

南城街道部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称		东莞市南城投资促进中心		
基本信息		财政供养人员数		下属二级单位数
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	738.34	财政拨款	1,244.27
	项目支出	180.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	325.93	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>参与投资促进政策研究,落实投资促进政策措施和各项保障工作。负责投资项目招引、洽谈、评估落地促进工作。负责推进招商引资资源优化配置,负责收集重点产业、行业和企业信息,挖掘招商引资项目源。开展招商引资项目基础数据统计分析等工作。协助开展投资环境推广和重点地区外出招商引资工作,促进现有企业增资扩产。预算年度拟开展如下重点工作:</p> <p>目标1:全力推动5个重点项目签约落地。 目标2:围绕现代生产性服务业开展招商统筹。 目标3:推动基金招商1家。 目标4:持续开展精准招商走访20场。 目标5:开展投资南城招商推介活动5场。 目标6:做好两个国家级赛事相关工作。 目标7:推动数字产业集聚区建设相关工作。 目标8:做好国际商务区招商经费补贴工作。</p> <p>综上,以上述主要任务为抓手,通过优化招商环境和资源配置,不断提升招商引资工作成效,</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)
	持续开展精准招商走访。	聚焦行业龙头、产业链“链主”、国家“小巨人”、省专精特新、上市及上市后备、国家或省高新技术企业,常态化拜访重点企业,上门招商。	100,000.00	参加各类展会、峰会、论坛等活动,大力拓展招商信息源、项目源,加大对重点企业布局的掌握。
	开展投资南城招商推介。	深化与周边地区的资源对接。	200,000.00	走出去举办形式多样的特色品牌投资交流会,邀请金融服务、科技创新、文化创意、研发设计等符合南城产业导向的企业前来南城投资考察。
	做好两个国家级赛事相关工作。	承接了2025年国家“数据要素×”大赛广东分赛和第十届“创客中国”信息技术应用中小企业创新创业大赛两个重要赛事。	450,000.00	推动数字产业集聚区做好相关产业招引工作。
	推动数字产业集聚区建设。	推动“湾区数谷”公共办公区场地	400,000.00	打造东莞“湾区数谷”示范产业园展厅和公共办公区场地
	国际商务区招商经费补贴。	落实市中心城区“一心两轴三片区”建设现场指挥部的工作要求。	859,320.00	做好国际商务区的招商引资工作。
	全力推动重点项目签约落地。	发挥东莞国际商务区的优势,配合市投资促进局推动已达成投资意向的项目早日签约。	600,000.00	推动方鸿汽车文化园、康华国际健康产业中心项目加快建设,协调推动衡泰华科MO项目、溢华文化中心MO项目、景通地块MO项目加快落地,不断增强南城集聚创新要素的吸引力和竞争力。
	围绕现代生产性服务业开展招商统筹。	研究探讨政府配建物业招商运营创新管理,多渠道开展写字楼物业招商,联动CBD各投资开发商,开展形式多样的招商活动。	350,000.00	用好翡翠东望、鹏瑞天玥等项目政府持有物业招引总部企业、金融业、软件信息、现代服务业、建筑业等行业的企业落户。

		推动基金招商。	探讨组建南城数字产业母基金体系。通过松禾创智天使创业投资基金项目的带动。	100,000.00	吸引更多人工智能产业在南城集聚发展。
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	项目支出	≤1800000元	≤1800000元
			物业管理费用	11-12元/²/月	11-12元/²/月
			预算控制数	≤859320元/年	≤859320元/年
			场地租赁成本	56元/㎡/月	56元/㎡/月
			人均运行成本	≤150000元/人/年	≤150000元/人/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	形成调研报告	≥2份	≥2份
			物业面积平方米	2496m²	2496m²
			单位面积平方数	2496m²	2496m²
			新增招商推介活动	≥3场/年	≥3场/年
			新增招商次数	20次/年	20次/年
			数据更新完成率	≥90%	≥90%
			配套服务设施	良好	良好
		质量指标	数据分析质量	良好	良好
			支付物业管理费、水电费及时性	及时	及时
			维修验收合格率	100%	100%
			项目竣工验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	项目完成的及时性	协议签订后≤180天	协议签订后≤180天
			资金支付及时率	100%	100%
			企业服务满意度	≥90%	≥90%

效益指标	经济效益	项目经济效益情况	推动项目落地1个	推动项目落地1个	
		促进经济高质量发展	反映企业在南城的投资情况	反映企业在南城的投资情况	
	社会效益	促进社会经济发展	有效解决	有效解决	
		可持续发展	可持续	可持续	
		新增入驻企业数	≥10家	≥10家	
		场地维护正常使用	有效保障	有效保障	
		区域产业聚集提升率	≥50%	≥50%	
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	获补助企业满意度调查	满意	满意
			服务对象满意度	满意	满意
入驻企业满意度			满意	满意	
项目完成效果满意度			≥90%	≥90%	

