

预算支出绩效目标申报表（批复）

项目名称		安全生产专项资金					
项目类别		专项资金项目					
项目等级		二级项目					
用款单位		东莞市应急管理局麻涌分局					
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2028	实施年度	2026
预算金额		总金额	30,000,000.00	当年度金额	4,320,000.00		
资金性质		预算安排拨款					
项目概述		<p>安全生产监管执法设施设备保障、安全生产宣传教育培训、专业法律顾问业务指导经费；突发事件应急救援演练；三防演练经费；危险源、专家查隐患经费；落实危险化学品和烟花爆竹行业安全生产监督检查（巡查）全覆盖；安全生产检测经费；中央、省、市属工贸企业全覆盖执法检查；安全生产全覆盖重点工贸企业执法检查；专项执法业务经费；政府购买服务方式补充工作人员经费；应急管理预案修编；汛期值班补助经费；应急宣传资料编印项目；建设及维护应急指挥中心等。</p>					
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
		<p>按照“分级监管、属地负责”原则，实现对监管对象的安全生产监督检查（巡查）全覆盖，加强对重点地区、企业、环节、时段的检查和监管执法，严格落实“四不两直”，全面开展“打非治违”，不断加大执法力度，堵塞监管漏洞，清除监管死角，填补监管空白，压实企业安全生产主体责任，提高事故防范能力，促进全市安全生产形势持续稳定向好。</p>			<p>按照“分级监管、属地负责”原则，实现对监管对象的安全生产监督检查（巡查）全覆盖，加强对重点地区、企业、环节、时段的检查和监管执法，严格落实“四不两直”，全面开展“打非治违”，不断加大执法力度，堵塞监管漏洞，清除监管死角，填补监管空白，压实企业安全生产主体责任，提高事故防范能力，促进全市安全生产形势持续稳定向好。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本			无	≤432万元
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	开展应急演练次数			无	不少于2次
			培训人数			无	不少于1200人次
			巡查企业数量			无	不少于150家
			出具专家意见、检测鉴定报告			无	不少于50份
			法律咨询宗数			无	不少于5宗
			值班人数			无	不少于60人
			宣传活动次数			无	不少于2次
			宣传简报数量			无	不少于50份
	质量指标	安全生产检查覆盖率			无	不低于90%	
		安全生产监督管理系统正常运行率			无	100%	
绩效指标	时效指标	总体工作任务完成及时率（%）			无	100%	
	效益指标	经济效益					
		社会效益	安全生产综合监管能力			无	明显提升
		生态效益					
满意度指标	服务对象满意度						

预算支出绩效目标申报表（批复）

项目名称	其他聘用人员经费支出					
项目类别	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市应急管理局麻涌分局					
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2099	实施年度	2026
预算金额	总金额	9,158,000.00	当年度金额	4,579,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
项目概述	为推动专职安全员队伍、气象队伍的建设发展，提升队伍精细化专业化管理水平，强化全镇气象防灾减灾、安全生产防控能力，防范和遏制各类生产安全事故发生，保障人民群众生命和财产安全，安排气象专业技术人员1名和54名专职安全员经费。					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	推动专职安全员队伍、气象队伍的建设发展，提升队伍精细化专业化管理水平，强化全镇气象防灾减灾、安全生产防控能力，防范和遏制各类生产安全事故发生，保障人民群众生命和财产安全。			推动专职安全员队伍、气象队伍的建设发展，提升队伍精细化专业化管理水平，强化全镇气象防灾减灾、安全生产防控能力，防范和遏制各类生产安全事故发生，保障人民群众生命和财产安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	气象员经费总支出		无	不大于12.4万元
			专职安全员经费总支出		无	不大于445.5万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	人员聘用数		无	55人
		质量指标	工作质量达标率		无	不低于90%
		时效指标	待遇发放及时率		无	100%
			气象信息预报及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	专职安全员巡查企业覆盖率		无	不低于90%
			提高全镇人民气象知识水平		无	有效提高
	生态效益					
	满意度指标	服务对象满意度				

预算支出绩效目标申报表（批复）

项目名称	应急救援管理费					
项目类别	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市应急管理局麻涌分局					
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2099	实施年度	2026
预算金额	总金额	376,950.00	当年度金额	81,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	落实党中央、国务院的关心关怀，把好事办好，实事办实，调动各个方面的积极性，凝聚优秀人才投身应急管理事业，不断增强应急管理职业荣誉感和吸引力。			落实党中央、国务院的关心关怀，把好事办好，实事办实，调动各个方面的积极性，凝聚优秀人才投身应急管理事业，不断增强应急管理职业荣誉感和吸引力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	经费总支出		无	≤81000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	资金到位率		无	100%
		质量指标	资金使用合规率		无	100%
		时效指标	发放及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	安全生产监管及应急救援能力		无	有效提高
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表（批复）

项目名称	巨灾保险试点项目经费（镇）					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市应急管理局麻涌分局					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2029	实施年度	2026
预算金额	总金额	2,503,200.00	当年度金额	293,200.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	认真贯彻落实省委省政府提出的“全面实施巨灾保险制度”的要求，充分发挥商业保险的社会管理功能，运用市场手段完善社会治理机制，建立健全符合东莞市经济社会发展水平和特点的巨灾保险制度，进一步健全我市灾害救助、灾害管理和民生救助机制，提升突发事件应急管理工作效率，保障社会稳定运行。			认真贯彻落实省委省政府提出的“全面实施巨灾保险制度”的要求，充分发挥商业保险的社会管理功能，运用市场手段完善社会治理机制，建立健全符合东莞市经济社会发展水平和特点的巨灾保险制度，进一步健全我市灾害救助、灾害管理和民生救助机制，提升突发事件应急管理工作效率，保障社会稳定运行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	保费标准		无	少于29.32万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	明确成灾指数		无	据实
		质量指标	灾害因子投保数量		无	2个
		时效指标	服务期限		无	2026年
	效益指标	经济效益	因灾造成的财产损失		无	减少
		社会效益	提升社会应对自然灾害的能力		无	有效提升
			保障社会稳定运行		无	有效保障
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表（批复）

项目名称	自然灾害人身保障项目资金					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市应急管理局麻涌分局					
实施期限	起始年度	2024	到期年度	2028	实施年度	2026
预算金额	总金额	1,000,000.00	当年度金额	144,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	进一步完善我市救灾救济体系建设，提高防灾抗灾能力和社会救助保障水平。			进一步完善我市救灾救济体系建设，提高防灾抗灾能力和社会救助保障水平。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	因灾伤亡人员的人身保障救助标准		无	不多于3万元/户
			因灾“全倒户”和“重损户”的住房恢复重建救助标准		无	不多于3万元/户
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	救助覆盖率		无	100%
		质量指标	救助达标率		无	100%
		时效指标	救助发放及时率		无	100%
	效益指标	经济效益	因灾造成的财产损失		无	减少
		社会效益	提高防灾抗灾能力和社会救助保障能力		无	提高
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	救助对象满意度		无	不低于90%	