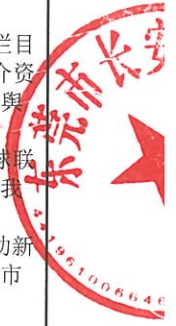




# 长安镇部门整体预算绩效目标表

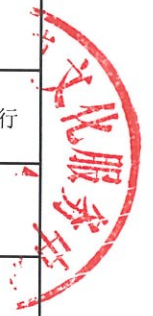
(2026年)

部门名称	东莞市长安镇文化服务中心			
基本信息	财政供养人员数	155	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	3,321.17	财政拨款	5,254.63
	项目支出	1,933.45	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>目标1: 通过对各文化阵地园区的日常维护修缮、设施设备的更新、园林化管理及更换制作宣传标识牌等工作,保障公共场所良好运行,确保群众安全及正常游览,提高休闲生活水平;</p> <p>目标2: 通过与东莞报业合办《长安视窗》及宣传共建,利用东莞广播电视台《镇街热线》栏目及其他广播、电视栏目以及知东莞APP“莞香号”等全媒体宣传服务形成宣传合力,实现媒介资源有效整合,助力宣传工作提速提效,进一步加强长安意识形态阵地建设,做好新时代新闻舆论工作,为长安高质量发展创造良好的舆论环境;</p> <p>目标3: 通过高效的体育项目日常训练、省市各项比赛、暑期健康活动、长安镇成年男子篮球联赛、体操和马术推广活动及对相关运动员读文办学校、武术运动员伙食费的补助,不断提升我镇体育竞技水平,提高我镇竞技体育成绩,确保在市运会中继续保持成绩位于镇街的前列;</p> <p>目标4: 通过广告制作、打造新媒体产品、新媒体栏目合作维护服务及技术协作服务等,推动新媒体生产更多元,运行更顺畅更安全,精品创作更优良,从而确保长安媒体融合工作走在全市前列,进一步增强政府媒体的发声能力,提高长安镇对外宣传水平。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)
	任务1: 做好公共设施管理与维护工作	做好各文化阵地园区的日常维护修缮、设施设备的更新、园林化管理及更换制作宣传标识牌等工作。	4,869,100.00	通过对6个文化阵地园区的日常维护修缮、设施设备的更新、园林化管理及更换制作宣传标识牌等工作,保障公共场所良好运行,确保群众安全及正常游览,提高休闲生活水平。
	任务2: 开展媒体合作	与东莞报业合办《长安视窗》及宣传共建,利用东莞广播电视台《镇街热线》栏目及其他广播、电视栏目以及知东莞APP“莞香号”等全媒体宣传服务形成宣传合力。	2,679,800.00	通过与东莞报业合办《长安视窗》及宣传共建,利用东莞广播电视台《镇街热线》栏目及其他广播、电视栏目以及知东莞APP“莞香号”等全媒体宣传服务形成宣传合力,实现媒介资源有效整合,助力宣传工作提速提效,进一步加强长安意识形态阵地建设,做好新时代新闻舆论工作,为长安高质量发展创造良好的舆论环境。
任务3: 开展各类文体活动	完成体育项目日常训练、省市各项比赛、暑期健康活动、长安镇成年男子篮球联赛、体操和马术推广活动及对相关运动员读文办学校、武术运动员伙食费的补助。	1,408,400.00	完成体育项目日常训练、省市各项比赛、不少于32场镇成年男子篮球赛、不少于4项暑期健康活动、体操和马术推广活动及对相关运动员读文办学校、武术运动员伙食费的补助,不断提升我镇体育竞技水平,提高我镇竞技体育成绩,确保在市运会中继续保持成绩位于镇街的前列。	



年度重点工作任务	任务4: 做好融媒体中心活动运营工作	通过广告制作、打造新媒体产品、新媒体栏目合作维护服务及技术协作服务等, 推动新媒体生产更多元, 运行更顺畅更安全, 精品创作更优良。	200,000.00	通过广告制作、打造新媒体产品、新媒体栏目合作维护服务及技术协作服务等, 推动新媒体生产更多元, 运行更顺畅更安全, 精品创作更优良, 从而确保长安媒体融合工作走在全市前列, 进一步增强政府媒体的发声能力, 提高长安镇对外宣传水平。	
其他需完成的任务(可选填)	名称	目标内容		拟投入的资金(元)	
	任务1: 做好莲花山游览区征收补偿工作	通过及时向咸西社区支付莲花山使用补偿费和2025年下半年停车场租金, 从而合理利用场地资源, 推动长安郊野公园户外运动结合旅游产业的文旅发展。		4200000	
	任务2: 缴纳文化阵地水电费	通过对各园区阵地水电费的缴纳, 保障公共场所良好运行, 确保群众正常游览, 提高休闲生活水平。		4000000	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	日常修缮费	无	≤243.41万元
			维护保养费	无	≤91万元
			采购成本费	无	≤152.5万元
			合作办报费用	无	≤179.982万元
			全媒体宣传服务费用	无	≤88万元
			体育项目日常训练经费	无	≤33万元
			参加省市各项比赛费用	无	≤23.14万元
			武术队运动员伙食费	无	≤36万元
			融媒体中心运营费用	无	≤20万元
	社会成本指标				
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	修缮维护项目类别数量	无	≥10项
《长安视窗》刊发期数			无	52期	
策划主题报道、系列报道或深度报道条数			无	≥2条/月	
		镇街优质资讯APP首页推送条数	无	≥4条/月	

绩效指标	产出指标	数量指标	重要政务信息APP首页推送次数	无	≥156次
			镇重点时政、民生发布数量	无	≥250条
			体育项目日常训练人数	无	≥120人
			省市级体育赛事参加人数	无	≥150人次
			健康暑期活动比赛项目数量	无	≥4项
			武术运动员伙食补助人数	无	≥30人
			新媒体产品栏目数	无	≥2个
			新媒体栏目合作维护次数	无	≥2次
			公益广告制作个数	无	≥5个
	质量指标	验收合格率	无	100%按合同执行	
		售后服务保障程度	无	有效保障	
		安全事故发生次数	无	0次	
		政府采购程序合规率	无	100%	
		合同执行情况	无	严格按照合同执行	
	时效指标	工作任务完成及时率	无	100%	
		采购合同备案及时率	无	100%	
	效益指标	经济效益	支付及时率	无	100%
			资产入库率	无	100%
		社会效益	故障重复发生率	无	≤2%
			公共设施利用率	无	100%
对媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论的推动程度			无	有效推动	
		获市级以上奖项数量	无	≥5项	



绩效指标	效益指标	社会效益	参赛获奖人数（前八名）	无	≥20人
			体育竞技综合成绩排名	无	全市镇街排名前5名
			新媒体正常有序运转保障率	无	100%
			东莞电视台新闻类排名	无	前5名
			新媒体互动指数（转发朋友圈、公众号会话）	无	200万人次以上
			新媒体粉丝量	无	保持42万以上
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	调查人数	无	≥400人
			调查对象满意度	无	≥95%
			有效投诉处理率	无	100%
投诉处理满意率			无	≥90%	