

项目绩效目标表



项目名称		促消费活动专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		1,500,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用。稳步推动复工复产、复商复市，加快经济恢复，加大各渠道消费补贴力度，持续扩大消费，推动消费平稳增长。			
		2026年度目标			
		我镇拟举办2022年-2023年“乐购常平”促进消费专项活动。本次活动时间由2022年7月—2024年3月为期21个月，财政资金投入600万元。通过“政府主导、企业参与、线上线下、多方互动”的形式，支持常平辖区内商贸企业平稳发展，提升常平作为东莞东部商业中心的影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	促消费活动总额	600万元	600万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	商业综合体线下活动补贴	38万元	38万元
			新增纳统商户奖励	137万元	137万元
			线上发券	合计396万元	合计396万元
		质量指标	经费发放合规率	100%	100%
		时效指标	活动持续时间	21个月	21个月
			及时发放率	100%	100%
	效益指标	经济效益	促进镇内消费	6000万以上数据	6000万以上数据
		社会效益	社会影响	以优惠券形式刺激镇内消费欲望，协同企业商家举行促销费活动，促进营业额增长	以优惠券形式刺激镇内消费欲望，协同企业商家举行促销费活动，促进营业额增长
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		东莞市创新强镇建设项目（市级）			
项目类型		专项资金项目			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		1, 632, 501. 00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		推进创新型企业培育、孵化载体建设、创新平台搭建。促进研发投入、产学研合作、科技成果转化。推动创新节点、产业集群、定制之都建设。完成项目评价等工作。累计认定国家高企250家、百强企业1家、孵化载体12家、省市级以上研发机构15家。规上工业企业研发机构覆盖率50%。研发投入上报数10亿元。获省级以上重点领域研发计划1项。			
		2026年度目标			
		推进创新型企业培育、孵化载体建设、创新平台搭建。促进研发投入、产学研合作、科技成果转化。推动创新节点、产业集群、定制之都建设。完成项目评价等工作。累计认定国家高企250家、百强企业1家、孵化载体12家、省市级以上研发机构15家。规上工业企业研发机构覆盖率50%。研发投入上报数10亿元。获省级以上重点领域研发计划1项。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	创新强镇成本控制	163. 2501万元	163. 2501万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	规上工业企业研发机构覆盖率	50%	50%
			认定市级以上研发机构数量	5家	5家
			培育科技企业数量	100家	100家
			引进或培育科技人才数量	10人	10人
		质量指标	工作质量达标情况	100%完成上级要求	100%完成上级要求
		时效指标	工作项目完成时间	1年	1年
	效益指标	经济效益	企业产值增长	1亿元	1亿元
		社会效益	营造创新创业氛围	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		节能工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2029
2026年预算金额(元)		25,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		推进做好公共机构节能工作。为应对能耗双控严峻形势，完成相关节能目标工作任务，倡导绿色低碳生产生活方式，营造节能低碳浓厚氛围，开展常态化节能宣传工作。			
		2026年度目标			
		推进做好公共机构节能工作。为应对能耗双控严峻形势，完成相关节能目标工作任务，倡导绿色低碳生产生活方式，营造节能低碳浓厚氛围，开展常态化节能宣传工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	节能宣传费用	0.5万元	0.5万元
			创建节约型机关调研辅导编制费用	2.5万元	2.5万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	印制节能宣传海报60套	60套	60套
			举办节能宣传活动次数	2次	2次
			参加节能宣传活动人数	100人	100人
			创建节约型机关数量	1家	1家
		质量指标	宣传制品质量达标率	100%	100%
			清洁生产企业审核通过率	100%	100%
			通过节约型机关验收	100%通过	100%通过
		时效指标	宣传活动完成及时率	100%	100%
			按上级文件要求完成相关创建工作	按时完成	按时完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	加大节能宣传力度	营造良好的节能宣传社会氛围	营造良好的节能宣传社会氛围
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		云上东莞（常平）商品博览会资金配套补贴专项资金			
项目类型		专项资金项目			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		100,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		云上东莞（常平）商品博览会是通过人工智能+大数据的深度融合，帮助企业数字化转型，打破传统营销方式，用虚拟现实来改造物理现实，通过建立大数据库，精准获客，降低推广成本，助企业在家做贸易、在家找客商、在家拓海外市场的目标，实现全面升级，提高效益。			
		2026年度目标			
		助企业在家做贸易、在家找客商、在家拓海外市场的目标，实现全面升级，提高效益；为企业“走出去”打开销路，增加订单，提高产能和市场竞争力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	商品博览会补贴标准	按市1:1比例作配套支持	按市1:1比例作配套支持
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	参展企业数量	150家	150家
		质量指标	发放准确率	100%	100%
		时效指标	发放及时率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益	通过云上东莞（常平）商品博览会平台累计下达采购需求单数	6847单	6847单
			企业累计采购总金额	2.5亿元	2.5亿元
		社会效益	宣传效应，帮企业找内外销市场	帮企业找内外销市场，为企业长久发展打下了基础。	帮企业找内外销市场，为企业长久发展打下了基础。
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		冻猪肉储备专项资金			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		419,800.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《东莞市冻猪肉储备投放应急响应机制（试行）》（征求意见稿），各镇街、园区指导应急投放点与我市冻肉承储企业进行对接，并负责做好辖区内应急投放点储备冻猪肉的应急投放工作。			
		2026年度目标			
		根据《东莞市冻猪肉储备投放应急响应机制（试行）》（征求意见稿），各镇街、园区指导应急投放点与我市冻肉承储企业进行对接，并负责做好辖区内应急投放点储备冻猪肉的应急投放工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本总额	41.98万元	41.98万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	冻猪肉储备	平均每日市场投放量原则上不超过20吨	平均每日市场投放量原则上不超过20吨
			当生猪市场供应出现断供和断崖现象时投放的数量	平均每日投放原则上不超过60吨	平均每日投放原则上不超过60吨
		质量指标	产品合格率	100%	100%
			申报程序合规性	应急投放工作合规，不出事故	应急投放工作合规，不出事故
		时效指标	冻猪肉储备常年实行动态储备制度	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	猪肉市场价格、供应稳定	猪肉价格在合理范围内波动	猪肉价格在合理范围内波动
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		高新技术企业培育奖补项目			
项目类型		专项资金项目			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029
2026年预算金额(元)		5,110,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		对2021年、2022年和2023年通过认定的高企每家给予一次性不超过3万元奖励。根据市财政资助金额按不低于1:1的比例给予配套支持。为加快推进我镇高企培育工作，为深入推进高企培育工作，确保完成市局任务指标，推动企业申报高企。依照当年申报高新技术企业，推动镇科技创新，创造科技创新工作良好环境。			
		2026年度目标			
		对2021年、2022年和2023年通过认定的高企每家给予一次性不超过3万元奖励。根据市财政资助金额按不低于1:1的比例给予配套支持。为加快推进我镇高企培育工作，为深入推进高企培育工作，确保完成市局任务指标，推动企业申报高企。依照当年申报高新技术企业，推动镇科技创新，创造科技创新工作良好环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	奖励标准	新认定奖励5万元、重新认定奖励3万元	新认定奖励5万元、重新认定奖励3万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	项目资助数量	433家	433家
		质量指标	补助发放准确率	准确率100%	准确率100%
		时效指标	补助发放时间	等镇财政资金到位拨款	等镇财政资金到位拨款
	效益指标	经济效益	受补贴的企业成长情况良好	受补贴的高企工业总产值增长5亿元或增长5%	受补贴的高企工业总产值增长5亿元或增长5%
		社会效益			
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		购买后勤服务专项经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029
2026年预算金额(元)		379,733.34			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过购买物管服务补充后勤保安保洁人员岗位，解决我局后勤保安保洁的用人需求，保障我局安保秩序和环境保洁工作的正常开展。			
		2026年度目标			
		通过购买物管服务补充后勤保安保洁人员岗位，解决我局后勤保安保洁的用人需求，保障我局安保秩序和环境保洁工作的正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	购买物管服务劳务薪酬标准	71200元/每季度*4	71200元/每季度*4
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	通过购买物管服务聘请人员	通过购买物管服务聘请人员4人	通过购买物管服务聘请人员4人
		质量指标	人员出勤率	100%	100%
			考核合格率	考核合格率100%	考核合格率100%
		时效指标	购买后勤服务完成及时率	100%	人员100%按时完成任务
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障后勤工作开展情况	加强后勤工作效率、工作态度、工作积极性有提高	加强后勤工作效率、工作态度、工作积极性有提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		春节期间电费补贴项目（市级）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		172,100.98			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		支持企业春节前后稳工稳产，营造暖心过年氛围，推动全市经济运行稳步开局、持续向好。			
		2026年度目标			
		提升服务企业效能，激发实体经济发展活力；鼓励企业春节期间连续生产，增强企业发展信心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	春节期间电费补助标准	单个企业≤60万元	单个企业≤60万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	符合条件的企业家数	109家左右	109家左右
		质量指标	奖补覆盖率	对符合条件的企业应补尽补	对符合条件的企业应补尽补
		时效指标	发放及时率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	帮助企业发展	帮助企业发展，减轻企业负担	帮助企业发展，减轻企业负担
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		春节期间电费补贴项目（镇级）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		401,568.95			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		支持企业春节前后稳工稳产，营造暖心过年氛围，推动全市经济运行稳步开局、持续向好。			
		2026年度目标			
		提升服务企业效能，激发实体经济发展活力；鼓励企业春节期间连续生产，增强企业发展信心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	春节期间电费补助标准	单个企业≤60万元	单个企业≤60万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	符合条件的企业家数	109家左右	109家左右
		质量指标	奖补覆盖率	对符合条件的企业应补尽补	对符合条件的企业应补尽补
		时效指标	发放及时率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	帮助企业发展	帮助企业发展，减轻企业负担	帮助企业发展，减轻企业负担
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表

项目名称		境外高端人才个人所得税财政补贴资金（镇级）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		1, 570, 493. 38			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据《东莞市科学技术局 东莞市财政局关于下达境外高端人才个人所得税财政补贴资金的通知》（东科通（2025）49号），拨付14人次境外高端人才个人所得税镇级财政补贴资金157. 049338万元。			
		2026年度目标			
		根据《东莞市科学技术局 东莞市财政局关于下达境外高端人才个人所得税财政补贴资金的通知》（东科通（2025）49号），拨付14人次境外高端人才个人所得税镇级财政补贴资金157. 049338万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	高端人才所得税补助标准	补贴额=在东莞已缴个税-应纳税所得额*15%，每年封顶500万元。市镇按3:7比例支付补贴金额。	补贴额=在东莞已缴个税-应纳税所得额*15%，每年封顶500万元。市镇按3:7比例支付补贴金额。
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	补贴人数	14人次	14人次
		质量指标	补助覆盖率（%）	100%	100%
		时效指标	发放及时性	100%及时发放	100%及时发放
	效益指标	经济效益			
		社会效益	培养、引进人才	14人	14人
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	100%满意	100%满意

项目绩效目标表



项目名称		中小企业数字化转型城市试点专项资金中小企业数字化改造项目			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		1, 503, 900. 00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		为配合国家、省及市进一步做好中小企业数字化转型城市试点工作，积极推动14家企业完成数字化转型升级，并获得国家、省、市及镇补贴，市镇补贴共计300.78万元，按市镇5:5比例进行资金补贴，镇分担150.39万元。2026年按照2025年支出数安排预算。			
		2026年度目标			
		为配合国家、省及市进一步做好中小企业数字化转型城市试点工作，积极推动14家企业完成数字化转型升级，并获得国家、省、市及镇补贴，市镇补贴共计300.78万元，按市镇5:5比例进行资金补贴，镇分担150.39万元。2026年按照2025年支出数安排预算。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	完成资金补贴	150.39万元	150.39万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	推动企业家数	14	14
		质量指标	应保尽保率	100%	100%
		时效指标	发放及时率(%)	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	数字化水平	第2级	第2级
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	100%	100%

项目绩效目标表



项目名称		常平镇国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要编制费用（镇级）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2026	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		100,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成编制常平镇“十五五”规划纲要，规划成果与市“十五五”规划纲要内容衔接。			
		2026年度目标			
		完成编制常平镇“十五五”规划纲要，规划成果与市“十五五”规划纲要内容衔接。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	编制费用成本	19.8万元	19.8万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	专题调研数量	10次	10次
			规划编制成果数量	1个	1个
		质量指标	规划编制和课题研究验收合格率	100%	100%
		时效指标	按时完成规划编制工作	按照市工作要求按时完成规划编制工作	按照市工作要求按时完成规划编制工作
	效益指标	经济效益	为分析决策提供依据情况	作为经济和社会发展重要参考	作为经济和社会发展重要参考
		社会效益			
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		粮食储备费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2026	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		9,509,807.30			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据市级粮食部门要求,按规定上缴我镇需负担的任务款,保障全市粮食储备正常化运转。			
		2026年度目标			
		根据市级粮食部门要求,按规定上缴我镇需负担的任务款,保障全市粮食储备正常化运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	粮食储备费成本	9509807.30元	9509807.30元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	储备粮食数量	3.74万吨	3.74万吨
		质量指标	储备粮食质量达标率	大于90%	大于90%
		时效指标	储备粮食项目计划完成时间	2026年12月	2026年12月
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障我市粮食市场供应稳定	正常供应稳定	正常供应稳定
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	社会对粮食供应和粮食价格稳定的满意度	90%以上满意	90%以上满意

项目绩效目标表



项目名称		东莞市服务业规上企业奖励项目镇级财政补贴资金（镇级）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2026	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		240,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		促进服务业发展，扩大规上服务业企业群体规模。对符合条件，应获奖励的企业给予奖励。			
		2026年度目标			
		促进服务业发展，扩大规上服务业企业群体规模。对符合条件，应获奖励的企业给予奖励。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本总额	24万元	24万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	规上服务业企业补贴企业数量	13家	13家
		质量指标	符合条件对象补贴覆盖率	100%	100%
		时效指标	资金发放及时性	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	常平镇规上纳统服务业企业存量数量	≥105家	≥105家
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	100%	100%

项目绩效目标表



项目名称		110千伏袁山贝输变电工程、110千伏“香港城”输变电工程和110千伏朗贝输变电工程控规调整专项工作经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2026	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		50,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		5万元开展110千伏袁山贝输变电工程和110千伏香港城输变电工程的调规批前公示工作，以及110千伏香港城输变电工程调规电子校核工作。公示证明材料和电子校核成果符合办理调规工作相关要求。			
		2026年度目标			
		5万元开展110千伏袁山贝输变电工程和110千伏香港城输变电工程的调规批前公示工作，以及110千伏香港城输变电工程调规电子校核工作。公示证明材料和电子校核成果符合办理调规工作相关要求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	报纸刊登批前公示费用	报纸刊登费用为1.2万元/个(字数700-1000字，日报尺寸12×16)，两个项目费用1.2×2=2.4万元	报纸刊登费用为1.2万元/个(字数700-1000字，日报尺寸12×16)，两个项目费用1.2×2=2.4万元
			电视台批前公示费用	广播电视费用为0.8万元/个(电视台黄金时间段3天)，两个项目费用0.8×2=1.6万元	广播电视费用为0.8万元/个(电视台黄金时间段3天)，两个项目费用0.8×2=1.6万元
			110千伏香港城输变电工程电子校核费用	依据《东莞市控制性详细规划及工业保护线图形规整和数据入库服务指南》，香港城变电站项目调整范围较小，按0.7万元/个计算	依据《东莞市控制性详细规划及工业保护线图形规整和数据入库服务指南》，香港城变电站项目调整范围较小，按0.7万元/个计算
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展批前公示变电站数量	2个	2个
		质量指标	公示证明材料符合要求	符合	符合
		时效指标	电视台公示时效	1天	1天
			报纸刊登公示时效	3天黄金时段	3天黄金时段
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高区域电网供电能力，满足片区工业和生活用电需求	是	是
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

项目绩效目标表



项目名称		220千伏土塘输变电工程和220千伏岗梓输变电工程调规调整专项工作经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇经济事务中心			
用款单位		东莞市常平镇经济事务中心			
实施周期		起始年度	2026	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		50,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		5万元开展220千伏土塘输变电工程和220千伏输变电工程的调规批前公示工作，以及220千伏土塘输变电工程调规的电子校核工作。公示证明材料和电子校核成果符合办理调规工作相关要求。			
		2026年度目标			
		5万元开展220千伏土塘输变电工程和220千伏输变电工程的调规批前公示工作，以及220千伏土塘输变电工程调规的电子校核工作。公示证明材料和电子校核成果符合办理调规工作相关要求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	220千伏土塘输变电工程电子校核费用	依据《东莞市控制性详细规划及工业保护线图形规整和数据入库服务指南》，香港城变电站项目调整范围较小，按0.7万元/个计算	依据《东莞市控制性详细规划及工业保护线图形规整和数据入库服务指南》，香港城变电站项目调整范围较小，按0.7万元/个计算
			电视台批前公示费用	广播电视费用为0.8万元/个（电视台黄金时段3天），两个项目费用 0.8x2=1.6万元	广播电视费用为0.8万元/个（电视台黄金时段3天），两个项目费用 0.8x2=1.6万元
			报纸刊登批前公示费用	报纸刊登费用为1.2万元/个（字数700-1000字，日报尺寸12×16），两个项目费用1.2x2=2.4万元	报纸刊登费用为1.2万元/个（字数700-1000字，日报尺寸12×16），两个项目费用1.2x2=2.4万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展批前公示变电站数量	2个	2个
		质量指标	公示证明材料符合要求	符合	符合
		时效指标	电视台公示时效	3天黄金时段	3天黄金时段
			报纸刊登公示时效	1天	1天
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高区域电网供电能力，满足片区工业和生活用电需求	是	是
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			