

招商前沿资讯

2020年第2期

东莞市投资促进局

2020年9月14日

目 录

一、政策速递

- 习近平主持召开中央财经委员会第八次会议，统筹推进现代流通体系建设
- 国常会：加快新型消费基础设施建设，加快农村商贸流通数字化升级
- 国办印发《通知》深化商事制度改革，进一步为企业松绑减负激发企业活力
- 14部门联合发文力促物流业制造业深度融合
- 商务部修订出台《外商投资企业投诉工作办法》
- 科技部：支持广州建设“国家新一代人工智能创新发展试验区”
- 科技部：支持武汉建设“国家新一代人工智能创新发展试验区”

二、他山之石

- 多地纷纷出台发展规划 蓄势打造万亿级先进制造业
- 北京市发布《北京市氢燃料电池汽车产业发展规划》
- 重庆新一轮新能源汽车产业激励措施出台
- 武汉将建全国最大5G自动驾驶示范区
- 江门市人民政府关于印发《江门市稳投资若干工作措施（2020~2022年）》的通知

三、产经快讯

- 工信部：7月份规模以上电子信息制造业增加值同比增长 11.8%
- 工信部：1-7月软件业务收入同比增长 8.6%
- 海关总署：8月份外贸出口增长 11.6%，进口下降 0.5%
- 8月 PMI 数据出炉 经济复苏势头持续向好
- 中国汽车工业协会：中国 8 月汽车产量 211.9 万辆，同比增长 6.3%
- 民营企业 500 强榜单发布，华为蝉联第一
- 新能源产业链企业上半年业绩整体下滑
- 艾瑞咨询：预计到 2023 年，生鲜电商市场交易规模将超过 8000

亿元

- IDC：上半年中国无线耳机市场出货量同比增 24%
- IDC：二季度华为可穿戴设备出货量同比增长 58%
- “新基建”加持 数据中心建设步伐加快
- Gartner：全球智能手机第二季度销量同比下降 20%
- 我国第三代半导体市场规模将保持高速增长

四、企业动态

● 中国生物制药：治疗乳腺癌药物“氟维司群注射液”获药监局颁发药品注册证书

- OPPO 智能手机正在加单，下半年增至 8500 万-1 亿部
- 百度云计算中心落户顺德，总投资 100 亿元
- 京东数字科技控股股份有限公司注册资本增至约 48.4 亿元，增幅

约 58.2%

- OPPO 中国区总裁刘波内部信：下半年资源将整体向 5G 倾斜
- 京东数科与紫光股份旗下新华三集团达成战略合作
- 特斯拉上海二期工程主体结构完成，即将投入生产

五、企业布局

- 华润集团投资布局情况

一、政策速递

习近平主持召开中央财经委员会第八次会议，统筹推进现代流通体系建设

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平 9 月 9 日下午主持召开中央财经委员会第八次会议强调，流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。要贯彻新发展理念，推动高质量发展，深化供给侧结构性改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，发展流通新技术新业态新模式，完善流通领域制度规范和标准，培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。

国常会：加快新型消费基础设施建设，加快农村商贸流通数字化升级

国务院总理李克强 9 月 9 日主持召开国务院常务会议，确定支持新业态新模式，加快发展带动新型消费的措施，促进经济恢复性增长。会议指出，要加快新型消费基础设施建设，推动 5G 网络、物联网等优先覆盖核心商圈、交通枢纽，建设千兆城市，加快农村商贸流通数字化升级。

国办印发《通知》深化商事制度改革，进一步为企业松绑减负激发企业活力

国务院办公厅日前印发《关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知》（以下简称《通知》）。

党中央、国务院高度重视商事制度改革。近年来，商事制度改革取得显著成效，市场准入更加便捷，市场监管机制不断完善，市场主体繁荣发展，营商环境大幅改善。但从全国范围看，“准入不准营”现象依然存在，宽进严管、协同共治能力仍需强化。在统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展的形势下，需要进一步深化商事制度改革，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境，充分释放社会创新创业潜力、激发企业活力。

《通知》明确提出 4 个方面 12 项改革举措。一是推进企业开办全程网上办理。全面推广企业开办“一网通办”，进一步压减企业开办时间至 4 个工作日内或更少，持续提升企业开办服务能力。二是推进注册登记制度改革取得新突破。加大住所与经营场所登记制度改革力度，支持各省级人民政府统筹开展住所与经营场所分离登记试点。提升企业名称自主申报系统核名智能化水平，加强知名企业名称字号保护，建立名称争议处理机制。三是简化相关涉企生产经营和审批条件。将建筑用钢筋等 5 类产品审批下放至省级市场监管部门，推动化肥产品由目前的后置现场审查调整为告知承诺。完善强制性产品认证制度，简

化出口转内销产品认证程序。将疫情防控期间远程评审等应急措施长效化，全面推行检验检测机构资质认定网上审批。推动第三方评价机构发布一批企业标准排行榜，形成 2020 年度企业标准“领跑者”名单。四是加强事中事后监管。加强企业信息公示，健全失信惩戒机制，推进实施智慧监管，进一步完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。健全完善缺陷产品召回制度。规范平台经济监管行为，引导平台经济有序竞争，依法查处电子商务违法行为，维护公平有序的市场秩序。

《通知》要求，各地区、各部门要认真贯彻落实本通知提出的各项任务和要求，聚焦企业生产经营的堵点痛点，加强政策统筹协调，切实落实工作责任，认真组织实施，形成工作合力。市场监管总局要会同有关部门加强工作指导，及时总结推广深化商事制度改革典型经验做法，协调解决实施中存在的问题，确保各项改革措施落地见效。

14 部门联合发文力促物流业制造业深度融合

近日，国家发展改革委会同工业和信息化部、公安部、财政部等 13 个部门和单位联合印发《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》（简称《实施方案》），对促进物流业制造业深度融合创新发展作出全方位安排，以推进物流降本增效，促

进制造业转型升级。

《实施方案》从探索融合发展模式、培育融合发展标杆企业、建立制造业物流成本核算统计体系等方面，明确了到 2025 年的发展目标。明确提出，到 2025 年，物流业在促进实体经济降本增效、供应链血统、制造业高质量发展等方面作用显著增强。“主要制造业领域物流费用率不断下降”“培育形成一批物流业制造业融合发展标杆企业”等。

《实施方案》针对物流业制造业融合发展存在的主要问题，系统提出 11 方面发展任务。一方面，从企业主体、设施设备、业务流程、标准规范、信息资源等 5 个关键环节，对促进物流业制造业全方位融合提出明确要求，推动解决制约物流业制造业深度融合的主要障碍和“中梗阻”；另一方面，聚焦大宗商品物流、生产物流、消费物流、绿色物流、国际物流、应急物流等 6 个重点领域，明确了推动物流业制造业深度融合、创新发展的主攻方向。

《实施方案》从营造良好市场环境、加大政策支持力度、创新金融支持方式、发挥示范引领作用、强化组织协调保障等方面提出综合性保障措施，既积极推动降低物流业制造业融合发展的制度性成本以及投融资、土地等要素成本，又通过试点示范方式鼓励骨干企业先行先试，为物流业制造业深度融合、创新发展探索积累可复制、可推广的成功经验。

中国商务部修订出台《外商投资企业投诉工作办法》10月1日起实施

《办法》共5章，33条，进一步细化外商投资法及其实施条例有关要求，完善外商投资投诉工作有关制度。

一是拓宽投诉事项范围。《办法》明确外商投资企业、外国投资者可以就其合法权益受到行政行为侵害，向投诉工作机构申请协调解决，或者向投诉工作机构反映投资环境方面存在问题，建议完善相关政策措施。此外，商协会也可向投诉工作机构反映投资环境方面的问题。

二是健全投诉工作机制。在中央层面，建立外商投资企业投诉工作部际联席会议制度，设立全国外资投诉中心；在地方层面，县级以上地方人民政府应当指定有关部门或者机构负责本地区投诉工作。为做好中央和地方投诉工作，《办法》对投诉工作的档案管理、情况上报、定期督查、权益保护建议书等制度作了详细规定。

三是明晰投诉工作规则。为了便利投诉人进行投诉，《办法》对投诉的提出、受理、处理方式、处理时限、处理结果异议等方面的工作规则作了清晰的规定，加大协调处理力度，积极推动投诉事项妥善解决。

四是加大权益保护力度。《办法》高度重视投诉处理过程中投诉人的权益保护问题，规定投诉不影响投诉人依法提起行政

复议和行政诉讼的权利；要求投诉工作机构采取有效措施保护投诉人的商业秘密、保密商务信息和个人隐私；任何单位和个人不得压制和打击报复投诉人。

科技部：支持广州建设“国家新一代人工智能创新发展试验区”

近日，科技部致函广东省人民政府，支持广州建设“国家新一代人工智能创新发展试验区”。科技部明确，广州要充分发挥科教资源和产业集群优势，全面提升人工智能创新发展水平。充分发挥广州在人工智能科教资源、应用场景、基础设施等方面的优势，建立高水平研发体系，加大人工智能基础理论和前沿技术研发力度，聚焦医疗健康、高端制造、汽车交通等重点领域加强技术集成和融合应用，提升产业智能化水平和国际竞争力。

科技部：支持武汉建设“国家新一代人工智能创新发展试验区”

近日，科技部致函湖北省人民政府，支持武汉市建设国家新一代人工智能创新发展试验区。科技部明确，武汉要强化技术研发和创新应用，促进人工智能与经济社会发展深度融合。依托武汉在人工智能科教资源、产业基础、应用场景等方面优势，

加强人工智能关键核心技术研发，建立安全高效的智能化基础设施体系，拓展应用场景，在智能网联汽车、智能制造、智能数字设计与建造、智慧医疗等领域打造创新应用标杆，促进人工智能与实体经济、智慧城市、社会民生深度融合。

二、他山之石

多地纷纷出台发展规划 蓄势打造万亿级先进制造业

8月16日，河南印发《推动制造业高质量发展实施方案》，明确努力建成全国先进制造业强省，到2025年，产业基础能力和产业链现代化水平达到国内一流，形成数个万亿级产业集群、一批千亿级新兴产业集群和百亿级企业。

8月4日，云南召开《中共云南省委云南省人民政府关于加快构建现代化产业体系的决定》发布会，明确规划了云南先进制造业未来15年的发展目标、重点和路径，提出重点抓好产业基础再造、重大技术改造、智能制造、服务型制造4大工程。到2025年，先进制造业主营业务收入达到1.5万亿元，到2030年达到2.9万亿元，到2035年，形成一批国家级先进制造业集群。

除此之外，近半月以来，西安、浙江等多地，重点面向新一代信息技术、高端装备、新能源汽车、航空制造等领域培育新兴产业集群，蓄势打造万亿级先进制造业。

北京市发布《北京市氢燃料电池汽车产业发展规划》

北京市经济和信息化局发布《北京市氢燃料电池汽车产业发展规划》。《规划》分两个阶段提出发展目标：2023年前，培育3-5家具有国际影响力的氢燃料电池汽车产业链龙头企业，力争推广氢燃料电池汽车3000辆，氢燃料电池汽车全产业链累计产值突破85亿元；2025年前，培育5-10家具有国际影响力的氢燃料电池汽车产业链龙头企业，力争实现氢燃料电池汽车累计推广量突破1万辆，氢燃料电池汽车全产业链累计产值突破240亿元。

重庆新一轮新能源汽车产业激励措施出台

日前，重庆市政府办公厅发布《重庆市支持新能源汽车推广应用激励措施(2020年度)》，通过支持公共领域推广应用，扩大新能源汽车私人消费等新一轮激励措施，促进新能源汽车产业高质量发展，2020年鼓励市内车企推广应用新能源汽车3.64万辆。《措施》明确提出，对在市内销售并上牌的新能源乘用车，按照指导价(扣除国补后)进行降价优惠的，市财政及整车企业所在区县财政分别按优惠价的25%给予整车企业奖励。

武汉将建全国最大5G自动驾驶示范区

今年，国家智能网联汽车(武汉)测试示范区将进一步扩容，新增第二批78公里5G自动驾驶开放测试道路。年内，武汉力

争基于 5G 的车路协同自动驾驶开放测试道路总里程突破 100 公里，成为全国最大的 5G 车路协同自动驾驶示范区。

江门市人民政府关于印发《江门市稳投资若干工作措施（2020~2022 年）》的通知

《措施》重点围绕今年目标任务、展望未来三年发展，从扩大有效投资，激发社会创造力和市场活力的角度出发，提出了做强平台载体、激活投资主体、降低投资成本、强化要素支持、优化投资环境、开展以投资论英雄活动等六个方面共 22 条措施。

（一）工作目标。今年首批推出 10 平方公里启动全球招商，加快重大产业项目和城市品质提升项目建设，全年完成固定资产投资 2040 亿元以上。到 2022 年，全市累计招商引资额超 3000 亿元、固定资产投资突破 6600 亿元。

（二）具体措施。一是**做强平台载体**，主要围绕我市投资的重大载体，提出了高质量建设银湖湾滨海新区、江门人才岛等重大发展平台，推动五大万亩园区等工业园区提质增效的措施。二是**激活投资主体**，主要围绕投资主体的不同，提出激发政府、民间、国企和村集体投资活力的措施。三是**降低投资成本**，主要围绕支持新项目落户和现有企业做大做强，提出了新落户奖励、发展总部经济、支持“工改工”和工业厂房开发经营，降低生产经营成本的措施。四是**强化要素支持**，主要围绕资金、土地、技术

等生产要素，提出了支持企业融资、盘活低效土地、创新发展的措施。五是优化投资环境，主要围绕加快审批和暖企，提出了全力加快项目审批速度，提速办理用地规划许可和深入推进“暖企业、促投资”行动的措施。六是开展以投资论英雄活动，主要是围绕政府职能部门落实相关工作，提出了加快重大项目建设、抓好招商引资、做好要素保障、强化协调和督查考核等方面的保障措施。

三、产经快讯

工信部：7月份规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%

工信部披露数据显示，1-7月，规模以上电子信息制造业增加值同比增长6.7%，增速比去年同期回落2.4个百分点。7月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%，增速同比增长5.7个百分点。7月，通信设备制造业增加值同比增长13.4%，出口交货值同比增长9.1%。主要产品中，手机产量同比增长0.8%，其中智能手机产量同比增长19.2%。

工信部：1-7月软件业务收入同比增长8.6%

1—7月，我国软件和信息技术服务业（以下简称软件业）完成软件业务收入42448亿元，同比增长8.6%，增速较去年同期回落6.5个百分点，较上半年提高1.9个百分点。全行业实现

利润总额 5121 亿元，同比增长 5.4%，增速较上半年提高 4.1 个百分点，但较上年同期回落 4.4 个百分点。软件业实现出口 268 亿美元，同比增长 2.4%，增速较上半年提高 2.8 个百分点。其中，外包服务出口同比增长 6.0%，嵌入式系统软件出口同比增长 4.9%。

海关总署：8 月份外贸出口增长 11.6%，进口下降 0.5%

据海关统计，今年前 8 个月，我国货物贸易进出口总值 20.05 万亿元人民币，比去年同期（下同）下降 0.6%，降幅较前 7 个月收窄 1.1 个百分点。贸易顺差 2.05 万亿元，增加 17.2%。8 月份，我国外贸进出口 2.88 万亿元，增长 6%。其中，出口 1.65 万亿元，增长 11.6%；进口 1.23 万亿元，下降 0.5%；贸易顺差 4165.9 亿元，增加 74.4%。

8 月 PMI 数据出炉 经济复苏势头持续向好

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心 8 月 31 日发布数据显示，8 月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为 51%，比上月下降 0.1 个百分点，非制造业 PMI 和综合 PMI 产出指数为 55.2%和 54.5%，分别高于上月 1.0 和 0.4 个百分点，三大指数均连续 6 个月保持在临界点以上。

中国汽车工业协会：中国 8 月汽车产量 211.9 万辆，同比增长 6.3%

从中国汽车工业协会获悉，中国 8 月份汽车产量 211.9 万辆，同比增长 6.3%。其中，8 月份新能源汽车销量 10.9 万辆，同比增长 25.8%。1-8 月累计销量 59.6 万辆，同比下降 26.4%。

民营企业 500 强榜单发布，华为蝉联第一

9 月 10 日，由全国工商联发布的“2020 中国民营企业 500 强”榜单揭晓。2020 年营业收入前三甲分别是华为投资控股有限公司、苏宁控股集团、正威国际集团有限公司。今年是华为第五年蝉联冠军，2019 年营业收入为 8588.33 亿元。广东省上榜企业共 58 家。从地区看，这些广东企业集中分布在广州、深圳为代表的珠三角地区，其中深圳 26 家，广州 14 家，佛山 7 家，汕头、东莞各 2 家，珠海、惠州、江门、茂名、肇庆、潮州、云浮均为 1 家。

新能源产业链企业上半年业绩整体下滑

2020 年上半年，受新冠肺炎疫情影响，中国新能源汽车市场呈现较大幅度下滑。新能源汽车产业链上的各个公司，也因此业绩承压。近日，多家 A 股新能源汽车产业相关公司公布了 2020 年半年报。在整车领域，比亚迪虽然净利同比有所增长，

但汽车业务业绩有所下滑；此前 7 次蝉联中国纯电动汽车销量冠军的北汽新能源净亏损达 18.63 亿元。动力电池领域，宁德时代净利润下滑 7.86%，国轩高科净利下滑 89.72%，孚能科技则亏损 1.75 亿元。

艾瑞咨询：预计到 2023 年，生鲜电商市场交易规模将超过 8000 亿元

据艾瑞咨询发布的研究报告显示，2019 年中国生鲜电商行业市场交易规模达 2796.2 亿元，较上一年增长 36.7%。2020 年受疫情影响，消费者对于生鲜到家的需求急速增长，生鲜电商市场交易规模将会有显著的提升，预计到 2023 年，生鲜电商市场交易规模将超过 8000 亿元。

IDC：上半年中国无线耳机市场出货量同比增 24%

IDC 发布报告显示，2020 年上半年中国无线耳机市场出货量为 4256 万台，同比增长 24%。其中真无线耳机占比 64%，同比增长 49%。其中，苹果占据 18.1% 的市场份额，华为、小米的市场份额分别为 10.1%、8.3%。

IDC：二季度华为可穿戴设备出货量同比增长 58%

市场调研机构 IDC 近日发布 2020 年第二季度可穿戴设备

出货量报告。本季度，苹果出货量 2940 万台，同比增长 25.3%，占市场份额 34.2%，排名第一。华为出货量为 1090 万台，同比增长 58%，占市场份额 12.6%，排名第二。小米和三星排名第三和第四。Fitbit 排名第五，出货量 250 万台，同比下降 29.2%。

“新基建”加持 数据中心建设步伐加快

数据中心是大数据产业发展的基石，也是新基建的重要领域，央地多方正加快政策支持。工信部表示将加快推进 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设，并在 2020 年 12 月建成国家工业互联网大数据中心。近日，《上海市产业绿贷支持绿色新基建（数据中心）发展指导意见》制定实施，明确为优质的数据中心项目提供精准的金融服务，对采用不同先进节能技术的数据中心项目给予一定的贷款利率下浮。

多地正积极规划数字经济建设蓝图。福建日前印发的《新型基础设施建设三年行动计划（2020-2022 年）》提出，依托数字福建（长乐、安溪）产业园优先布局大型和超大型数据中心，打造闽东北、闽西南协同发展区数据汇聚节点。到 2022 年，全省在用数据中心的机架总规模达 10 万架。浙江也提出优化布局云数据中心，到 2022 年，全省建成大型、超大型云数据中心 25 个左右，服务器总数达到 300 万台左右。在数据量大、时延要求高的应用场景集中区域部署边缘计算设施。云南也提出到 2022

年建成 10 个行业级数据中心。

企业也竞相展开布局。8 月 31 日，中核集团首个大数据中心项目正式开建。此外，阿里云近日宣布，位于南通、杭州和乌兰察布的三座超级数据中心正式落成，将新增超百万台服务器，辐射京津冀、长三角、粤港澳三大经济带，未来还将在全国建立 10 座以上的超级数据中心。腾讯日前也宣布未来将新增多个超大型数据中心集群，长远规划部署的服务器都将超过 100 万台。

据赛迪顾问统计，2019 年我国在用 IDC 数据中心数量 2213 个，投资规模达 3698 亿元。随着对数据中心和云计算基础设施的需求升高，大数据产业有望保持高速增长，预计 2020 年整体规模将达到 6670.2 亿元，到 2022 年将突破万亿元。

Gartner: 全球智能手机第二季度销量同比下降 20%

Gartner 咨询公司的数据显示，全球智能手机第二季度销量同比下降 20.4% 至 2.95 亿部。其中，三星第二季度共销售 5475 万部智能手机，同比下降 27.1%，所占市场份额为 18.6%。中国华为第二季度销售智能手机 5412 万部，同比下降 6.8%，全球市场份额为 18.4%，仅次于三星。美国苹果智能手机第二季度的销量同比基本持平，共销售 3800 部智能手机，同比降幅为 0.4%，全球市场份额约为 13%，排名第三。中国小米手机销量下降 21.5%，OPPO 智能手机销量下降 15.9%，全球市场份额分别排

名第四和第五。

我国第三代半导体市场规模将保持高速增长

赛迪顾问股份有限公司、新材料产业研究中心近日发布的《2020“新基建”风口下第三代半导体应用发展与投资价值白皮书》认为，在5G、新能源汽车、绿色照明、快充等新兴领域蓬勃发展及国家政策大力扶持的双重驱动力下，我国第三代半导体衬底材料和半导体器件市场继续保持高速增长。预计未来3年中国第三代半导体衬底材料市场规模仍将保持20%以上的平均增长速度，到2022年将达到15.21亿元；第三代半导体器件市场规模将达到608.21亿元，增长率达到78.4%。数据显示，2019年，我国第三代半导体衬底材料市场规模达到7.86亿元，同比增长31.7%；第三代半导体器件市场规模达到86.29亿元，增长率达到99.7%。

白皮书认为，“新基建”一端连接着不断升级的消费市场，另一端连接着飞速发展的科技创新。其中，5G基建、新能源汽车充电桩、特高压及轨道交通四大领域的关键核心都与第三代半导体技术的发展息息相关：以GaN为核心的射频半导体，支撑着5G基站建设；以SiC为核心的功率半导体，支撑着新能源汽车充电桩、特高压以及轨道交通系统的建设。未来，以GaN和SiC为首的第三代半导体将成为支持“新基建”的核心材料。

目前，我国对于第三代半导体材料的投资热情势头不减。赛迪顾问整理统计，2019 年共 17 个增产（含新建和扩产）项目（2018 年 6 个），已披露的投资扩产金额达到 265.8 亿元（不含光电），较 2018 年同比增长 60%。其中 2019 年 SiC 领域投资事件 14 起，涉及金额 220.8 亿元。GaN 领域投资事件 3 起，涉及金额 45 亿元。在“新基建”的引领下，第三代半导体产业将成为未来半导体产业发展的重要引擎。

四、企业动态

中国生物制药：治疗乳腺癌药物“氟维司群注射液”获药监局颁发药品注册证书

近日，中国生物制药发布公告，该集团开发的治疗乳腺癌药物“氟维司群注射液”(商品名：晴可依)已获中华人民共和国国家药品监督管理局颁发药品注册证书，为该品种国内首家获批，并视同通过仿制药质量和疗效一致性评价。

晴可依按照化药新 4 类申报，被列入《第一批鼓励仿制药目录》，获批准的适应症为：用于经抗雌激素辅助治疗后复发的，或是在抗雌激素治疗中进展的绝经后雌激素受体阳性的乳腺癌，包括局部晚期或转移性乳腺癌。据悉，晴可依是中国生物制药执行出口及国内双报的品种，之前已分别在美国和德国获批上市。

OPPO 智能手机正在加单，下半年增至 8500 万-1 亿部

据有关媒体报道，OPPO 智能手机正在加单，至 8500 万-1 亿部。供应链消息称，“预计 OPPO 大概率在加大欧洲市场的拓展力度，填补华为市场空缺。”此前，IDC 统计报告显示，今年二季度，OPPO 以 2400 万的出货量稳居全球第五。其中，OPPO 欧洲出货量于二季度同比增长 41%，与华为和小米同居前五位置。

百度云计算中心落户顺德，总投资 100 亿元

9 月 2 日，顺德区人民政府与百度（中国）有限公司签署项目投资合作协议，百度云计算（顺德）中心项目正式落户。根据计划，百度云计算中心将成为先进的人工智能云计算产业基地，服务器装机规模达 20 万台，总投资 100 亿元，成为顺德今年招商落地的第六个百亿级项目。

京东数字科技控股股份有限公司注册资本增至约 48.4 亿元，增幅约 58.2%

近日，京东数字科技控股股份有限公司发生工商变更，注册资本从此前的约 30.6 亿人民币新增至约 48.4 亿人民币，增幅约 58.2%。该公司第一大股东为刘强东，持股比例为 14.02%，第二大股东为宿迁东泰锦荣投资管理中心（有限合伙），持股比例为

12.33%，第三大股东为陈生强，持股比例为 6.69%。

OPPO 中国区总裁刘波内部信：下半年资源将整体向 5G 倾斜

OPPO 副总裁、中国区总裁刘波发表内部信表示，下半年公司资源将整体向 5G 倾斜，5G 手机比例进一步提升，整体销量预计提高 30%以上；OPPO 即将推出第一款智能电视；Find 下一代产品将于明年第一季度抢先发布，或将首发高通 8 系芯片平台；OPPO 将进驻 shopping mall；OPPO 即将推出导购员重逢计划。

京东数科与紫光股份旗下新华三集团达成战略合作

京东数科与紫光股份旗下新华三集团达成战略合作，双方将在金融分布式核心系统、金融场景化 AI 应用等领域开展深入合作。根据协议，京东数科将整合金融级 PaaS、移动开发平台、智能风控解决方案、智能营销解决方案、AI 机器人的产品与服务，与新华三集团的金融云 IaaS 产品深度结合，为合作伙伴提供一站式金融数字化解决方案。此外，双方还将在项目合作、市场营销等方面建立定期沟通机制。

特斯拉上海二期工程主体结构完成，即将投入生产

9月7日讯，特斯拉上海超级工厂二期工程主体结构 and 外围护结构均已全部完工，机电工程也已基本完成，目前正在进行精装收尾工作，机电调试工作也已同步开始，预计分别于10月和11月按期竣工。特斯拉上海超级工厂二期工程将主要用于Model Y的生产制造。特斯拉计划于2021年第一季度开始量产Model Y。

五、企业布局

华润集团投资布局情况

（一）华润集团基本情况

华润的前身是于1938年在香港成立的“联和行”。1948年联和行改组更名为华润公司。1952年隶属关系由中共中央办公厅转为中央贸易部（现为商务部）。1983年改组成立华润（集团）有限公司。1999年12月，与外经贸部脱钩，列为中央管理。2003年归属国务院国资委直接监管，被列为国有重点骨干企业。

1954年华润公司成为中国各进出口公司在香港总代理。在这一时期，华润的主要任务是组织对港出口，为内地进口重要物资，保证香港市场供应，贸易额曾占全国外贸总额的三分之一。1983年华润集团成立后，因应外贸体制改革的形势，企业逐渐从综合性贸易公司转型为以实业为核心的多元化控股企业集团。

2000 年以来，经过两次“再造华润”，华润奠定了目前的业务格局和经营规模，主营业务涵盖五大领域——大消费（零售、啤酒、食品、水饮）、大健康（医药、医院、养老、生命科学等）、城市建设与运营（地产、水泥）、能源服务（电力、燃气）、科技与金融（微电子、化学材料、环保水务，银行、信托、资管、基金、保险经纪等），下设 7 大战略业务单元、19 家一级利润中心，实体企业约 2,000 家，在职员工约 40 万人。直属企业中有 7 家在香港上市，5 家在内地上市，主营业务资产大部分在上市公司。2019 年实现主营业务收入 6550 亿元，利润 515 亿元，资产总额超过 1.8 万亿元（人民币）。2020 年《财富》世界 500 强排名第 79 位。

目前，华润零售、啤酒、燃气的经营规模为全国第一。电力、水泥业务的经营业绩、经营效率在行业中表现突出。华润置地是中国内地最具实力的综合地产开发商之一。医药销售规模在全国位居前列。雪花啤酒、怡宝水、华润万家、万象城、999、双鹤、东阿阿胶等是享誉全国的著名品牌。

（二）华润集团的组织结构



(三) 华润集团下属企业情况

华润(集团)有限公司核心业务包括消费品(含零售、啤酒、食品、饮料)、电力、地产、医药、水泥、燃气、金融等。华润的多元化业务具有良好的产业基础和市场竞争优势,其中零售、啤酒、电力、地产、燃气、医药已建立行业领先地位。

1、华润创业有限公司

(1) 华润万家有限公司。是华润集团旗下优秀零售连锁企业集团，同时也是中国最具规模的零售连锁企业集团之一。旗下拥有华润万家、苏果、欢乐颂、中艺、华润堂、Ole’、blt、VanGO、Voi_la! 、VIVO 采活、Pacific Coffee 等多个著名品牌，其中超市业务已连续多年位居中国连锁超市第一位。

(2) 华润雪花啤酒（中国）有限公司。成立于 1994 年，是一家生产、经营啤酒的全国性的专业啤酒公司。总部设于中国北京。其股东是华润创业有限公司和全球第二大啤酒集团 SABMiller。华润雪花啤酒在中国经营超过 70 家啤酒厂，旗下含雪花啤酒品牌及 30 多个区域品牌共占有中国啤酒市场的 21% 份额。2010 年华润雪花啤酒销量超过 928 万千升，年增长达 11%，公司总产销量连续六年遥遥领先国内其他啤酒企业。2010 年雪花单品牌销量进一步增长 16% 达到 841.3 万千升，巩固了其作为全球领先啤酒品牌的地位。

(3) 华润五丰有限公司。1951 年成立於香港，隶属华润（集团）有限公司，现为香港恒生指数成分股“华润创业”的全资附属公司，是一家集食品研发、生产、加工、批发、零售、运输、国际贸易於一体的综合性食品集团。主营业务包括肉食业务、水产业务、综合食品业务三大类，业务区域涵盖香港、中国内地及海外市场。

(4) 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司。隶属华润集团属下香港上市公司华润创业有限公司,总部位于深圳市高新技术产业园区(北区),主营“怡宝”牌系列饮用纯净水,1989年,华润怡宝在国内率先推出纯净水,是国内最早专业化生产包装饮用水的企业之一。2009年以“营养素饮料”为切入点,开发并推出具有“舒缓”功能的营养素果味饮料“零帕”,开创了中国功能性饮料细分市场的新品类。

2、华润电力控股有限公司

(1) 华润新能源控股有限公司。2010年6月30日,华润集团董事会常务会议根据业务发展的需要,决定设立一级利润中心华润新能源控股有限公司,负责风电、核电、光伏、垃圾发电等项目的开发、建设、运营。

(2) 华润煤业控股有限公司(China Resources Coal Holdings Company Limited)。于2010年8月11日在香港注册成立,法定股本100亿港元,主要从事煤矿投资、建设与运营,是华润集团的一级利润中心、华润电力控股有限公司的全资子公司。

3、华润置地有限公司

华润置地有限公司(HK 1109)是华润集团旗下的地产业务旗舰,是中国内地最具实力的综合型地产开发商之一,从2010年3月8日起香港恒生指数有限公司把华润置地纳入恒生指数成分股,成为香港43只蓝筹股之一,是中国地产行业规模最大、

盈利能力最强的地产企业之一。2018年，华润置地全年综合营业额为1211.9亿元人民币。截至2018年底，土地储备覆盖全球70个城市，总土地储备达5957万平方米。截至2019年上半年，公司资产总计7270.79亿元。2020年5月13日，华润置地名列2020福布斯全球企业2000强榜第210位。

4、华润水泥控股有限公司

华润水泥控股有限公司（香港联合交易所股份代码：HK1313）成立于2003年，现为华润（集团）有限公司的全资子公司，华润集团一级利润中心，是华南地区领先的水泥及混凝土生产商，是国家重点支持的大型水泥企业集团之一。以产能计，华润水泥是华南地区最大的新型干法水泥及熟料生产商；以销量计为中国第二大混凝土生产商。

5、华润燃气（集团）有限公司

华润燃气集团是央企华润集团的全资附属企业（一级利润中心），是由华润燃气有限公司、华润燃气投资有限公司及华润集团持有的燃气企业于2007年1月，合并改组而设立的专业化燃气公司。

6、华润医药集团有限公司

华润医药的整体规模位居中国医药(行情,问诊)行业第二名，正在朝着2015年香港主板整体上市的目标迈进。华润医药旗下拥有多家实力雄厚的企业，包括华润医药产业发展（北京）有限

公司、创新孵化事业部、华润医药商业集团、华润三九、华润双鹤、东阿阿胶、华润赛科药业、紫竹药业等等；其中华润三九、华润双鹤和东阿阿胶是国内 A 股上市公司。

华润医药旗下销售额过亿港元产品有超过 20 个，过 10 亿港元产品两个（即：999 感冒灵、东阿阿胶块）。华润医药拥有多个“中国驰名商标”，“999”品牌还两次入选中国最具价值品牌 50 强，“东阿阿胶”等品牌被评为“中国 500 最具价值品牌”。

7、华润金融控股有限公司

华润金融是华润集团金融业务专业化管理平台，香港主体华润金融控股有限公司于 2009 年成立，境内主体华润金控投资有限公司 2016 年成立于深圳。作为战略业务单元，华润金融对华润集团旗下金融资产进行整合与管理，是华润集团 100%控股子公司。旗下拥有及管理华润银行、华润信托、华润资产、华润资本、华润租赁、华润保险经纪、华润元大等利润中心，业务范围覆盖银行、信托、公募基金、资产管理、融资租赁、保险经纪、股权投资等领域。

（四）华润集团在莞投资及项目情况

1、集团在东莞发展总体情况

华润集团五大业务板块在东莞均有布局，共有 9 大利润中心在东莞经营和发展，包括：华润创业（含怡宝、雪花、五丰）、华润万家、医药、电力、置地、水泥、微电子、银行、资产。未

来华润集团将加大在大湾区的业务布局，东莞作为大湾区重点城市，更是华润集团重点合作和投资的对象。

2020年上半年，华润集团在东莞各板块资产总额达 243.49 亿元人民币，同比上涨 32%；员工总数 1817 人。营业总额达 26 亿元人民币，利润总额达 1.39 亿元人民币。

表 1：华润集团在东莞总资产情况（2020 年上半年）

利润中心	板块	总资产（亿元）
华润置地	城市建设与运营	97.47
华润水泥	城市建设与运营	27.44
华润银行	科技与金融	82.08
华润资产	科技与金融	1.71
华润万家	大消费	8.42
华润创业	大消费	16.31
华润医药	大健康	7.63
华润电力	能源	2.43

2、集团在东莞的重点项目

（1）华润万家在东莞新增凤岗物流仓项目（建设中）。项目定位为区域级物流配送中心，对充电、用冷及建设智慧物流园区有较大需求。电力通过投标方式取得项目建设权，负责投资、建设、运营华润万家凤岗配送中心综合能源服务项目，计划建设 12 台充电桩+2500 千瓦屋顶光伏+水蓄冷+能效管理，远期布置 36 台充电桩+储能系统，将打造成为园区智慧能源示范项目。项目预计总投资 1500 万元，目前项目正在进行规划设计。

(2) 华润医药业务。华润医药在东莞设有城市公司，经营范围涵盖药品贸易、医疗终端销售、商业分销、零售连锁、医疗器械及供应链相关服务。未来将进一步完善医药产业链和供应链，形成良性的医药发展。

(3) 东莞润阳联合智造有限公司。华润水泥管理的东莞润阳联合智造有限公司成立于2017年6月，是由华阳国际(51%)与华润水泥(49%)共同出资成立的中外合资企业，总投资约7000万元人民币。公司位于东莞茶山镇华阳国际现代建筑产业园内，占地面积约50亩，其中厂房建筑面积约1.5万平方米，年设计产能5万立方米，于2018年4月投产，提供就业岗位160个。获得“广东省装配式建筑产业基地”、“深圳市装配式建筑实训基地”等称号，产品质量在行业内有良好的口碑，在2019年、2020年深圳产业化协会飞行检查中多次被评为“质量优秀企业”。

(4) 华润微电子重点投资的杰群电子科技(东莞)有限公司。华润微电子在东莞布局了专注于汽车领域产品封装的杰群电子科技(东莞)有限公司(持股35%)；作为功率半导体的行业领头羊，拥有包含欧、美、日最高质量的功率车用电子领导客户，如：英飞凌、德州仪器、意法半导体、冠捷半导体、德尔福和瑞萨电子等，其拥有多项独家专利，使得公司的四条产品线成为全球车用电子及工业应用大厂的独家供应商。目前，杰群车用电子业务占比已超过营业额的30%。2018年杰群荣获英飞

凌颁发的年度唯一最佳封测供应商奖项。2019 年德州仪器将杰群评比为其 63 家封测供应商中的前 5 名，并将杰群选定为战略封测合作伙伴。

(5) 东莞南城国际商务区项目。2019 年初，置地成为国际商务区片区的城市建设综合运营服务商，负责整个片区的规划校正，成果获得市领导认可。

3、华润置地东莞项目情况

华润置地华南大区东莞公司正式成立于2017年12月7日。截至2020年2月19日，公司现有在职人员190人，共有6个房地产开发项目，总建筑面积143.6万平方米，6个在建项目分别位于大朗镇、常平镇、清溪镇、企石镇、松山湖片区及南城街道(按照项目获取时间排序)，华润置地华南大区东莞公司2017-2019三年共计成功竞拍6宗地块，计容面积共计94.27万平方米。2019年城市更新跟进项目共58个，拓展范围涉及东莞22个镇街。

东莞公司项目列表					
序号	时间	项目类型	项目名称	业态	项目进展
1	2017.10	开发	大朗松湖悦府项目	住宅	开盘在售
2	2018.6	开发	常平幸福里项目	住宅	开盘在售
3	2018.8	开发	清溪润溪山项目	住宅	开盘在售
4	2018.8	开发	企石公元九里项目	住宅	开盘在售
5	2018.12	开发	松山湖万象汇项目	商业	在建
6	2019.11	开发	东莞国际商务区商住地项目	住宅、办公楼	在建