

南城街道部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称	东莞市南城街道统计办公室					
基本信息	财政供养人员数	17	下属二级单位数	1		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)		
	基本支出	291.27	财政拨款	327.27		
	项目支出	36.00	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)		
	财政专项资金	0.00	商本级使用资金			
其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00			
总体绩效目标	<p>按时按质完成上级统计主管部门以及街道办事处交办的各项统计调查工作，落实好统计调查工作的后勤保障，加强街道统计基层基础建设，其中2026年度主要工作目标如下：</p> <p>目标1：高质量完成常规统计工作及调查任务。按时、按质、按量完成月报、季报、年报等统计的基础工作，做好每月宏观经济监测，加强月报与年报数据的衔接。</p> <p>目标2：完成2026年常规统计调查任务。</p> <p>目标3：加强统计数据分析和解读，提高统计服务能力，继续做好收集整理月度主要统计数据工作，加强重点指标数据分析和解读，为政府决策提供数据支持。</p> <p>目标4：认真做好达标企业入库工作。全面收集市统计局、街道经发、住建、税务、市监等相关单位和各路网络信息，筛选、融合各类数据，深度挖潜，推动企业月度和年度“上规入库”。</p> <p>目标5：科学组织2026年第四次农业普查工作，切实保障第四次全国农业普查顺利开展，确保农业普查经费落实到位，确保农业普查机构建立和人员配备到位，落实农业普查的办公场所及设备。</p> <p>综上，预算年度本部门将以上述目标为指引，保证街道的各项统计调查工作有效开展，提升街道统计数据质量，提高政府统计服务水平。</p>					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)		
	完成2026年常规统计调查任务	开展2026年辖区内的所有年度常规统计调查工作任务	360,000.00	按制度要求，按时按质完成2026年度国家、省和市下发至街道的各类常规统计调查任务，及时发放调查补贴，为政府决策和服务提供数据参考。		
其他需完成的任务(可选项)						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目支出		≤360000元	≤360000元
			基本支出		≤2912715元	≤2912715元
			三公经费变动率		≤10%	≤10%
			人均运行成本		≤171336元	≤171336元
			政府采购节约率		≥5%	≥5%
	社会成本指标					
	生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	完成统计调查项目数		≥5	≥5
			调查入户率%		≥95%	≥95%
		质量指标	调查统计准确性		100%	100%
			补贴发放准确度		100%	100%
		时效指标	项目完成及时率		100%	100%
	补贴发放及时率			100%	100%	
	效益指标	经济效益				
社会效益		统计数据公信力		有效提升	有效提升	
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	调查对象满意度		≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	统计调查经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市南城街道统计办公室				
用款单位	东莞市南城街道统计办公室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2029	
2026年预算金额(元)	360,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为更好地落实上级统计主管部门工作部署，计划在2026年度组织开展月度劳动力调查、城乡一体化住户调查、人口固定样本随访调查、人口变动情况抽样调查、年度纳统工作等专项统计调查工作，以更好地保障统计数据真实准确，提升街道经济社会发展决策支持能力。				
	2026年度目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支出总额	≤36万元	≤36万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	完成统计调查项目数	≥5个	≥5个
		质量指标	调查统计规范性	规范	规范
			调查误差率	≤1.5%	≤1.5%
		时效指标	调查工作完成及时率	≥95%	≥95%
	数据报送及时率		≥95%	≥95%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	了解辖区经济发展	有效了解	有效了解
			统计数据应用覆盖率	≥95%	≥95%
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	调查对象满意度	≥90%	≥90%