

项目绩效目标表

项目名称	生猪屠宰检疫经费（本镇）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇农业技术服务中心				
用款单位	东莞市常平镇农业技术服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	2,726,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	围绕动物防疫、农产品安全等本职工作要求，通过劳务派遣的用工方式对工作人员的岗位、工作时间、休假、劳动报酬等进行约定，并对双方权利义务等进行详细说明；加强屠宰生猪药物残留等农产品质量安全抽检、动物疫病监测力度；对生猪屠宰各环节进行24小时实时监控，避免疫情和安全事故风险；强化督促各项检查，压实防控与工作责任，保障我镇动物防疫安全、农产品检测安全。				
	2026年度目标				
	围绕动物防疫、农产品安全等本职工作要求，通过劳务派遣的用工方式对工作人员的岗位、工作时间、休假、劳动报酬等进行约定，并对双方权利义务等进行详细说明；加强屠宰生猪药物残留等农产品质量安全抽检、动物疫病监测力度；对生猪屠宰各环节进行24小时实时监控，避免疫情和安全事故风险；强化督促各项检查，压实防控与工作责任，保障我镇动物防疫安全、农产品检测安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算执行数	小于等于3371800元	小于等于3371800元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	人员聘用数	28人	28人
			抽检数量	90份/月	90份/月
		质量指标	人员考核合格率	人员考核合格率100%	人员考核合格率100%
			抽检合格率	96%	96%
			发现问题整改完成率	100%	100%
	时效指标	抽检任务完成时间	2026年12月	2026年12月	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障单位屠宰检疫工作正常运转	确保屠宰检疫工作正常运转	确保屠宰检疫工作正常运转
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	社会满意度	90%以上满意	90%以上满意	

项目绩效目标表

项目名称	公务用车运行维护费				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市常平镇农业技术服务中心				
用款单位	东莞市常平镇农业技术服务中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	38,200.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	确保公车在2026年正常运行（维修维护、油费、保险等），保障单位日常工作正常运行。				
	2026年度目标				
	确保公车在2026年正常运行（维修维护、油费、保险等），保障单位日常工作正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	资金支出总额	小于38200元	小于38200元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	维护公车数量	2	2
		质量指标	验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	维护及时率	100%	100%
			故障平均处理时间	7天	7天
	效益指标	经济效益			
		社会效益	公车正常运行率	100%	100%
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	大于等于90%	大于等于90%	

项目绩效目标表

项目名称		疫苗财政补助			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇农业技术服务中心			
用款单位		东莞市常平镇农业技术服务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额（元）		81,585.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		实行犬（猫）全面免疫、禽流感注射工作。确保犬（猫）注射率达100%。			
		2026年度目标			
		实行犬（猫）全面免疫、禽流感注射工作。确保犬（猫）注射率达100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算执行数	小于等于190835元	小于等于190835元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	兽用狂犬苗数量	10000头份	10000头份
		质量指标	强制免疫情况	大于90%	大于90%
		时效指标	任务完成时间	2026年12月	2026年12月
	效益指标	经济效益			
		社会效益	动物疫病防控情况	有效防控	有效防控
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	社会满意度	95%	95%	