表13

项目绩效目标表

项目名称	购买社工服务费			
项目类型	其他事业发展性支出			
项目等级	二级项目			
主管部门	东莞市常平镇总工会			
用款单位	东莞市常平镇总工会			
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额(元)	441,089.43			
总体绩效目标	实施周期总目标			
	购买社工服务，在常平先锋号职工服务中心设社工3名（两名中级社工、一名初级社工），以保证我镇工会各项高效落实。购买社工服务主要为职工提供心理咨询、困难帮扶、就业指导、劳动争议、法律援助、技能培训等服务，丰富职工文体生活、提升职工综合素质能力；以达到着力改善民生、倾情服务职工、化解矛盾纠纷、促进社会稳定等目标。			
	2026年度目标			
	提供心理咨询、困难帮扶、就业指导、劳动争议、法律援助、技能培训、组织文化体育培训、职工综合服务等，提升职工服务的满意度，把服务工作做得更具体更扎实更温暖。坚持以满足职工需求为导向，稳定职工队伍，当好职工“娘家人”。			

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	支付服务成本	按季度支付，保证全年支付不少于3个季度。	按季度支付，保证全年支付不少于3个季度。
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	购买社工岗位数量	购买社工岗位数量:先锋号社工3名	购买社工岗位数量:先锋号社工3名
			举办活动次数（讲座、文体活动、培训）	职工文体活动场次不少于24场；举办培训、讲座次数（按合同服务）不少于6场。职工文体活动场次不少于18场；举办培训、讲座次数（按合同服务）不少于6场。	职工文体活动场次不少于24场；举办培训、讲座次数（按合同服务）不少于6场。职工文体活动场次不少于18场；举办培训、讲座次数（按合同服务）不少于6场。
		质量指标	社工资质情况	在常平先锋号职工服务中心设社工3名（两名中级社工、一名初级社工）	在常平先锋号职工服务中心设社工3名（两名中级社工、一名初级社工）
			社工服务总人次数	年度服务总人次数在一万人以上	年度服务总人次数在一万人以上
			社工服务内容（用人单位评价、机构评价社工）	按社工服务评价表不低于85分。	社工服务内容（用人单位评价、机构评价社工），按社工服务评价表不低于85分。
		时效指标	服务完成及时率	按合同要求，年内完成约定工作任务，完成率为100%。	按合同要求，年内完成约定工作任务，完成率为100%。
	效益指标	经济效益			
		社会效益	媒体正面报道	全年市级以上4篇，镇级或以上媒体正面报道不少于10篇。	全年市级以上4篇，镇级或以上媒体正面报道不少于10篇。
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	对社工服务满意度	在参加培训讲座及活动24个服务指标的服务人群中，每个活动选取5-10人进行不记名问卷调查。年内服务对象调查的满意率为95%以上。	在参加培训讲座及活动24个服务指标的服务人群中，每个活动选取5-10人进行不记名问卷调查。年内服务对象调查的满意率为95%以上。