

项目绩效目标表

项目名称	白玉兰中心费用					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市常平镇妇女联合会					
用款单位	东莞市常平镇妇女联合会					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099		
2026年预算金额(元)	775,413.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	常平白玉兰服务项目由社工负责承接白玉兰家庭服务中心服务，立足实际，服务辐射全镇32个村（社区），根据妇女、儿童个人及家庭需要，通过咨询建档、个案跟进、小组、活动、外展服务、线上服务等服务形式，开展婚姻辅导、家事调解、危机处理、志愿服务、妇女儿童家庭发展等综合性服务；同时，通过与各部门的合作以及整合社会资源，解决妇女儿童困难，维护妇女儿童权益、关注妇女儿童及家庭发展、促进家庭和谐。					
	2026年度目标					
	常平白玉兰服务项目由社工负责承接白玉兰家庭服务中心服务，立足实际，服务辐射全镇32个村（社区），根据妇女、儿童个人及家庭需要，通过咨询建档、个案跟进、小组、活动、外展服务、线上服务等服务形式，开展婚姻辅导、家事调解、危机处理、志愿服务、妇女儿童家庭发展等综合性服务；同时，通过与各部门的合作以及整合社会资源，解决妇女儿童困难，维护妇女儿童权益、关注妇女儿童及家庭发展、促进家庭和谐。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	社工购买标准	配置6名助理社会工作者103157元/年及1名社会工作者128458元/年。	配置6名助理社会工作者103157元/年及1名社会工作者128458元/年。	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	活动、课程开展数量		≥50场	≥50场
			购买服务人数		7人	7人
		质量指标	质量考核达标率		100%	100%
			讲座/活动平均每场次参与人数		≥30人	≥30人
		时效指标	项目按时完成情况		100%完成	100%完成
	效益指标	经济效益				
		社会效益	参与/受益人数		≥1000人次	≥1000人次
			资源整合成效		≥8个政府部门/企业支持	≥8个政府部门/企业支持
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	对社工服务满意度		≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称		舒心驿站心理咨询室项目经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会				
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)		213,764.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		<p>在全镇各村（社区）普及心理健康宣传教育工作，为有需要的妇女儿童及其家庭提供心理咨询辅导服务，配合有关部门，做好危机个案、突发事件当事人的心理援助。通过一对一心理咨询、沙盘游戏治疗、团体辅导、讲座、户外宣传等，为有需求的妇女儿童和家庭提供心理辅导、情绪疏解、家庭关系调适、危机干预等心理健康服务，维护妇女儿童心理健康。本项目旨在通过专业的心理咨询和心理辅导，帮助居民解决心理问题，提高心理素质，促进家庭和睦、社会和谐。</p>				
		2026年度目标				
		<p>常平镇舒心驿站项目主要服务的群体包括妇女、儿童以及整个家庭，主要服务内容是：根据妇女、儿童个人及家庭需要，提供咨询、建档服务、危机处理、个案跟进、活动、外展服务、网上服务、决策咨询服务、专题调研等各类服务，协助解决服务群体问题，丰富服务群众社区生活；负责开展和管理舒心驿站服务，以项目化方式运作，实现体化、发展式综合性的服务。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	社工购买标准	配置2名助理社会工作者，103157元/年/名。	配置2名助理社会工作者，103157元/年/名。	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办活动次数		≥16场次	≥16场次
			培训次数		≥2场次	≥2场次
			购买服务人数		2人	2人
		质量指标	质量考核达标率		人员100%考核合格	人员100%考核合格
		时效指标	项目按时完成情况		100%完成	100%完成
	效益指标	经济效益				
		社会效益	参与/受益人数		≥1000人次	≥1000人次
			资源整合成效		≥5个政府部门/企业支持	≥5个政府部门/企业支持
	生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	对社工服务满意度		≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称		家庭教育工作			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会			
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2029
2026年预算金额(元)		54,370.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1. 聘请专业家庭教育讲师开展家庭教育大讲堂和个案入户辅导服务，团队引导广大家长学习和掌握教育子女的科学知识和方法，确立正确的家庭教育观念，自觉履行家庭教育的职责，打造家庭、学校、社会三位一体的教育体系； 2. 普及平安家庭创建知识，引导市民认识安全知识的重要性，提高安全意识，营造共建平安家庭的良好氛围； 3. 教育女性要树立终身学习的思想，充分发挥自己的聪明才智，学法、用法，尊重他人，保护自己。			
		2026年度目标			
		1. 聘请专业家庭教育讲师开展家庭教育大讲堂和个案入户辅导服务，团队引导广大家长学习和掌握教育子女的科学知识和方法，确立正确的家庭教育观念，自觉履行家庭教育的职责，打造家庭、学校、社会三位一体的教育体系； 2. 普及平安家庭创建知识，引导市民认识安全知识的重要性，提高安全意识，营造共建平安家庭的良好氛围； 3. 教育女性要树立终身学习的思想，充分发挥自己的聪明才智，学法、用法，尊重他人，保护自己。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制在预算内	54370元	54370元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	案例数量	≥5人	≥5人
			家庭教育大讲堂次数	≥15场	15场以上
		质量指标	讲座/活动平均每场次参与人数	≥30人	≥30人
			家庭教育讲师资质	≥4人	授课老师具有相关家庭教育资质证书≥4人
	时效指标	任务按时完成率	100%完成	100%完成	
	效益指标	经济效益			
社会效益		资源整合成效	≥5个单位/个人的支持	≥5个单位/个人的支持	
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	公众对教育满意度调查	90%	90%	



项目绩效目标表

项目名称		“AI赋能巾帼”助力妇女提升发展计划（市级）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会			
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		9,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		积极发动党组织认领项目，参与项目的组织实施，对项目给予指导。要加强与认领的党组织沟通联系，将党组织的政治优势同社会组织的群众动员优势结合起来，通过联学共建、主题党日、党员志愿服务等形式，调动党员志愿者、入党积极分子积极参与项目服务，增强党群联系，践行新时代党的群众路线，为深入推进基层社会治理发挥更大作用。			
		2026年度目标			
		积极发动党组织认领项目，参与项目的组织实施，对项目给予指导。要加强与认领的党组织沟通联系，将党组织的政治优势同社会组织的群众动员优势结合起来，通过联学共建、主题党日、党员志愿服务等形式，调动党员志愿者、入党积极分子积极参与项目服务，增强党群联系，践行新时代党的群众路线，为深入推进基层社会治理发挥更大作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制在预算内	9000元	9000元
			项目社会资助/捐赠款项	≥10000元	≥10000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	项目总结报告（份）	1份	1份
			活动、课程开展数量	≥4场	≥4场
		质量指标	讲座/活动平均每场次参与人数	≥30人	≥30人
		时效指标	项目完成及时	100%完成	100%完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	资源整合成效	≥6个单位/个人的捐赠	≥6个单位/个人的捐赠
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意情况	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称		家庭服务系列工作			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会			
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		10,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据市妇联《关于开展困难妇女儿童家庭慰问活动的通知》，对困难妇女儿童家庭开展春节慰问活动。			
		2026年度目标			
		根据市妇联《关于开展困难妇女儿童家庭慰问活动的通知》，对困难妇女儿童家庭开展春节慰问活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	困境儿童/妇女慰问金及慰问品用款情况	1000元/户	1000元/户
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展宣传活动	≥1场	≥1场
			慰问妇女儿童贫困户数	10户	10户
		质量指标	覆盖率（%）	慰问覆盖率100%	慰问覆盖率100%
			讲座/活动平均每场次参与人数	≥10人	≥10人
	时效指标	项目按期完成情况	100%完成	100%完成	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	资源整合成效	≥2个单位/个人的支持或捐赠	≥2个单位/个人的支持或捐赠
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	受益妇女儿童满意度	90%	90%

项目绩效目标表

项目名称		妇女文化队伍建设暨三八系列活动				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会				
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)		158,605.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		组建不同的文化队伍，开展各类文化活动，丰富群众的业余文化生活，促进家庭、邻里、社区和谐发展。 组织开展丰富多彩的纪念活动及三八维权周活动，推动落实男女平等基本国策，开展引领妇女思想政治工作，凝聚广大妇女，为全力打造高品质的东莞东部中心奉献力量。				
		2026年度目标				
		组建不同的文化队伍，开展各类文化活动，丰富群众的业余文化生活，促进家庭、邻里、社区和谐发展。 组织开展丰富多彩的纪念活动及三八维权周活动，推动落实男女平等基本国策，开展引领妇女思想政治工作，凝聚广大妇女，为全力打造高品质的东莞东部中心奉献力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	妇女文化队伍演出补贴费用	800元/队/场次	800元/队/场次	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	活动、课程开展数量		≥3场	≥3场
		质量指标	宣传活动形式		≥3种	≥3种
			讲座/活动平均每场次参与人数		≥30人	≥30人
		时效指标	项目完成的及时性		100%完成	100%完成
	效益指标	经济效益				
		社会效益	资源整合成效		≥6个单位/个人的支持或捐赠	≥6个单位/个人的支持或捐赠
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	受益妇女儿童满意度		≥90%	≥90%	



项目绩效目标表

项目名称		家庭文化月暨“六一”节活动			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会			
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2029
2026年预算金额(元)		23,218.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		围绕镇委、镇政府的工作目标，动员组织全镇广大妇女积极参与常平经济文化建设，开创家庭文化建设工作的新局面，开展丰富多彩的家庭文化月暨“六一”节关爱活动，促进家庭和睦，镇妇联以培育和践行社会主义核心价值观为重点，让广大儿童及其家庭增强责任意识。用以开展“美丽庭院”建设等绿色进我家行动重点工作，激发广大家庭提到道德意识，自觉增强践行能力，传承弘扬好家教好家风。			
		2026年度目标			
		围绕镇委、镇政府的工作目标，动员组织全镇广大妇女积极参与常平经济文化建设，开创家庭文化建设工作的新局面，开展丰富多彩的家庭文化月暨“六一”节关爱活动，促进家庭和睦，镇妇联以培育和践行社会主义核心价值观为重点，让广大儿童及其家庭增强责任意识。用以开展“美丽庭院”建设等绿色进我家行动重点工作，激发广大家庭提到道德意识，自觉增强践行能力，传承弘扬好家教好家风。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制在预算内	23218元	23218元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动、课程开展数量	≥5场	≥5场
			慰问妇女儿童贫困户数	10人	10人
		质量指标	讲座/活动平均每场次参与人数	30人以上	30人以上
			覆盖率（%）	慰问覆盖率100%	慰问覆盖率100%
	时效指标	任务按时完成率	100%完成	100%完成	
	效益指标	经济效益			
社会效益		对残疾困难儿童经济帮助	100%为残疾困难儿童	100%为残疾困难儿童	
		资源整合成效	≥5个单位/个人支持或捐赠	≥5个单位/个人支持或捐赠	
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	受访儿童满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	妇女儿童发展规划				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇妇女联合会				
用款单位	东莞市常平镇妇女联合会				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	7,240.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	1. 参照市妇联“建立分级分类妇干培训制度，常态化开展培训工作，加强我镇村、镇2级妇女干部培训。把妇联组织建设得更加充满活力、坚强有力，更好地肩负起党赋予的光荣使命，更好地发挥党和政府联系妇女群众的桥梁纽带、妇女利益代表者维护者的作用。				
	2026年度目标				
	1. 参照市妇联“建立分级分类妇干培训制度，常态化开展培训工作，加强我镇村、镇2级妇女干部培训。把妇联组织建设得更加充满活力、坚强有力，更好地肩负起党赋予的光荣使命，更好地发挥党和政府联系妇女群众的桥梁纽带、妇女利益代表者维护者的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制在预算内	7240元	7240元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	妇联专职干部培训	≥1场	≥1场
		质量指标	参与项目的人数	≥30人次	≥30人次
		时效指标	项目按时完成情况	100%完成	100%完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	资源整合成效	≥2个单位/个人的捐赠	≥2个单位/个人的捐赠
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意情况	≥90%	≥90%	