	大王山森林公园凉亭工程		
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	150000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	根据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关事项的批复				根据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关事项的批复			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	工程质量合格率	≥90%	
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	服务率	≥95%	
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人	
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000051271			项目名称	大王山森林公园景点升级改造工 程（姐妹树、永乐树后景点打 造）		
	中期资金预算镇本级财政 资金（万元）				本年度申请镇财政 预算（元）	90000		
总体 目标	中期滚动目标				年度目标			
	根据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林 公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关 事项的批复，打造大王山森林公园姐妹树，永乐树后景 点，目前已完工，待结算。				根据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森 林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等 有关事项的批复，打造大王山森林公园姐妹树，永 乐树后景点，目前已完工，待结算。			
	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标值（或 计划水平）	二级 指标	三级 指标	计划指标值 （或计划水 平）	
绩效 指标	预期产出 指标	质量指标			质量指标	工程质量合格率	≥90%	
		时效指标 （工期指 标）			时效指标（工期指 标）	服务率	≥95%	
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%	
	效果指标	可持续影响 指标			可持续影响指标	对环境影响	良好	
	满意度指 标	服务对象满 意度指标			服务对象满意度指 标	调查对象数量	5人	
申报 单位 需要 说明 的其他 情况								
镇财 政分 局批 复意 见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000052770			项目名称	大王山森林公园王岭驿站修缮工程	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	90000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	根据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关事项的批复，修复王岭驿站景点。				根据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关事项的批复，修复王岭驿站景点。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	工程质量合格率	≥90%
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000053416			项目名称	大王山森林公园广场阶梯建设项目工程	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	100000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	连接临时服务区和停车场，宽度约6米，高差约6.5米，架空，面铺大理石，加厚不锈钢栏杆。				连接临时服务区和停车场，宽度约6米，高差约6.5米，架空，面铺大理石，加厚不锈钢栏杆。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	工程质量合格率	≥90%
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000055523			项目名称	大王山森林公园入口临时服务区工程	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	490000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	根据清府办复[2016]330号文，关于同意启动大王山森林公园入口临时服务区建设的批复，同意对厂区其中两处钢架厂房，一处框架结构三层建筑，一处洗手间进行翻新改造，建设门楼作为服务区标志。该工程已完工，待结算财审。				根据清府办复[2016]330号文，关于同意启动大王山森林公园入口临时服务区建设的批复，同意对厂区其中两处钢架厂房，一处框架结构三层建筑，一处洗手间进行翻新改造，建设门楼作为服务区标志。该工程已完工，待结算财审。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	工程质量合格率	≥90%
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000055567			项目名称	大王山森林公园登山道护栏工程	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	150000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	根据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关事项的批复，新建通天岭、寻芳幽径等登山道护栏，该工程已完工，待结算财审。				根据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关事项的批复，新建通天岭、寻芳幽径等登山道护栏，该工程已完工，待结算财审。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	工程质量合格率	≥90%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000056430			项目名称	大王山森林公园主入口景观升级改造工程	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	450000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关事项的批复，对公园入口广场整体升级改造，在入口新建一个小停车场。该工程已完工，待结算财审。				据清府办[2016]165号文件精神，同意启动大王山森林公园创国家4A级景区硬件设施和软件系统升级改造等有关事项的批复，对公园入口广场整体升级改造，在入口新建一个小停车场。该工程已完工，待结算财审。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	工程质量合格率	≥90%
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	服务率	≥95%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000059795			项目名称	旅游宣传推介经费	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	50000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	办公室常规性开展项目，用于参加上级主管部门通知参加的展会。完成以下事项： 1、参加展会 2、活动前踩线 3、编印宣传资料				办公室常规性开展项目，用于参加上级主管部门通知参加的展会。完成以下事项： 1、参加展会 2、活动前踩线 3、编印宣传资料		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）			数量指标（或建筑规模指标）	参加展会次数	2次
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	服务率	≥90%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000090285			项目名称	中页塘工业区厂房有偿使用费	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	1091520	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	每年6月底一次性支付全年的建筑面积为7580平方米的有偿使用费。				每年6月底一次性支付全年的建筑面积为7580平方米的有偿使用费。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）			数量指标（或建筑规模指标）	服务中心租赁面积	7580m ²
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	服务率	≥90%
		成本指标			成本指标	经费使用率	100%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000090695			项目名称	东莞市旅游产业发展专项资金 (旅游品牌奖励)	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	3000000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	资金拟用于以下： 1、完善清溪镇全域旅游服务配套设施。 2、提升镇内A级景区相关配套设施。 3、完善红色旅游景点(东江纵队路东干部培训班旧址)厕所及停车场设施。 4、完善全镇旅游标识系统。 5、举办相关文旅活动。				资金拟用于以下： 1、完善清溪镇全域旅游服务配套设施。 2、提升镇内A级景区相关配套设施。 3、完善红色旅游景点(东江纵队路东干部培训班旧址)厕所及停车场设施。 4、完善全镇旅游标识系统。 5、举办相关文旅活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	符合全域旅游发展规划要求	≥90%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	≥90%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境的影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	5人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000094652			项目名称	大王山森林公园日常运作管理费	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	280000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	支付大王山办公费（13名包干人员）、疫情防控常态化、文明旅游宣传、绿化植被新种和植被更新、监控系统更新养护、电线电缆系统养护更新、购买防汛防火工具、旅游厕所维护费、工作人员培训费、成立工会提取工会费用。				支付大王山办公费（13名包干人员）、疫情防控常态化、文明旅游宣传、绿化植被新种和植被更新、监控系统更新养护、电线电缆系统养护更新、购买防汛防火工具、旅游厕所维护费、工作人员培训费、成立工会提取工会费用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）			数量指标（或建筑规模指标）	景区工作人员数量	13人
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	服务率	≥90%
		成本指标			成本指标	经费使用率	≥90%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	对环境影响	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	调查对象数量	8人
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000140667			项目名称	清溪镇创建广东省诗词之乡专项费用			
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	238899			
总体目标	中期滚动目标				年度目标				
	<p>按照《清溪镇创建“广东省诗词之乡”实施方案》，我镇将开展健全发展诗词组织、推进诗词“六进”活动、广泛开展宣传活动、组织学习培训、开展争先创优活动、做好创建资料收集工作、制作创建活动图集图册和专题片、完善申报材料、向省诗词组织申报、迎接省专家组考核评检等活动。</p>				<p>(一)推进诗词“六进”活动。在3所学校、1个村、1个社区、1个单位、1个企业、2个景区设置诗词长廊，营造良好的诗词氛围。(二)组织学习培训。拟邀请有关诗词专家到我镇讲学，提高我镇诗词创作队伍的整体创作水平。(三)开展争先创优活动。积极做好诗词创作交流、诗词作品结集、诗词经典诵读、诗词朗诵表演等活动。(四)做好迎检工作。印刷创建档案和活动记录簿、制作专题汇报片、安排好接受检查活动场所和迎检会场的布置工作和接待工作。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)		
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	“东莞诗词教育示范校”个数、“诗教先进单位”个数	“东莞诗词教育示范校”3所、“广东省诗教先进单位”3个		
		质量指标			质量指标	成功创建“广东省诗词之乡”	“广东中华诗词学会诗词创作基地”1个、“广东省诗词之乡”1个		
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	任务完成和及时率。	99%		
		成本指标			成本指标	预算执行率。	99%		
	效果指标	可持续影响指标				可持续影响指标	群众满意度	95%	
							创作诗词作品数	每年创作本土诗词作品500首	
	满意度指标	服务对象满意度指标				服务对象满意度指标	受访人群满意度	1000人	
效果指标	社会指标				社会指标	创作一批优秀作品，推进“广东省诗词之乡”创建工作顺利进行	结集1000首诗词作品出版《清溪诗词作品选》		
申报单位需要说明的其他情况									
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>								

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000163608			项目名称	购买社会工作服务-清溪镇青少年服务项目	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	481879.08	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	清溪镇青少年服务项目直接服务学生、学生家庭及学校等相关人员，间接受益人群为社区居民，项目实施团队，大众媒体等。社工运用社会工作三大手法，通过“学校+社工+义工”的工作模式开展服务，为学生开展预防性、发展性、治疗性等服务，从而促使青少年群体行为改变、情绪管理、学习提高、家庭关系和谐。				清溪镇青少年服务项目直接服务学生、学生家庭及学校等相关人员，间接受益人群为社区居民，项目实施团队，大众媒体等。社工运用社会工作三大手法，通过“学校+社工+义工”的工作模式开展服务，为学生开展预防性、发展性、治疗性等服务，从而促使青少年群体行为改变、情绪管理、学习提高、家庭关系和谐。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	服务公办学生数	≥1000
		质量指标			质量指标	满意达标率	100%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	100%
		成本指标			成本指标	预算执行率	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	受访人群满意度	98%
						调查对象数量	800
	效果指标	社会指标			社会指标	对学生学习生活的帮助	100%
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文化旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000163618			项目名称	购买社会工作服务-清溪镇中学生心理健康服务		
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	120469.77		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	将联合清溪中学对学校社工服务项目的运营和发展进行监督；跟进各项服务，做好服务管理。设计、开展、建设正念自我关怀小组、正念自我关怀宣传活动、正念自我关怀社团、正念自我关怀主题班会、校志愿服务队等环境系统，来支持学生通过增强自我关怀来培育积极心理品质与良好行为习惯。				将联合清溪中学对学校社工服务项目的运营和发展进行监督；跟进各项服务，做好服务管理。设计、开展、建设正念自我关怀小组、正念自我关怀宣传活动、正念自我关怀社团、正念自我关怀主题班会、校志愿服务队等环境系统，来支持学生通过增强自我关怀来培育积极心理品质与良好行为习惯。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)	
	预期产出指标		数量指标 (或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	服务公办学生数	≥1000
			质量指标			质量指标	满意达标率	100%
			时效指标 (工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	100%
			成本指标			成本指标	预算执行率	100%
	满意度指标		服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	受访人群满意度	98%
							调查对象数量	800
效果指标		社会指标			社会指标	对学生学习生活的帮助	100%	
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000179445			项目名称	清溪报与东莞日报联合办报		
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	450000		
总体目标	中期滚动目标				年度目标			
	依托东莞报业传媒集团专业采编力量与平台优势，充分运用《东莞日报》资源，发挥市委机关党报的权威性与媒体传播优势，进一步加强、深化与东莞报业传媒集团长期合作关系，通过联合办报的形式，紧紧围绕清溪经济社会发展、品质提升、生态文明、环境优化、招商引资、文化旅游等领域开展策划报道，为清溪经济社会发展营造更好的舆论环境。				依托东莞报业传媒集团专业采编力量与平台优势，充分运用《东莞日报》资源，发挥市委机关党报的权威性与媒体传播优势，进一步加强、深化与东莞报业传媒集团长期合作关系，通过联合办报的形式，紧紧围绕清溪经济社会发展、品质提升、生态文明、环境优化、招商引资、文化旅游等领域开展策划报道，为清溪经济社会发展营造更好的舆论环境。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	
绩效指标	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）			数量指标（或建筑规模指标）	每周出报	2期	
		质量指标			质量指标	一年出报	≥50期	
		时效指标（工期指标）			时效指标（工期指标）	报道完成率	95%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众传播率	95%	
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	服务群众满意度	95%	
	效果指标	社会指标			社会指标	宣传普及率	95%	
申报单位需要说明的其他情况								
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。							

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000181376			项目名称	清溪镇新时代文明实践中心购买社会工作服务项目	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	240939.54	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	按照市方案要求，新时代文明实践中心要有专人负责日常运行管理，通过“社工+志愿者”形式强化基本人员保障。因此，在镇新时代文明实践中心投入使用后，需要聘请2名社工专职负责日常文明实践活动的开展及志愿者注册管理工作，使我镇文明实践活动得以长效化、常态化开展。				按照市方案要求，新时代文明实践中心要有专人负责日常运行管理，通过“社工+志愿者”形式强化基本人员保障。因此，在镇新时代文明实践中心投入使用后，需要聘请2名社工专职负责日常文明实践活动的开展及志愿者注册管理工作，使我镇文明实践活动得以长效化、常态化开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
绩效指标	预期产出指标	质量指标			质量指标	满意达标率	95%
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	服务率	95%
		成本指标			成本指标	预算执行率	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	受访人群满意度	95%
						调查对象数量	800
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编码	441900220000000198063			项目名称	“学习强国”专项经费	
	中期资金预算镇本级财政资金(万元)				本年度申请镇财政预算(元)	50000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	<p>(一) 市长期、重点督查考评项目。“学习强国”学习平台自2019年1月1日正式上线以来，市主要领导多次强调必须做好推广使用和供稿工作。2020年，市委市政府正式将“学习强国”学习平台供稿工作纳入市重点工作督查考评项目，并作为长期考评项目之一，要求各镇街全年在全国平台采用稿件1条以上、省平台采用稿件36条以上。</p> <p>(二) 供稿要求高，平台审核严苛。“学习强国”学习平台采用的稿件质量要求高，对画面的美感和背景音乐的选择都有一定的要求，需要花费大量人力、物力拍摄高质量的照片和视频素材。另外，平台稿件的审核采用层级审核办法，上送稿件不仅要经过镇三审三校，还要经过市-省-国家的逐层审核架构，只有通过省、国家审核并采用后才能允许在广东省平台或国家平台推送，供稿工作专业化程度高。</p>				<p>做好“学习强国”供稿工作不仅是贯彻中央、省、市领导要求，支持上级平台建设的重要抓手，也是展示清溪形象、讲好清溪故事的崭新方式。参照周边镇街的做法，结合我镇实际情况，我办计划与东莞市清溪传媒有限公司签订长期的“学习强国”供稿合作协议，确保我镇高质量完成“学习强国”学习平台每年的供稿考评工作。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)			数量指标(或建筑规模指标)	全国平台采用稿件	1
						省平台采用稿件	36
		时效指标(工期指标)			时效指标(工期指标)	稿件采用任务完成率	100%
		成本指标			成本指标	预算执行率	100%
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	展示清溪形象	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	群众	100
				受访人群满意度		95%	
				市民满意度		95%	
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	<p>经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

清溪镇财政项目支出绩效目标批复表

(2022年度)

批复单位：东莞市财政局清溪分局 预算单位：210001 东莞市清溪镇宣传教育文体旅游办公室

基本信息	项目编号	441900220000000216314			项目名称	“雕塑小镇”建设	
	中期资金预算镇本级财政资金（万元）				本年度申请镇财政预算（元）	680000	
总体目标	中期滚动目标				年度目标		
	围绕打造“雕塑小镇”的目标，从挖掘本地雕塑艺术大师、举办雕塑大赛入手，营造雕塑艺术浓厚氛围，进而聚集资源要素，推动相关雕塑文化产业发展。				（一）举办“松鹤杯”中国（清溪）雕塑大赛。拟通过东莞报业传媒集团牵线，跟国内重点高校合作举办雕塑大赛，向全国各地征集优秀雕塑作品，评选出体现时代精神、艺术水准出众、能融合清溪特质的雕塑作品予以嘉奖，期间举行学术论坛、作品巡展等活动，并为清溪留下一批雕塑精品、清溪城市形象相关产品。 （二）探索“雕塑小镇”落地途径及产业发展。通过借助传媒智库进行制度设计，出台设立雕塑作品、探索雕塑产业发展相关政策，拟在镇内所有党政机关、公民办学校、大中型公园、交通主干道、房地产项目、大中型企业等设立相应的特色雕塑，使其不仅成为我镇的一个文化性标志，并探索发展雕塑产业链。 （三）开展“雕塑小镇”品牌传播工程。借助打造“雕塑小镇”系列项目的声势，推出相关文体旅活动项目，并开展全媒体、立体式宣传传播，在全省乃至全国营造出“打造雕塑小镇、提升最美小镇”城市品牌塑造的浩大声势。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
绩效指标	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）			数量指标（或建筑规模指标）	举办“松鹤杯”中国（清溪）雕塑大赛	1场
		质量指标			质量指标	设立相应的特色雕塑	90%
		成本指标			成本指标	项目执行率	95%
				成本节约率		95%	
	效果指标	可持续影响指标			可持续影响指标	群众满意度	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	受访人群满意度	100%
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	经审核，本项目的绩效目标设定基本符合要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						