

项目绩效目标表

项目名称	图书馆和文化馆日常经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心					
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	300,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	保证图书馆和文化馆正常运营，图书馆工作日免费开放供读者阅览书籍，文化馆开展各类文化惠民培训，讲座，满足广大群众对文化日益增长的需求。					
	2026年度目标					
	保证图书馆和文化馆正常运营，图书馆工作日免费开放供读者阅览书籍，文化馆开展各类文化惠民培训，讲座，满足广大群众对文化日益增长的需求。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于30万元	少于或等于30万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	年接待人次		图书馆年接待人次20万	图书馆年接待人次20万
			免费开放场馆数		1个文化分馆，32个村分馆，1个图书馆，1个24小时图书馆，共35个。	1个文化分馆，32个村分馆，1个图书馆，1个24小时图书馆，共35个
			培训参加人次（次）		文化馆年累计培训学习人次0.5万	文化馆年累计培训学习人次0.5万
		质量指标	举办活动场次		图书馆和文化馆全年举办活动场次不少于10场	图书馆和文化馆全年举办活动场次不少于10场
			活动覆盖人数		图书馆和文化分馆每次活动覆盖人数不少于30人	图书馆和文化分馆每次活动覆盖人数不少于30人
			时效指标	培训任务完成率		100%
	文化活动开展及时性			文化活动保证及时开展	文化活动保证及时开展	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提升公共文化服务质量水平		较大地提升我镇公共文化服务质量水平	较大地提升我镇公共文化服务质量水平
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度		群众满意度80%以上	群众满意度80%以上	

项目绩效目标表

项目名称	融媒体中心日常经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心					
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	300,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	保障融媒体中心正常运行，实现传统媒体与新兴媒体融合发展，做好宣传文化工作。					
	2026年度目标					
	保障融媒体中心正常运行，实现传统媒体与新兴媒体融合发展，做好宣传文化工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		少于或等于30万元	少于或等于30万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	人员聘用数		聘用26名融媒体工作人员	聘用26名融媒体工作人员
		质量指标	考核合格率		工作人员100%考核合格	工作人员100%考核合格
			新闻稿件验收合格率		新闻稿件验收合格率达100%	新闻稿件验收合格率达100%
		时效指标	年度工作任务完成情况		融媒体中心工作按时完成	融媒体中心工作按时完成
	效益指标	经济效益				
		社会效益	能否保障正常工作		能保障融媒体中心正常运作	能保障融媒体中心正常运作
			丰富人民群众精神文化需求		融媒体中心的建设较大丰富人民群众精神文化需求	融媒体中心的建设较大丰富人民群众精神文化需求
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度		群众满意度80%以上	群众满意度90%以上

项目绩效目标表

项目名称	编外人员经费（规模管控人员）—融媒体人员					
项目类型	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心					
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	3,240,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	保证融媒体中心工作正常开展，提高员工的积极性，促进我镇宣传文化水平的提高。					
	2026年度目标					
	保证融媒体中心工作正常开展，提高员工的积极性，促进我镇宣传文化水平的提高。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		少于或等于324万元	少于或等于324万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	创作作品数量		每年保证每人新闻作品创作达10条以上	每年保证每人新闻作品创作达10条以上
			保障人数		26人	26人
		质量指标	人员考核合格率		媒体记者考核合格率达95%以上	媒体记者考核合格率达95%以上
			宣传文化事业人才培养完成率(%)		90%以上	90%以上
	时效指标	按时完成率(%)		工作100%按时完成	工作100%按时完成	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	保障业务工作开展		保障宣传文化工作开展	保障宣传文化工作开展
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	单位员工满意度		90%	90%

项目绩效目标表

项目名称	大剧院日常经费-文化大楼维护管理费					
项目类型	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心					
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	2,600,500.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	做好文化大楼日常维护工作，对大楼进行定期检查并及时维修，保障大剧院，会议室，图书馆，常平文化分馆正常使用。					
	2026年度目标					
	做好文化大楼日常维护工作，对大楼进行定期检查并及时维修，保障大剧院，会议室，图书馆，常平文化分馆正常使用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于260.05万元	少于或等于260.05万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	维护建筑面积		4714平方米	4714平方米
			接待公众人次		年接待观众2万人	年接待观众2万人
		质量指标	免费开放时间达标率		文化中心大楼副楼的常平图书馆和常平文化馆在正常开放的时间内免费开放时间达标率达100%	文化中心大楼副楼的常平图书馆和常平文化馆在正常开放的时间内免费开放时间达标率达100%
			验收合格率（%）		维护验收合格率需达100%	维护验收合格率需达100%
		时效指标	按时完成情况		在经费保证的情况下，日常维护在五个工作日内按时完成	在经费保证的情况下，日常维护在五个工作日内按时完成
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提升公共文化服务质量水平		较大提升公共文化服务质量水平	较大提升公共文化服务质量水平
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	服务公众满意度		满意度达80%以上	满意度达80%以上	

项目绩效目标表

项目名称		常平文化大楼设备设施维修和升级改造专项经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇文化服务中心			
用款单位		东莞市常平镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		386,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		保证文化大楼内的大剧院，会议室，图书馆以及常平文化分馆正常运行，丰富群众的文化生活。			
		2026年度目标			
		保证文化大楼内的大剧院，会议室，图书馆以及常平文化分馆正常运行，丰富群众的文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于38.6万元	少于或等于38.6万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	维修（护）数量	两项，常平大剧院舞台电脑灯，会议灯更换及吊杆系统，升降乐池维修项目和大剧院舞台机械系统维修改造项目	两项，常平大剧院舞台电脑灯，会议灯更换及吊杆系统，升降乐池维修项目和大剧院舞台机械系统维修改造项目
		质量指标	维修维护质量	维修质量合格	维修质量合格
		时效指标	维修项目完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升公共文化服务质量水平	较大提升公共文化服务质量水平	较大提升公共文化服务质量水平
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	群众满意度80%以上	群众满意度80%以上	

项目绩效目标表

项目名称	广电大厦维护管理费				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2029	
2026年预算金额(元)	80,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	做好广电大厦日常维护工作，对大厦进行定期检查并及时维修，保障各工作组业务办公用房正常安全使用。				
	2026年度目标				
	做好广电大厦日常维护工作，对大厦进行定期检查并及时维修，保障各工作组业务办公用房正常安全使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于8万元	少于或等于8万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	维修建筑物数量	维护广电大厦一座	维护广电大厦一座
		质量指标	维修验收合格率	100%	100%
		时效指标	维修及时性	保证10个工作日内把损坏的东西维修好	保证10个工作日内把损坏的东西维修好
	效益指标	经济效益	办公大楼使用率	达90%以上	达90%以上
		社会效益	节约日常运行维护费用	较大节约	较大节约
			维持机关工作正常运转	保障单位正常运转	保障单位正常运转
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度	满意度高	满意度高



项目绩效目标表

项目名称		公车运行维护专项经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇文化服务中心			
用款单位		东莞市常平镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		80,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		保证4部采访公车粤SU2064、粤S210K2、粤SC644A，粤SD28853正常运行，顺利完成采访任务。			
		2026年度目标			
		保证4部采访公车粤SU2064、粤S210K2、粤SC644A，粤SD28853正常运行，顺利完成采访任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于8万元	少于或等于8万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	维护车辆数量	4台	4台
		质量指标	车辆正常运转率	100%	100%
		时效指标	维修及时性	保证10个工作日内维修后正常使用	保证10个工作日内维修后正常使用
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障业务用车要求	保障采访用车安全正常使用	保障采访用车安全正常使用
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	使用单位满意度	满意度高	满意度高	



项目绩效目标表

项目名称		水电费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇文化服务中心			
用款单位		东莞市常平镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		800,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为文化中心大楼，文化广场，广电大厦三地提供用电用水，保障办公设施设备正常运转和业务工作开展，同时做好节能减排工作，减少水电方面的浪费。			
		2026年度目标			
		为文化中心大楼，文化广场，广电大厦三地提供用电用水，保障办公设施设备正常运转和业务工作开展，同时做好节能减排工作，减少水电方面的浪费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于80万元	少于或等于80万元
			支出标准	水费约3.3元/方，电费约1元/度	水费约3.3元/方，电费约1元/度
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	支付水电期数	12期	12期
			用电量	约710000度	约710000度
			用水量	约27272方	约27272方
		质量指标	用水用电安全性	安全	安全
		时效指标	水电供应及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障正常办公情况	障办公设施设备正常使用，保证我中心各职能工作顺利进行。	障办公设施设备正常使用，保证我中心各职能工作顺利进行。
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	民众满意度	90%	90%	

项目绩效目标表

项目名称	编外人员经费（规模管控人员）—文化艺术专业人员				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2029	
2026年预算金额(元)	500,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	聘请文化艺术专业类人员5人，负责我中心公共文化组和非遗组工作，发挥文化艺术专业技能，缓解人手不足问题，减轻文化工作负担，保障文化工作顺利开展。				
	2026年度目标				
	聘请文化艺术专业类人员5人，负责我中心公共文化组和非遗组工作，发挥文化艺术专业技能，缓解人手不足问题，减轻文化工作负担，保障文化工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于50万元	少于或等于50万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	保障人数	5人	5人
		质量指标	人员考核合格率	保证文化艺术专业人员考核合格率达95%以上	保证文化艺术专业人员考核合格率达95%以上
			宣传文化事业人才培养完成率(%)	保证宣传文化事业人才培养完成率达95%以上	保证宣传文化事业人才培养完成率达95%以上
		时效指标	按时完成率(%)	聘用人员100%按时完成工作任务	聘用人员100%按时完成工作任务
	效益指标	经济效益			
		社会效益	文艺交流活动社会影响力	文艺人才组织交流活动提高人民群众的文化水平	文艺人才组织交流活动提高人民群众的文化水平
			保障业务工作开展	保障文化工作顺利开展	保障文化工作顺利开展
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	单位员工满意度	95%以上	95%以上

项目绩效目标表

项目名称	编外人员经费（规模管控人员）-文化管理人员				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	302,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	保证专职文化管理员工资福利支出，保障我中心公共文化各职能工作顺利开展。				
	2026年度目标				
	保证专职文化管理员工资福利支出，保障我中心公共文化各职能工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于30.2万元	少于或等于30.2万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	人员聘用数	4人	4人
		质量指标	人员考核合格率	保证年底人员考核合格率达95%以上	保证年底人员考核合格率达95%以上
		时效指标	项目计划完成时间	组织开展文化活动项目及时完成	组织开展文化活动项目及时完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升公共文化服务质量水平	专职文化管理员较大提升公共文化服务质量水平	专职文化管理员较大提升公共文化服务质量水平
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	单位员工满意度	95%	95%	

项目绩效目标表

项目名称	购买后勤服务专项经费					
项目类型	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心					
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	303,600.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	利用购买服务方式补充工作人员岗位，解决我中心用人紧张情况，保障我中心各职能工作正常开展。					
	2026年度目标					
	利用购买服务方式补充工作人员岗位，解决我中心用人紧张情况，保障我中心各职能工作正常开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于30.36万元	少于或等于30.36万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	完成项目内容		补充4名后勤人员	补充4名后勤人员
		质量指标	考核合格率		100%	100%
			人员出勤率		100%	100%
		时效指标	资金支付及时率		保证当月26日工资发放，资金支付及时率达90%以上	保证当月26日工资发放，资金支付及时率达90%以上
	按时完成情况			100%按时完成工作	100%按时完成工作	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	保障正常运作和聘用人员劳务支出		保障正常运作和聘用人员劳务支出	保障正常运作和聘用人员劳务支出
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	获益人员满意度		满意	满意

项目绩效目标表

项目名称	上级补助地方三馆一站免费开放补贴（中央）					
项目类型	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心					
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2029		
2026年预算金额(元)	15,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	充分利用上级补助地方三馆一站免费开放补贴，保证资金专款专用，提高公共文化水平。					
	2026年度目标					
	充分利用上级补助地方三馆一站免费开放补贴，保证资金专款专用，提高公共文化水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	少于或等于1.5万元	少于或等于1.5万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数		1个图书馆，1个文化分馆	1个图书馆，1个文化分馆
			年接待人次		常平图书馆年接待达20万人次，常平文化分馆年接待2000人次以上。	常平图书馆年接待达20万人次，常平文化分馆年接待2000人次以上。
		质量指标	场馆正常运行		保证场馆正常运行	保证场馆正常运行
			免费开放时间达标率		80%以上	80%以上
	时效指标	按时开放场馆		图书馆按规定时间按时免费开放	图书馆按规定时间按时免费开放	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	免费开放程度		完全开放	完全开放
			工作服务水平		工作服务水平保持高水平，争取零投诉。	工作服务水平保持高水平，争取零投诉。
	生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	服务群满意度		群众满意度高	群众满意度高	



项目绩效目标表

项目名称		上级补助地方三馆一站免费开放补贴（省级）				
项目类型		其他事业发展性支出				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位		东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)		6,500.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		充分利用上级补助地方三馆一站免费开放补贴，保证资金专款专用，提高公共文化水平。				
		2026年度目标				
		充分利用上级补助地方三馆一站免费开放补贴，保证资金专款专用，提高公共文化水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制在预算内		少于或等于6500元	少于或等于6500元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数		1个图书馆，1个文化馆	1个图书馆，1个文化馆
			接待读者数量		常平图书馆年接待达20万人次	常平图书馆年接待达20万人次
		质量指标	场馆正常运行		保证场馆正常运行	保证场馆正常运行
		时效指标	场馆开放时间达标率		80%以上	80%以上
	效益指标	经济效益				
		社会效益	免费开放程度		完全开放	完全开放
			工作服务水平		工作服务水平保持高水平，争取零投诉。	工作服务水平保持高水平，争取零投诉。
	生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意度		群众满意度高	群众满意度高	

项目绩效目标表

项目名称	城市阅读驿站补助（市级）					
项目类型	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心					
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2029		
2026年预算金额(元)	30,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	提高新型公共文化空间利用率，创建城市阅读驿站，提高我镇公共文化水平，加快文化强市的建设步伐。					
	2026年度目标					
	提高新型公共文化空间利用率，创建城市阅读驿站，提高我镇公共文化水平，加快文化强市的建设步伐。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		少于或等于3万元	少于或等于3万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	图书（册）		每个驿站配备纸质图书不少于2500册	每个驿站配备纸质图书不少于2500册
			开展培训宣讲活动场次（科普阅读活动）		每年举办公益阅读活动不少于12场	每年举办公益阅读活动不少于12场
		质量指标	活动平均参与人数		阅读驿站活动每场平均参与人数不少于20人	阅读驿站活动每场平均参与人数不少于20人
			免费开放时间达标率		保证免费开放时间达标率为90%以上，每周开放时间不少于36小时	保证免费开放时间达标率为90%以上，每周开放时间不少于36小时
			验收合格率（%）		图书100%验收合格	图书100%验收合格
	时效指标	补助资金发放及时率（%）		补助资金发放及时率100%	补助资金发放及时率100%	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提升公共文化服务质量水平		推动公共文化服务高质量发展，提升我镇公共文化服务质量水平	推动公共文化服务高质量发展，提升我镇公共文化服务质量水平
阅读推广程度				加大宣传推广，提高新型公共文化空间的知名度，打造成为深受市民群众喜爱的文化阵地	加大宣传推广，提高新型公共文化空间的知名度，打造成为深受市民群众喜爱的文化阵地	
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		群众满意度高	群众满意度高	

项目绩效目标表

项目名称	市级文艺创作生产基地扶持补助经费-东莞（常平）小戏小品创作基地				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2029	
2026年预算金额(元)	100,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	常平创作基地充分发挥在艺术创作生产、展演和研究过程中的引领和示范作用，凝聚人才，潜心创作，力出精品，丰富人民的文化生活。				
	2026年度目标				
	常平创作基地充分发挥在艺术创作生产、展演和研究过程中的引领和示范作用，凝聚人才，潜心创作，力出精品，丰富人民的文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制在预算内	少于或等于10万元	少于或等于10万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	文化活动参与人数	小品创作基地每年参与或组织活动至少2场以上	小品创作基地每年参与或组织活动至少2场以上
			文化活动举办场次	每场活动参与人数达500人	每场活动参与人数达500人
		质量指标	获奖情况	东莞（常平）小戏小品创作基地被评为东莞市重点文艺创作扶持基地	东莞（常平）小戏小品创作基地被评为东莞市重点文艺创作扶持基地
		时效指标	文化活动开展及时性	小品表演活动及时开展	小品表演活动及时开展
	效益指标	经济效益			
		社会效益	丰富人民群众精神文化需求	较大地丰富人民群众精神文化需求	较大地丰富人民群众精神文化需求
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务群群众满意度	服务群群众满意度高	服务群群众满意度高



项目绩效目标表

项目名称	体育馆专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	80,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	维持体育馆的正常运作，用于体育馆的所有日常开支，办公经费、清洁费、维修费及邮电费等。				
	2026年度目标				
	维持体育馆的正常运作，用于体育馆的所有日常开支，办公经费、清洁费、维修费及邮电费等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	8万元	8万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	发放补贴人数	2人	2人
			维护建筑面积	7678平方米	7678平方米
		质量指标	场馆运动良好率	100%	100%
		时效指标	开馆持续时间	全年对外开放，分时段收费	全年按要求对外开放，分时段收费
	效益指标	经济效益	场馆出租收入	场馆对外出租600元/次(2小时)，空调冷气费500元/小时	场馆对外出租600元/次(2小时)，空调冷气费500元/小时
		社会效益	全民健身发展情况	通过对体育馆实施公共体育场馆免费或低收费措施，不定期举办全民健身活动，提高人民群众健身意识	通过对体育馆实施公共体育场馆免费或低收费措施，不定期举办全民健身活动，提高人民群众健身意识
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	人民群众对活动的满意度	95%	95%	

项目绩效目标表

项目名称		常平镇体育发展基金			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇文化服务中心			
用款单位		东莞市常平镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		170,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据（常府办函【2016】639号）《关于进一步加快我镇篮球事业发展的复函》，全面发展我镇体育项目，营造良好的舆论氛围，推动全民健身发展。以及（常党政综办函[2023]394号）《关于调整我镇购买体育服务人员经费有关事宜的复函》支付相关人员劳务费用。			
		2026年度目标			
		根据（常府办函【2016】639号）《关于进一步加快我镇篮球事业发展的复函》，全面发展我镇体育项目，营造良好的舆论氛围，推动全民健身发展。以及（常党政综办函[2023]394号）《关于调整我镇购买体育服务人员经费有关事宜的复函》支付相关人员劳务费用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	17万元	17万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	参赛人数	≥30人	≥30人
			补贴补助人数	2人	2人
			每天工作时间数量	≥6.5小时	≥6.5小时
		质量指标	预计取得成绩	预计男队进入前六名，女队进入前十名	预计男队进入前六名，女队进入前十名
			符合补贴条件对象发放覆盖率	100%	100%
			工作完成率	100%	100%完成且考核合格
		时效指标	日常训练及参赛完成率	100%	100%
	补贴发放及时率		100%	100%	
	工作及时准确完成率		100%	100%	
	效益指标	经济效益	人员成本节约	合理安排资源，有效降低成本，提高资源利用率，节约开支	合理安排资源，有效降低成本，提高资源利用率，节约开支
		社会效益	项目影响力	通过参加赛事，增加该项目的社会氛围和镇街的影响力	通过参加赛事，增加该项目的社会氛围和镇街的影响力
			促进和稳定就业创业情况	维护社会秩序与稳定，增强社会凝聚力与流动性，促进社会包容与公平	维护社会秩序与稳定，增强社会凝聚力与流动性，促进社会包容与公平
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	参赛运动员满意度	100%	100%	
		群众对就业扶持政策满意度	100%	100%	

项目绩效目标表

项目名称	排球、手球训练基地补助					
项目类型	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心					
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心					
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	173,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	常平镇手、排球业训基地是由市、镇两级共建的业训基地，基地设在常平，主要是日常开展手球和排球项目的训练和参加相关的省级比赛任务。目前基地聘请了4名教练，该项目目的是落实4名名教练的相关劳务费。					
	2026年度目标					
	常平镇手、排球业训基地是由市、镇两级共建的业训基地，基地设在常平，主要是日常开展手球和排球项目的训练和参加相关的省级比赛任务。目前基地聘请了4名教练，该项目目的是落实4名名教练的相关劳务费。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	17.3万元	17.3万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	参与比赛个数		4个比赛	4个比赛
			补贴补助人数		4人	4人
		质量指标	考核合格率		100%	100%
			预计取得成绩		各队伍预计进入前八名	各队伍预计进入前八名
		时效指标	日常训练及参赛完成率		100%	100%
			补贴发放及时率		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	项目影响力		通过训练和参加比赛，提高运动员的竞技水平，促进项目的发展	通过训练和参加比赛，提高运动员的竞技水平，促进项目的发展
			促进和稳定就业创业情况		维护社会秩序与稳定，增强社会凝聚力与流动性，促进社会包容与公平	维护社会秩序与稳定，增强社会凝聚力与流动性，促进社会包容与公平
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众对就业扶持政策满意度		100%	100%	



项目绩效目标表

项目名称	东莞市公务员篮球赛				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位	东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	20,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过每年组织公务员参加东莞市公务员篮球联赛，达到丰富公务员生活，提高公务员的身体素质，我镇争取进入甲组前四名，为扩大常平篮球影响而努力。				
	2026年度目标				
	通过每年组织公务员参加东莞市公务员篮球联赛，达到丰富公务员生活，提高公务员的身体素质，我镇争取进入甲组前四名，为扩大常平篮球影响而努力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	2万元	2万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	参赛人数	≥18人	≥18人
		质量指标	预计取得成绩	预计进入前四名	预计进入前四名
		时效指标	日常训练及参赛完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	项目影响力	通过比赛，加强公务员团队的凝聚力和积身体素质，从而为群众更好地办实事，服务群众	通过比赛，加强公务员团队的凝聚力和积身体素质，从而为群众更好地办实事，服务群众
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	参赛运动员满意度	98%	98%	

项目绩效目标表

项目名称		东莞市常平手球队市级业训基地费用				
项目类型		其他事业发展性支出				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位		东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2029	
2026年预算金额(元)		250,000.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		根据东莞市文化广电旅游体育局《关于对《常平镇组建广东省第十七届运动会手球项目队伍工作事宜的请示》的复函》的文件精神，同意我镇与樟木头镇共建“东莞市常平手球队”，该队代表东莞市参加广东省运动会或其他省级以上各类比赛。完成上级部门下达的任务，争取男女队甲级比赛进入四强。推动手球项目运动的可持续发展。				
		2026年度目标				
		根据东莞市文化广电旅游体育局《关于对《常平镇组建广东省第十七届运动会手球项目队伍工作事宜的请示》的复函》的文件精神，同意我镇与樟木头镇共建“东莞市常平手球队”，该队代表东莞市参加广东省运动会或其他省级以上各类比赛。完成上级部门下达的任务，争取男女队甲级比赛进入四强。推动手球项目运动的可持续发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	25万元	25万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	参赛人数		男、女队各18人	男、女队各18人
			发放补贴人数		男队24人，女队22人	男队24人，女队22人
			日常训练天数及人数		每月训练≥22天，参赛人数≥50人	每月训练≥22天，参赛人数≥50人
		质量指标	预计取得成绩		预计男、女队进入前八名	预计男、女队进入前八名
		时效指标	日常训练及参赛完成率		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	项目影响力		通过对项目的训练及比赛，提高手球运动的影响力	通过对项目的训练及比赛，提高手球运动的影响力
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	参赛运动员满意度		95%	95%	

项目绩效目标表

项目名称		东莞市常平排球队基层体育训练基地经费（市级）				
项目类型		其他事业发展性支出				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市常平镇文化服务中心				
用款单位		东莞市常平镇文化服务中心				
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2029	
2026年预算金额(元)		250,000.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		根据东莞市文化广电旅游体育局《关于下拨第十七届省运会周期基层体育训练基地经费的通知》文件精神，同意我镇组建“东莞市常平排球队”，下拨专项经费。该队将代表东莞市参加广东省运动会或其他省级以上各类比赛。完成上级部门下达的任务，争取男女队甲级比赛进入前六名。推动排球项目运动的可持续发展。				
		2026年度目标				
		根据东莞市文化广电旅游体育局《关于下拨第十七届省运会周期基层体育训练基地经费的通知》文件精神，同意我镇组建“东莞市常平排球队”，下拨专项经费。该队将代表东莞市参加广东省运动会或其他省级以上各类比赛。完成上级部门下达的任务，争取男女队甲级比赛进入前六名。推动排球项目运动的可持续发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	25万元	25万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	发放补贴人数		男队22人，女队22人	男队22人，女队22人
			日常训练天数及人数		每月训练天数≥22天，训练人数≥50人	每月训练天数≥22天，训练人数≥50人
			参赛人数		男、女队各12人	男、女队各12人
		质量指标	预计取得成绩		预计男、女队进入前八名	预计男、女队进入前八名
		时效指标	日常训练及参赛完成率		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	项目影响力		通过对项目的训练及比赛，提高排球运动的影响力	通过对项目的训练及比赛，提高排球运动的影响力
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	参赛运动员满意度		95%	95%

项目绩效目标表

项目名称		引进高水平体育人才经费（市级）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇文化服务中心			
用款单位		东莞市常平镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2029
2026年预算金额(元)		50,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据市局《关于下拨2025年度引进高水平体育人才经费的通知》文件要求，设立专项，用于引进高水平体育人才。			
		2026年度目标			
		根据市局《关于下拨2025年度引进高水平体育人才经费的通知》文件要求，设立专项，用于引进高水平体育人才。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	5万元	5万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	引进人才数量	≤10人	≤10人
		质量指标	预计取得成绩	参加省手球和排球比赛，预计获得前八名	参加省手球和排球比赛，预计获得前八名
		时效指标	高水平体育人才引进周期	第十七届省运会周期（2023-2026）	第十七届省运会周期（2023-2026）
	效益指标	经济效益			
		社会效益	体育人才培养	通知引进高水平体育人才，培养及输送省、市专业运动队，提升我镇体育人才水平	通知引进高水平体育人才，培养及输送省、市专业运动队，提升我镇体育人才水平
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	高水平体育人才满意度	100%	100%	