

# 南城街道部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称	中国共产主义青年团东莞市南城街道工作委员会			
基本信息	财政供养人员数	4	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	95.28	财政拨款	197.28
	项目支出	77.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	25.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>以服务青年为主线，以青年活动为载体，以培育志愿精神为重点，植根团员青年需求，创新服务方式与模式，积极推动开展活动联系青年、服务青年、凝聚青年，努力建设服务型团组织，团结带领广大南城街道团员青年积极投身粤港澳大湾区建设，引导团员青年建功新时代。</p> <p>目标1：开展系列共青团少先队活动，服务青年需求、解决青年困难。</p> <p>目标2：指导东莞市南城志愿者协会工作开展，依照有关规定做好志愿服务工作，促进志愿服务社会化、专业化、规范化发展。</p> <p>目标3：开展青年发展型城市建设活动、大学生暑期社会实践活动、“两帮两促”行动、青年人才相关活动，帮助外来青年城市融入，推进青年就业创业，扎根东莞。</p> <p>目标4：实施“圆梦计划”，提升青年学历层次，提高综合素质能力。</p> <p>目标5：实施南城青年人才驿站建设工作，为东莞吸引更多高端人才，缓解特殊年份应届毕业生就业压力，为毕业生提供7天免费住宿。</p> <p>目标6：实施“百校千人”实习计划暨“展翅计划”，提供优质实习见习岗位，举办相关活动，促进青年就业创业，强化人才培养。</p> <p>【满意度目标】：通过开展以上主要工作，旨在实现服务对象满意度≥90%，确保财政资金使用高效合规，部门履职成效贴合上级要求与社会期盼。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)
	志愿服务活动工作	开展各种大型政治经济文化活动志愿者服务、节假日志愿服务及街道现有志愿服务项目，做好志愿者培训工作。	300,000.00	完成各项志愿活动及志愿者培训，提高青少年服务社会意识，推动志愿服务走向成熟化、规模化发展。
	青年发展专项工作	开展大学生暑期社会实践活动、青年就业创业活动、“两帮两促”南雄帮扶活动、青年人才培养提升工作、“粤团聚”青年交流交友活动、青年夜校、12355阵地运营等。	250,000.00	大力推进青年就业创业工作，为东莞市产业发展、技术攻关和人才培养提供平台支撑。
	“圆梦计划”工作	团市委与高校开展合作，通过资格审核和考试，资助共计2000名在莞工作的优秀新生代产业工人参加“圆梦计划”，进行技能型专业为主的继续教育专科、本科学习。南城团工委每年向各高校拨付本街道学员资助经费。	50,000.00	省、市、镇三级财政将继续补助全市2000名东莞市新生代产业工人通过“圆梦计划”就读大学，提升学历层次，提高综合素质能力。

青年人才驿站建设工作	为有意到东莞就业创业的青年人才提供临时住宿、就业创业服务、政策信息推送和社会融入等一站式服务。	200,000.00	推进大湾区建设，打造高端产业链，为东莞吸引更多高端人才，缓解特殊年份应届毕业生就业压力。
“百校千人”实习计划暨“展翅计划”工作	为有意向来莞参与实习见习的国内外高校大学生，含在读大学生、应届毕业生和往届毕业生提供实习见习岗位，为东莞高质量发展尤其是制造业高质量发展及“百千万工程”，提供高素质青年人才支撑。	100,000.00	实施“百校千人”实习计划暨“展翅计划”，提供优质实习见习岗位，促进青年就业创业，强化人才培养。
共青团少先队活动	开展系列共青团少先队活动：团组织活动、主题团课、团干培训、辅导员培训、团建拓展活动、表彰评比、少先队校外实践活动等。	120,000.00	发挥好团组织凝聚青年、团结青年的作用，开展各项活动，丰富广大青年团员的生活，切实加强团员青年交流，促进团员青年发展，不断提高辖区青少年思想意识。

其他需完成的任务（可选填）

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
成本指标	经济成本指标	公用经费支出	公用经费支出不超过项目总成本	≤13.65万元	
		青年发展专项经费项目	青年发展专项经费项目不超过项目总成本	≤25万元	
		志愿服务活动工作经费项目	志愿服务活动工作经费项目不超过项目总成本	≤30万元	
		共青团少先队活动经费项目	共青团少先队活动经费项目不超过项目总成本	≤12万元	
		“百校千人”实习计划暨“展翅计划”工作经费项目	“百校千人”实习计划暨“展翅计划”工作经费项目不超过项目总成本	≤10万元	
		项目支出	项目支出金额不超过项目总成本	≤102万	
	社会成本指标				
	生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	青年驿站入住人数	≥100人次	≥100人次
			实习见习岗位数	≥100	≥100
青年类活动次数			≥10次	≥10次	
共青团、少先队活动次数			≥10次	≥10次	
志愿者活动次数			≥15次	≥15次	

绩效指标

		质量指标	入住审批合规率	100%	100%
			活动流程合规性	合规	合规
		时效指标	任务完成及时率(%)	100%	100%
			资金拨付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	南城志愿者全年服务时长	≥100000小时	≥100000小时
			促进青少年成长成才	有效促进	有效促进
			推动志愿服务工作常态化	有效推动	有效推动
			促进青年就业创业	有效促进	有效促进
			提高少先队工作规范化建设	有效提高	有效提高
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%	