

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称		东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
基本信息		财政供养人员数	35	下属二级单位数		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)		收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出		40.16	财政拨款	62.56	
	项目支出		22.40	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)		按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金		0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出		0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		<p>目标1: 贯彻落实党对宣传思想文化工作的方针政策和决策部署, 加强理论宣传宣讲。</p> <p>目标2: 做好互联网宣传和信息内容管理, 统筹协调网络安全和信息化工作, 强化主流舆论引导。</p> <p>目标3: 规范辖区内行业秩序管理, 加强文旅品牌培育, 助推全镇文旅融合发展。</p> <p>目标4: 深化全域文明建设, 巩固拓展新时代文明实践阵地建设, 推进文明引导志愿服务常态化, 做好公益广告更新及维护, 进一步提高公益广告发布和强化主题宣传, 营造良好的社会舆论氛围。</p> <p>目标5: 围绕镇党委政府各阶段重点、亮点、特色工作, 积极策划专题宣传及活动, 大力推动对外宣传工作, 讲好东坑故事, 不断提高东坑的对外影响。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)		
	舆情智能监测系统服务费	计划采购舆情智能监测系统服务1次, 加强网络舆情监测, 减少互联网不良信息的传播, 净化网络宣传环境, 引领舆论导向。	45,000.00	加强网络舆情监测, 实现早发现、早报告、早处理, 减少互联网不良信息的传播, 净化网络宣传环境, 为及时了解社情民意、引领舆论导向、进行科学决策、维护社会稳定提供重要支持。		
	阳光网网络资源占用费	通过采购阳光网网络资源服务, 透过东坑阳光分网信息资源的更新, 给广大人民群众提供一个安全、健康信息平台。	50,000.00	透过东坑阳光分网信息资源的更新, 给广大人民群众提供一个安全、健康信息平台。		
	综合宣传经费	计划进行公益广告更新维护两次或以上、国庆氛围布置1次, 提高公益广告发布和强化主题宣传, 营造良好的社会舆论氛围。	100,000.00	提高公益广告发布和强化主题宣传, 营造良好的社会舆论氛围。		
网络安全保障工作	借助网络安全配套产品、网络安全配套服务和网络安全管理制度等手段, 继续建立健全单位网络系统的网络安全保障体系。	29,000.00	按照市委网信办要求, 继续建立健全单位网络系统的网络安全保障体系, 从而全面提高东坑镇的安全防护能力。			
其他需完成的任务(可选项)						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购服务的成本		≤50000元/次/年	≤50000元/次
			采购公益广告更新维护次数		≥2次	≥2次
			公益广告更新维护成本		≤25000元/次	≤25000元/次
		社会成本指标				
	生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	支付进度款次数		≥1次	≥1次
			采购舆情智能监测系统服务次数		1次	1次
			采购阳光网网络资源服务次数		1次	1次
			对外发布主题公益广告数量		≥2次	≥2次
			国庆氛围布置次数		1次	1次
			系统扫描服务次数		≥1次	≥1次
			攻防演练次数		≥1次	≥1次
		质量指标	采购验收合格率		100%	100%
			运维服务完成及时率		100%	100%
			验收合格率		100%	100%
			公益广告区域覆盖率		≥90%	≥90%
			进度款支付合规率		100%	100%
			服务验收合格率		100%	100%
	时效指标	服务质量达标率(%)		100%	100%	
		采购验收及时率		100%	100%	
		公益广告发布完成及时率		100%	100%	
	效益指标	经济效益				
社会效益		减少负面舆情事件		有效减少	有效减少	
		扩大东坑对外宣传平台		有效扩大	有效扩大	
		推进公益广告宣传		有效推进	有效推进	
		提升网络安全意识		有效提升	有效提升	
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	单位满意度		≥95%	≥95%	
		有效投诉情况		无投诉或全部投诉落实	无投诉或全部投诉落实	
		群众满意度		≥90%	≥90%	
		使用人员满意度		≥90%	≥90%	