

项目绩效目标表

项目名称		拥军工作经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市东坑镇人民武装部				
用款单位		东莞市东坑镇人民武装部				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)		30000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		2026年计划完成2次拥军慰问活动，做好我镇的武装工作完善落实党管武装制度、国防教育、后备力量建设、军事设施保护、拥军优属和经费保障等工作，抓“双拥”，促进军地共建和谐。				
		2026年度目标				
		2026年计划完成2次拥军慰问活动，按标准完成拥军工作，提升拥军工作的质量，促进军地共建和谐。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	走访慰问成本的标准	≤30000元/年	≤30000元/年	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	慰问走访次数		2次	2次
		质量指标	拥军慰问合规率		100%	100%
			拥军工作到位率		100%	100%
		时效指标	拥军慰问完成及时率		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	增强军、政、民一家亲浓厚氛围		有效增强	有效增强
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	慰问对象满意度		100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		综合经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市东坑镇人民武装部			
用款单位		东莞市东坑镇人民武装部			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2026
2026年预算金额(元)		30000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2026年度该项目主要用于开展办公室日常运作开支，严格执行财务资产管理制度和采购管理制度，规范财务、资产管理及采购管理行为，保证所有财务及采购行为合法合规。			
		2026年度目标			
		2026年综合经费严格执行财务资产管理制度和采购管理制度，规范财务、资产管理及采购管理行为，保证所有财务及采购行为合法合规，支出办公室各项业务开展，有效提高工作质量。同时，提高资金使用效率，预算执行率达标。厉行节约，逐步降低成本，减少“三公经费”和“公用经费”支出，充分发挥财政资金使用效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	宣传品成本	≤100元/份	≤100元/份
			宣传印刷单价	≤10元/份	≤10元/份
			办公用品耗材成本	≤1万元/次	≤1万元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动宣传次数	≥2次	≥2次
			宣传小册子印刷量	≥1批	≥1批
			购买办公文具批次	≥3批	≥3批
			日常办公设备维护次数	≥1次	≥1次
		质量指标	维修维护验收合格率%	100%	100%
			宣传品验收合格率	100%	100%
			宣传区域覆盖率	100%	100%

	时效指标	宣传活动完成及时率	100%	100%	
		办公设备维护及时率	100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	办公效率提高程度	有效提升	有效提升
			宣传影响力提高程度	有效提升	有效提升
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	≥90%
			单位满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		征兵工作费用				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市东坑镇人民武装部				
用款单位		东莞市东坑镇人民武装部				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)		150000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		2026年计划征兵工作2次，开展征兵报名工作不少于300人，初检体检人数不少于150人，跟踪教育不少于12人，做好我镇的武装工作完善落实党管武装制度、国防教育、后备力量建设、军事设施保护、拥军优属和经费保障等工作，全力以赴，严把兵员质量，高标准完成征兵任务。一是落实征兵工作。二是积极协助部队共同做好入伍新兵思想工作。				
		2026年度目标				
		2026年计划征兵工作2次，开展征兵报名工作不少于300人，初检体检人数不少于150人，跟踪教育不少于12人，认真抓好落实依法征兵工作任务。严格落实征兵工作制度要求，严格执行征兵工作程序，严格保证兵员质量，严格保障征兵动员力量，组织开展兵役政策宣传动员教育，协助落实优待政策具体措施。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	体检标准	每人≥364.72元	每人≥364.72元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	开展征兵次数		2次	2次
			开展征兵报名人数		≥150人	≥150人
			跟踪教育人数		≥12人	≥12人
			体检人数		≥150人	≥150人
		质量指标	入伍服装配备率		100%	100%
			兵役体检参与率		100%	100%
			征兵服务质量达标率		100%	100%
			新兵跟踪教育到位率		100%	100%
			征兵工作及时率		≥100%	≥100%

	时效指标	兵役体检及时率	100%	100%	
		入伍服装发放及时率	100%	100%	
		新兵跟踪教育活动开展时间	2026年3-5月和10-12月	2026年3-5月和10-12月	
		征兵工作开展时间	2026年1月和7月	2026年1月和7月	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	增强国防动员能力建设	有效增强	有效增强
			适龄人员对征兵工作知悉度	≥90%	≥90%
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	有效投诉情况	无投诉或投诉问题全部落实	无投诉或投诉问题全部落实
			调查人数	≥10人	≥10人
			适龄青年和入伍新兵满意度	100%	100%

项目绩效目标表

项目名称		民兵事业费用				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市东坑镇人民武装部				
用款单位		东莞市东坑镇人民武装部				
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2026	
2026年预算金额(元)		233000				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		2026年贯彻落实我镇民兵开展组织建设、政治教育、军事训练、训练装备管理，带领民兵开展国防教育、军事训练、战备执勤，推动党管武装走深走实，加强民兵队伍整体素质建设，努力开创党管武装新局面。				
		2026年度目标				
		2026年认真抓好民兵组织工作，加强国防后备力量建设。做好国防年度潜力调查和民兵组织整顿工作；做好民兵政治建设，落实年度政治教育计划内容，组织民兵参建、学思想、树新风等活动；做好民兵军事素质训练，按纲施训开展年度训练计划内容，提高参战、支援前线的战备能力；做好器械维护、管养、补充；做好平战结合的战备执勤和重要节假日以及应急救援的值班备勤、执勤任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	民兵执勤补贴标准	≥380元/人/天	≥380元/人/天	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	民兵装备维修维护次数		≥4次	≥4次
			民兵训练执行次数		≥5次	≥5次
			民兵执勤补贴人数		170人	170人
		质量指标	装备验收合格率		100%	100%
			民兵出勤训练补贴发放准确率		100%	100%
			民兵训练执勤出勤率		≥80%	≥80%
时效指标	民兵训练活动完成时间		2026年12月前	2026年12月前		
	装备验收及时率		100%	100%		
	经济效益					

	效益指标	社会效益	提升应战应急应战能力	有所提升	有所提升
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	有效投诉情况	无投诉或投诉问题全部落实	无投诉或投诉问题全部落实