

项目绩效目标表

项目名称		统战工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2026年预算金额(元)		100000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		加强与香港乡亲的沟通交流，巩固家乡与香港乡亲的情谊，开展2026年专项工作。			
		2026年度目标			
		本年度该项目主要做好专项工作，确保完成各项工作任务，同时为东坑的发展建设作出积极贡献，为莞港澳的发展作出新的更大的贡献。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	专项经费成本	≥10000	≥10000
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	工作任务数量	10项	10项
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	加强港澳同胞的交流	有效加强	有效加强
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	香港东坑同乡会（内地港人）专项经费补助				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇统一战线工作办公室				
用款单位	东莞市东坑镇统一战线工作办公室				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2025	
2026年预算金额(元)	440800				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为加强与香港乡亲的沟通交流，巩固家乡与香港乡亲的情谊，做好地区专项工作				
	2026年度目标				
	做好地区专项工作,港澳乡亲的联谊，并多渠道开展联谊活动，增强台港澳乡亲之间凝聚力，扩宽港澳社交网络，加深了港澳乡亲与家乡之间的感情。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办联谊活动成本	约30000元/1次	约30000元/1次
			慰问走访活动费用	约20000元/1次	约20000元/1次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动开展次数	≥10次	≥10次
			慰问走访次数	≥7次	≥次
		质量指标	同乡会人员参与率	≥80%	≥80%
		时效指标	活动开展及时率	100%	100%
	慰问走访及时率		100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	拓宽台港澳社交网络	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	同乡会人员满意度	≥98%	≥98%	

项目绩效目标表

项目名称		因公出国境				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市东坑镇统一战线工作办公室				
用款单位		东莞市东坑镇统一战线工作办公室				
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025	
2026年预算金额(元)		70000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		凝心铸魂，深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神。招大引强，全力抢抓与台港澳合作机遇。优化服务，加快推进台港澳投资企业高质量发展。深化交流融合，全力拓展台港澳朋友圈。				
		2026年度目标				
		积极向台港澳同胞宣讲党的二十大精神，贯彻落实党中央对台港澳工作决策部署。加速推进莞港澳重大合作项目，积极开展台港澳投资企业总部走访。全力稳住港资台资基本盘，大力扶持台港澳青年创新创业。加强与台港澳专业团体交流，支持市台胞台属联谊会发挥沟通两岸、联系乡情的作用，持续维护好与台北东莞市同乡会的关系，办好两岸家庭青少年活动、莞台妇女联谊活动等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	因公出国境成本标准		≥8000元/1次	≥8000元/1次
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	出国（境）交流计划完成率(%)		80%	80%
			全年因公出国（境）人次		6人	6人
		质量指标	资金使用合规率		100%	100%
		时效指标	调研活动完成及时率		90%	90%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	深化交流融合		良好	良好
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	宣传对象满意度		95%	95%