

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称	东莞市东坑镇妇女联合会				
基本信息	财政供养人员数	5	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	6.80	财政拨款	14.80	
	项目支出	8.00	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>目标1: 保障妇联各项工作正常开展, 确保认真履行妇联工作职责, 促进妇女儿童综合发展。</p> <p>目标2: 组织开展好“三八”国际妇女节纪念活动, 营造浓厚的节日氛围, 通过创新有活力、接地气的各类载体和活动, 引导广大妇女听党话、感党恩、跟党走。</p> <p>目标3: 开展未成年人心理健康关爱计划, 营造有利于未成年心理健康成长的良好环境。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	妇女儿童综合发展	2026年计划继续深化妇女儿童合法权益保护、家庭家教家风建设、儿童友好城市建设等工作, 促进妇女儿童综合发展。	30,000.00	全方位构建妇女儿童发展支持体系, 营造关爱妇女儿童的社会氛围, 提升妇女儿童的获得感、幸福感。	
	纪念三八妇女节活动	2026年计划开展约2场主题活动, 营造浓厚的节日氛围。	20,000.00	通过创新有活动力、接地气的各类载体和活动, 引导广大妇女听党话、感党恩、跟党走。	
	未成年人心理健康服务	2026年计划开展约4场主题活动, 为有需要的未成年人提供及时、专业的服务。	30,000.00	提升未成年人心理健康知识水平, 增强他们的自我心理调适能力。	
其他需完成的任务(可选填)					
成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	经济成本指标		制定宣传标语横幅成本	≤200元/条	≤200元/条
			活动举办成本	≤1.5万元/场	≤1.5万元/场
			心理咨询服务成本	≤700元/次	≤700元/次
			聘请专家劳务费的标准	≤2000元/半天	≤2000元/半天
			慰问成本	≤800元/人次	≤800元/人次
	社会成本指标				
生态环境成本指标					

绩效指标	产出指标	数量指标	举办主题活动的场次	≥10场	≥10场
			免费心理咨询数	≥30人次	≥30人次
			服务妇女儿童的数量	≥500人次	≥500人次
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
			采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	活动完成及时率	100%	100%
			慰问走访及时率	100%	100%
			采购验收及时率	100%	100%
		效益指标	经济效益		
	社会效益		关注心理健康的社会氛围	有效提升	有效提升
			提升群众对妇联工作认可	有效提升	有效提升
			改善儿童友好成长的社会环境	有效改善	有效改善
			提升慰问对象获得感、幸福感	有效提升	有效提升
			提升妇女儿童幸福感	有效提升	有效提升
			关爱弱势群体的社会氛围	有效提升	有效提升
发挥示范引领作用	有利于		有利于		
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥80%	≥80%	