

项目绩效目标表

项目名称	专用设备租赁费支出（常）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇网格管理中心				
用款单位	东莞市东坑镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)	210500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	做好工作手机终端接入服务保障工作，确保网格化服务管理工作顺利开展。维护公共安全、确保人民群众安居乐业，促进社会和谐善治，提高群众的获得感、幸福感、安全感。				
	2026年度目标				
	2026年全面推进基层网格化管理工作，每年支付207个终端接入服务费，积极防御化解各类安全风险及隐患，保障本中心2026年工作计划按时完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支付终端租赁服务费的成本	≤145元/个/月	≤145元/个/月
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	支付终端租赁服务费数量	207个	207个
		质量指标	系统上线运行稳定率	100%	100%
		时效指标	租赁服务费支付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高工作效率	有效提高	有效提高
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意程度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	随军家属退休生活补助				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇网格管理中心				
用款单位	东莞市东坑镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)	679200				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过退休人员经费补助项目实施，完成退休人员部分工资发放。提升退休人员幸福感，提高退休人员生活水平，促进和谐社会建设的改善或提升程度。				
	2026年度目标				
	通过退休人员经费补助项目实施，完成退休人员部分工资发放。提升退休人员幸福感，提高退休人员生活水平，促进和谐社会建设的改善或提升程度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	资金执行率	15000元/人/年	15000元/人/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	退休工人补贴人数	≥6人	≥6人
		质量指标	发放准确率	100%	100%
		时效指标	及时发放率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	做好离退休人员服务保障工作	有效保障	有效保障
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	补助/补贴对象满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称		后勤经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇网格管理中心			
用款单位		东莞市东坑镇网格管理中心			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		55000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过每年聘用后勤人员1人，有利于保障本单位长期办公环境的整洁，为工作人员创造一个整治的工作环境。			
		2026年度目标			
		2026年通过每年聘用后勤人员，有利于保障本单位长期办公环境的整洁，为工作人员创造一个整治的工作环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	聘用人员工资标准	55000元/人/年	55000元/人/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	合同制聘用人员数（人）	1人	1人
		质量指标	人员出勤率	≥95%	≥95%
			服务质量达标率	≥95%	≥95%
		时效指标	任务完成及时率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障办公环境整洁美观	有效保障	有效保障
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	综合经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇网格管理中心				
用款单位	东莞市东坑镇网格管理中心				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)	15000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	按照相应的业务管理制度，规范经费支出，本年度计划用于宣传用品和宣传资料印刷，实行专款专用，确保各项业务工作进行顺利。				
	2026年度目标				
	2026年用于宣传用品和宣传资料印刷费用，保障日常管理，维持正常办公运作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	购买税务工作宣传用品费用	≤7500元/批	≤7500元/批
			宣传资料成本	≤7500元/批	≤7500元/批
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	购买宣传用品	≥1批	≥1批
			印刷宣传资料	≥1批	≥1批
		质量指标	宣传用品质量达标率（%）	100%	100%
			宣传资料质量合格率	100%	100%
	时效指标	任务完成及时率（%）	100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高工作效率	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥95%	≥95%