

项目绩效目标表

项目名称	“党群公益汇”项目资助金			
项目类型	其他事业发展性支出			
项目等级	二级项目			
主管部门	东莞市东坑镇妇女联合会			
用款单位	东莞市东坑镇妇女联合会			
实施周期	起始年度	2026	到期	
2026年预算金额(元)	30000			
总体绩效目标	实施周期总目标			
	根据今年入选的“东坑镇未成年人心理关爱计划”，为有需要的未和干预服务，营造有利于未成年人心理健康成长的良好环境。			
	2026年度目标			
	2026年预计完成心理健康冬令营1场、家庭教育讲座2场、团体辅导。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	
	成本指标	经济成本指标	制定宣传标语横幅成本	
		社会成本指标		
		生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标		服务妇女儿童数量
				举办活动数量
				制定宣传标语横幅数量
		质量指标		资金使用合规率
			采购验收合格率	
		时效指标		服务完成及时率
		经济效益		

	效益指标	社会效益	关注心理健康的社会氛围
			提升未成年人心理健康自我调适能力
		生态效益	
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度

表13

年度	2026
成年人提供及时、专业的心理辅导	
1场，做好项目结项，整理材料归档	
实施周期指标值	年度指标值
≤200元	≤200元
≥200人	≥200人
≥4场	≥4场
≤10条	≤10条
100%	100%
100%	100%
100%	100%

有效提升	有效提升
有效提升	有效提升
≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称	综合经费		
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）		
项目等级	二级项目		
主管部门	东莞市东坑镇妇女联合会		
用款单位	东莞市东坑镇妇女联合会		
实施周期	起始年度	2022	到期
2026年预算金额(元)	30000		
总体绩效目标	实施周期总目标		
	综合经费用于补充部门的日常支出，保障部门各项工作的顺利开展		
	2026年度目标		
	该项目经费作为各支出项目的有机补充，主要用于开展妇女儿童发本年度工作计划按时按质完成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标
	成本指标	经济成本指标	活动举办成本
		社会成本指标	
		生态环境成本指标	
	产出指标	数量指标	举办的活动场次
			服务妇女儿童的数量
		质量指标	资金使用合规率
			采购验收合格率
	时效指标	活动完成及时率	
	效益指标	经济效益	
社会效益		提升群众对妇联工作认可	

		生态效益	
	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度

$\geq 85\%$	$\geq 85\%$

项目绩效目标表

项目名称	“三八”节活动费		
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）		
项目等级	二级项目		
主管部门	东莞市东坑镇妇女联合会		
用款单位	东莞市东坑镇妇女联合会		
实施周期	起始年度	2022	到期
2026年预算金额(元)	20000		
总体绩效目标	实施周期总目标		
	组织开展好“三八”国际妇女节纪念活动，通过创新有活力、接地气听党话、感党恩、跟党走。		
	2026年度目标		
	组织开展好各项主题庆祝活动，2026年计划开展约2场活动，营造听党话、感党恩、跟党走。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标
	成本指标	经济成本指标	制定宣传标语横幅成本
			活动举办成本
		社会成本指标	
		生态环境成本指标	
	产出指标	数量指标	举办活动数量
			参加活动的数量
			制定宣传标语横幅数量
		质量指标	资金使用合规率
			采购验收合格率
时效指标	活动如期完成率		

	效益指标	经济效益	
		社会效益	提升群众对妇联工作认可
			提升关爱女性的社会氛围
		生态效益	
	满意度指标	服务对象满意度	参与活动或接受服务妇女满意度

表13

年度	2026
气的各类载体和活动，引导广大妇	
浓厚的节日氛围，引导广大妇女听党	
实施周期指标值	年度指标值
≤200元/条	≤200元/条
≤1.5万元/场	≤1.5万元/场
≥2场	≥2场
≥200人次	≥200人次
≤5条	≤5条
100%	100%
100%	100%
100%	100%

有效提升	有效提升
有效提升	有效提升
≥85%	≥85%