

项目绩效目标表

项目名称	舆情智能监测系统服务费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)	45000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	加强对网络舆情的及时监测、有效引导，以及对网络舆情危机的积极化解，着力培育文明理性诚信的网络生态环境，维护社会和谐稳定。				
	2026年度目标				
	2026年，计划采购舆情智能监测系统服务1次，加强网络舆情监测，实现早发现、早报告、早处理，减少互联网不良信息的传播，净化网络宣传环境，为及时了解社情民意、引领舆论导向、进行科学决策、维护社会稳定提供重要支持；支付结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购服务的成本	≤45000元	≤45000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	采购舆情智能监测系统服务次数	1次	1次
		质量指标	采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	采购验收及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	减少负面舆情事件	有效减少	有效减少
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	≥95%	≥95%	

项目绩效目标表

项目名称	阳光网网络资源占用费（常）				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)	50000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过东莞阳光网把我镇经济、文化和政务展现给东莞市民，让广大人民群众了解我镇的各种职能。				
	2026年度目标				
	2026年度，通过采购阳光网网络资源服务，透过东坑阳光分网信息资源的更新，给广大人民群众提供一个全安、健康信息平台。支付结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购服务的成本	≤50000元/年	≤50000元/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	采购阳光网网络资源服务次数	1次	1次
			支付进度款次数	≥1次	≥1次
		质量指标	采购验收合格率	100%	100%
			运维服务完成及时率	100%	100%
		时效指标	服务完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	扩大东坑对外宣传平台	有效扩大	有效扩大
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	有效投诉情况	无投诉或全部投诉落实	无投诉或全部投诉落实	

项目绩效目标表

项目名称	综合宣传经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)	100000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	围绕中央、省、市的指导思想和工作部署，以及镇党委政府的中心工作，着力深化群众性精神文明创建活动，着力培育社会文明新风，着力提高市民文明素质和社会文明程度，推进有效宣传，营造良好的社会舆论氛围。				
	2026年度目标				
	2026年度，按照市文明创建总体要求，结合市、镇总体工作布置，计划进行公益广告更新维护两次或以上、国庆氛围布置1次，提高公益广告发布和强化主题宣传，营造良好的社会舆论氛围；支付结余款项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购服务的成本	≤50000元/次	≤50000元/次
			采购公益广告更新维护次数	≥2次	≥2次
			公益广告更新维护成本	≤25000元/次	≤25000元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	支付进度款次数	≥3次	≥3次
			对外发布主题公益广告数量	≥2次	≥2次
			国庆氛围布置次数	1次	1次
		质量指标	验收合格率	100%	100%
			进度款支付合规率	100%	100%
			公益广告区域覆盖率	≥90%	≥90%
		时效指标	公益广告发布完成及时率	100%	100%
	采购验收及时率		100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推进公益广告宣传	有效推进	有效推进
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	网络安全保障工作				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
用款单位	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)	29000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过网络安全等级保护，健全我镇网络安全体系，建立健全单位网络系统的网络安全保障体系，从而全面提高东坑镇政府的安全防护能力。				
	2026年度目标				
	2026年按照市委网信办要求，借助网络安全配套产品、网络安全配套服务和网络安全管理制度等手段，继续建立健全单位网络系统的网络安全保障体系，从而全面提高东坑镇的安全防护能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购服务的成本	≤29000元/次	≤29000元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	系统扫描服务次数	≥1次	≥1次
			攻防演练次数	≥1次	≥1次
			支付进度款次数	≥1次	≥1次
		质量指标	服务验收合格率	100%	100%
			服务质量达标率	100%	100%
	时效指标	采购验收及时率	100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升网络安全意识	有效提升	有效提升
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥90%	≥90%	