

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称	东莞市东坑镇房地产管理所				
基本信息	财政供养人员数	7	下属二级单位数		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	191.94	财政拨款	191.94	
	项目支出	0.00	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>目标1: 严格执行财务资产管理制度和采购管理制度, 规范财务、资产管理及采购管理行为, 保证所有财务及采购行为合法合规。提高资金使用效率, 预算执行率达标。厉行节约, 逐步降低成本, 减少“三公经费”和“公用经费”支出, 充分发挥财政资金使用效益。</p> <p>目标2: 积极履职, 强化管理, 从严从实从细做好保安全、保畅通、防事故、提素质、树形象工作, 不断提升物业住宅小区治理能力和水平, 改善群众居住环境, 服务经济社会发展, 提升社会满意度, 确保各项工作任务目标圆满完成。</p> <p>目标3: 加强物业住宅小区安全生产管理, 保障人民生命财产安全。提升物业</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	小区安全防范宣传	召开物业小区安全防范主题工作会议、安全生产宣传进小区活动、派发宣传资料。	3,000.00	通过安全防范宣传活动, 提升小区居民的安全防范意识和应急避险能力, 增强居民对火灾、盗窃、意外事故等风险的识别与应对能力, 减少各类安全隐患, 营造平安和谐的居住	
	小区反诈宣传	召开物业小区反诈宣传主题工作会议、反诈宣传进小区活动、印刷相关宣传广告、宣传横幅、派	3,000.00	通过反诈宣传进小区活动, 提升居民对各类电信网络诈骗手段的识别与防范能力, 增强居民的警惕性, 减少小区内诈骗案件的发生, 守护居民财产安	
	小区“蚊媒”防控宣传	召开物业小区“两热”防控宣传主题工作会议、“两热”防控宣传进小区活动、印刷相关宣传广告、宣传横幅、派发宣传资料	3,000.00	通过“蚊媒”防控宣传进小区活动, 提升居民对蚊媒传播疾病(如登革热、基孔肯雅热)的认知与防范意识, 掌握科学的防蚊灭蚊方法, 减少蚊媒滋生, 降低蚊媒传染病的发生风险, 守护居民健康。	
其他需完成的任务(可选填)					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	活动成本	≤3000元/次	≤3000元/次
		社会成本指标			

绩效指标		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	≥1次	≥1次
		质量指标	社区群众参与率	80%	80%
		时效指标	宣传活动举办及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	宣传内容传播率	有效提高	有效提高
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	≥95%