# 2026年
# 中共东莞市委宣传部（本级）部门预算

# 目 录

**第一部分 中共东莞市委宣传部（本级）概况**

一、主要职责

二、部门机构设置

三、部门预算构成

**第二部分 2026年部门预算表**

一、收支总体情况表

二、收入总体情况表

三、本年支出总体情况表

四、财政拨款收支总体情况表

五、一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）

六、一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

七、一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）

八、财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表

九、政府性基金预算支出情况表

十、国有资本经营预算支出情况表

十一、部门预算基本支出预算表

十二、部门预算项目支出及其他支出预算表

**第三部分 2026年部门预算情况说明**

**第四部分 名词解释**

# 第一部分 中共东莞市委宣传部（本级）概况

## 一、主要职责

宣传部的主要职责是：贯彻执行党中央有关宣传思想文化工作的方针政策及省委工作部署，按照市委工作要求，拟定我市宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹调协全市意识形态工作。负责组织、指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，负责组织协调党的方针政策、国际国内形势和各项重大社会活动宣传，统筹协调对外宣传工作。拟订新闻出版（版权）业的管理政策及督促落实，管理新闻出版（版权）行政事务，规划和指导协调全市新闻出版事业、产业发展，组织指导协调全市“扫黄打非”工作。研究拟定全市精神文明建设规划措施，指导部署和协调全市性精神文明建设创建活动的开展。统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。从宏观上指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产。负责管理电影行政事务，负责指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业发展，指导协调国有文化资产监管工作。对市直宣传文化系统有关部门、单位及社会团体的工作实施指导、协调和管理。对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。会同有关部门管理市文化产业发展专项资金、市文化精品专项资金等财政资金。完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

## 二、部门机构设置

本单位设职能科室10个，分别是办公室、理论科、新闻科（市突发公共事件应急新闻办公室）、对外宣传科（市城市形象推广办公室）、文化发展科（市国有经营性文化资产监督管理办公室）、宣传教育科、精神文明协调科、精神文明创建科、印刷发行科（行政审批协调科）、出版版权科（市“扫黄打非”工作领导小组办公室），内设机关党委1个。

## 三、部门预算构成

因本级财政预算编制覆盖包括主管单位和下属单位在内的所有预算单位，即本市下属单位预算独立编制预算、经本级财政单独批复、独立公开预算，故本部门预算为部本级预算。本部门下属单位具体包括：东莞市宣传事务中心，均已在主管单位（中共东莞市委宣传部）公开专栏汇总公开。

# 第二部分 2026年部门预算表

表1

## 收支总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 收入 | | 支出 | |
|---|---|---|---|
| 项目 | 预算 | 项目 | 预算 |
| 一、预算拨款 | 17,939.55 | 一、一般公共服务支出 | 17,285.25 |
| 二、财政专户拨款 | 0.00 | 二、外交支出 | 0.00 |
| 三、事业收入 | 0.00 | 三、国防支出 | 0.00 |
| 四、事业单位经营收入 | 0.00 | 四、公共安全支出 | 0.00 |
| 五、其他收入 | 0.00 | 五、教育支出 | 0.00 |
| 六、上级补助收入 | 0.00 | 六、科学技术支出 | 0.00 |
| 七、附属单位上缴收入 | 0.00 | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 148.70 |
| | | 八、社会保障和就业支出 | 0.00 |
| | | 九、卫生健康支出 | 0.00 |
| | | 十、节能环保支出 | 0.00 |
| | | 十一、城乡社区支出 | 0.00 |
| | | 十二、农林水支出 | 0.00 |
| | | 十三、交通运输支出 | 0.00 |
| | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 0.00 |
| | | 十五、商业服务业等支出 | 0.00 |
| | | 十六、金融支出 | 0.00 |
| | | 十七、援助其他地区支出 | 0.00 |
| | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 0.00 |
| | | 十九、住房保障支出 | 98.79 |
| | | 二十、国有资本经营预算支出 | 406.81 |
| | | 二十一、粮油物资储备支出 | 0.00 |
| | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 0.00 |

| 收入 | | 支出 | |
|---|---|---|---|
| 项目 | 预算 | 项目 | 预算 |
| | | 二十三、其他支出 | 0.00 |
| | | 二十四、对附属单位补助支出 | 0.00 |
| | | 二十五、上缴上级支出 | 0.00 |
| 本年收入合计 | 17,939.55 | 本年支出合计 | 17,939.55 |
| 上年结转结余 | 0.00 | 结转结余下年 | 0.00 |
| 收入总计 | 17,939.55 | 支出总计 | 17,939.55 |

注：财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。
本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表2

# 收入总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 单位名称 | 合计 | 财政拨款收入 | | | 财政专户拨款收入 | | 其他资金收入 | | | 上级补助收入 | 附属单位上缴收入 | 上年结转结余 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | 教育收费 | 其他专户收入拨款 | 事业收入 | 事业单位经营收入 | 其他收入 | | | |
| 合计 | 17,939.55 | 17,472.74 | 60.00 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 中共东莞市委宣传部 | 17,939.55 | 17,472.74 | 60.00 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注：无。

表3

# 本年支出总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 功能分类科目 | | 合计 | 基本支出 | 项目支出 | 事业单位经营支出 | 对附属单位补助支出 | 上缴上级支出 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 科目编码 | 科目名称 | | | | | | |
| | 合计 | 17,939.55 | 2,248.03 | 15,691.52 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 201 | 一般公共服务支出 | 17,285.25 | 2,149.24 | 15,136.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20132 | 组织事务 | 4,447.00 | 0.00 | 4,447.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2013299 | 其他组织事务支出 | 4,447.00 | 0.00 | 4,447.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20133 | 宣传事务 | 12,838.25 | 2,149.24 | 10,689.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2013301 | 行政运行 | 2,227.04 | 2,149.24 | 77.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2013304 | 宣传管理 | 3,110.00 | 0.00 | 3,110.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2013399 | 其他宣传事务支出 | 7,501.21 | 0.00 | 7,501.21 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 148.70 | 0.00 | 148.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20701 | 文化和旅游 | 88.70 | 0.00 | 88.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 88.70 | 0.00 | 88.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20707 | 国家电影事业发展专项资金安排的支出 | 60.00 | 0.00 | 60.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2070799 | 其他国家电影事业发展专项资金支出 | 60.00 | 0.00 | 60.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 221 | 住房保障支出 | 98.79 | 98.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 22102 | 住房改革支出 | 98.79 | 98.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2210201 | 住房公积金 | 98.79 | 98.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 223 | 国有资本经营预算支出 | 406.81 | 0.00 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 22399 | 其他国有资本经营预算支出 | 406.81 | 0.00 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2239999 | 其他国有资本经营预算支出 | 406.81 | 0.00 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注：无。

表4

# 财政拨款收支总体情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 收入 | | 支出 | |
|---|---|---|---|
| 项目 | 预算 | 项目 | 预算 |
| 一、一般公共预算 | 17,472.74 | 一、一般公共服务支出 | 17,285.25 |
| 二、政府性基金预算 | 60.00 | 二、外交支出 | 0.00 |
| 三、国有资本经营预算 | 406.81 | 三、国防支出 | 0.00 |
| | | 四、公共安全支出 | 0.00 |
| | | 五、教育支出 | 0.00 |
| | | 六、科学技术支出 | 0.00 |
| | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 148.70 |
| | | 八、社会保障和就业支出 | 0.00 |
| | | 九、卫生健康支出 | 0.00 |
| | | 十、节能环保支出 | 0.00 |
| | | 十一、城乡社区支出 | 0.00 |
| | | 十二、农林水支出 | 0.00 |
| | | 十三、交通运输支出 | 0.00 |
| | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 0.00 |
| | | 十五、商业服务业等支出 | 0.00 |
| | | 十六、金融支出 | 0.00 |
| | | 十七、援助其他地区支出 | 0.00 |
| | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 0.00 |
| | | 十九、住房保障支出 | 98.79 |
| | | 二十、粮油物资储备支出 | 0.00 |
| | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 406.81 |
| | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 0.00 |
| | | 二十三、其他支出 | 0.00 |
| 本年收入合计 | 17,939.55 | 本年支出合计 | 17,939.55 |

| 收入 | | 支出 | |
|---|---|---|---|
| 项目 | 预算 | 项目 | 预算 |
| | | 二十四、结转下年 | 0.00 |
| 收入总计 | 17,939.55 | 支出总计 | 17,939.55 |

注：表中功能分类科目，根据部门实际预算编制情况编列。

表5

# 一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 功能科目名称 | 一般公共预算支出 | | |
|---|---|---|---|
| | 小计 | 其中：基本支出 | 项目支出 |
| 合计 | 17,472.74 | 2,248.03 | 15,224.71 |
| [201]一般公共服务支出 | 17,285.25 | 2,149.24 | 15,136.01 |
| [20132]组织事务 | 4,447.00 | 0.00 | 4,447.00 |
| [2013299]其他组织事务支出 | 4,447.00 | 0.00 | 4,447.00 |
| [20133]宣传事务 | 12,838.25 | 2,149.24 | 10,689.01 |
| [2013301]行政运行 | 2,227.04 | 2,149.24 | 77.80 |
| [2013304]宣传管理 | 3,110.00 | 0.00 | 3,110.00 |
| [2013399]其他宣传事务支出 | 7,501.21 | 0.00 | 7,501.21 |
| [207]文化旅游体育与传媒支出 | 88.70 | 0.00 | 88.70 |
| [20701]文化和旅游 | 88.70 | 0.00 | 88.70 |
| [2070199]其他文化和旅游支出 | 88.70 | 0.00 | 88.70 |
| [221]住房保障支出 | 98.79 | 98.79 | 0.00 |
| [22102]住房改革支出 | 98.79 | 98.79 | 0.00 |
| [2210201]住房公积金 | 98.79 | 98.79 | 0.00 |

注：无。

表6

# 一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 部门预算支出经济科目 | 预算 |
| --- | --- |
| 合计 | 2,248.03 |
| [301]工资福利支出 | 1,820.22 |
| [30101]基本工资 | 214.85 |
| [30102]津贴补贴 | 897.42 |
| [30103]奖金 | 252.17 |
| [30108]机关事业单位基本养老保险缴费 | 145.18 |
| [30109]职业年金缴费 | 72.59 |
| [30110]职工基本医疗保险缴费 | 49.90 |
| [30112]其他社会保障缴费 | 2.72 |
| [30113]住房公积金 | 98.79 |
| [30199]其他工资福利支出 | 86.60 |
| [302]商品和服务支出 | 189.17 |
| [30201]办公费 | 143.99 |
| [30217]公务接待费 | 2.40 |
| [30231]公务用车运行维护费 | 3.42 |
| [30239]其他交通费用 | 39.36 |
| [303]对个人和家庭的补助 | 238.64 |
| [30302]退休费 | 230.28 |
| [30307]医疗费补助 | 8.36 |

注：无。

表7

# 一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 部门预算支出经济科目 | 预算 |
| --- | --- |
| 合计 | 15,224.71 |
| [302]商品和服务支出 | 15,184.91 |
| [30202]印刷费 | 24.00 |
| [30211]差旅费 | 68.00 |
| [30213]维修（护）费 | 4.50 |
| [30215]会议费 | 10.00 |
| [30216]培训费 | 2.00 |
| [30217]公务接待费 | 21.40 |
| [30226]劳务费 | 36.00 |
| [30299]其他商品和服务支出 | 15,019.01 |
| [303]对个人和家庭的补助 | 4.80 |
| [30305]生活补助 | 4.80 |
| [513]转移性支出 | 35.00 |
| [51301]上下级政府间转移性支出 | 35.00 |

注：无。

表8

# 财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 项目 | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 |
|---|---|---|---|---|
| 行政经费 | 319.07 | 319.07 | 0.00 | 0.00 |
| “三公”经费 | 27.22 | 27.22 | 0.00 | 0.00 |
| 其中：（一）因公出国（境）支出 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| （二）公务用车购置及运行维护支出 | 3.42 | 3.42 | 0.00 | 0.00 |
| 1.公务用车购置费 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2.公务用车运行维护费 | 3.42 | 3.42 | 0.00 | 0.00 |
| （三）公务接待费支出 | 23.80 | 23.80 | 0.00 | 0.00 |

注：无。

表9

# 政府性基金预算支出情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 功能分类科目 | | 政府性基金预算支出 | | |
|---|---|---|---|---|
| 科目编码 | 科目名称 | 小计 | 其中：基本支出 | 项目支出 |
| | 合计 | 60.00 | 0.00 | 60.00 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 60.00 | 0.00 | 60.00 |
| 20707 | 国家电影事业发展专项资金安排的支出 | 60.00 | 0.00 | 60.00 |
| 2070799 | 其他国家电影事业发展专项资金支出 | 60.00 | 0.00 | 60.00 |

注：无。

表10

# 国有资本经营预算支出情况表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 功能分类科目 | | 国有资本经营预算支出 | | |
|---|---|---|---|---|
| 科目编码 | 科目名称 | 小计 | 其中：基本支出 | 项目支出 |
| | 合计 | 406.81 | 0.00 | 406.81 |
| 223 | 国有资本经营预算支出 | 406.81 | 0.00 | 406.81 |
| 22399 | 其他国有资本经营预算支出 | 406.81 | 0.00 | 406.81 |
| 2239999 | 其他国有资本经营预算支出 | 406.81 | 0.00 | 406.81 |

注：无。

表11

# 部门预算基本支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 支出项目类别（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | | | | 财政专户拨款 | 其他资金 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | | |
| 合计 | 2,248.03 | 2,248.03 | 2,248.03 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 中共东莞市委宣传部 | 2,248.03 | 2,248.03 | 2,248.03 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 工资和福利支出 | 1,820.22 | 1,820.22 | 1,820.22 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 商品和服务支出 | 189.17 | 189.17 | 189.17 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 对个人和家庭的补助 | 238.64 | 238.64 | 238.64 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注：无。

表12

# 部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：中共东莞市委宣传部（本级）　　单位：万元

| 支出项目类别（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | | | | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | | | |
| 合计 | 15,691.52 | 15,691.52 | 15,224.71 | 60.00 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | |
| 中共东莞市委宣传部 | 15,691.52 | 15,691.52 | 15,224.71 | 60.00 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕223号广东省财政厅关于提前下达2026年省委宣传部主管专项资金(转移支付部分)的通知--主题宣讲及岭南书院落地活动（厚街镇） | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕241号广东省财政厅关于提前下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(宣传)的通知-2026广东省文明（青年）夜校试点建设（东莞市） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕241号广东省财政厅关于提前下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(宣传)的通知-2026广东省文明（青年）夜校试点建设（东莞市） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

| 支出项目类别（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | | | | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | | | |
| 粤财科教〔2025〕241号广东省财政厅关于提前下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(宣传)的通知-2026广东省文明（青年）夜校试点建设（东莞市） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕241号广东省财政厅关于提前下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(宣传)的通知-2026广东省文明（青年）夜校试点建设（东莞市） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕241号广东省财政厅关于提前下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(宣传)的通知-2026广东省文明（青年）夜校试点建设（东莞市） | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕241号广东省财政厅关于提前下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(宣传)的通知-2026广东省文明（青年）夜校试点建设（东莞市） | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 东莞报业传媒集团有限公司国资收益返还 | 406.81 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | 406.81 | 0.00 | 0.00 | |

| 支出项目类别（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | | | | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | | | |
| 东莞中心工作媒体宣传及新闻发布经费 | 600.00 | 600.00 | 600.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 围绕全市重点工作开展新闻宣传，做强做大正面声音，为东莞高质量发展营造良好舆论氛围；加强与市外重点媒体的沟通联络，扩大媒体朋友圈，积极争取支持，为讲好东莞故事，传播东莞好声音出谋划策；联合全市涉及重大政策及民生热点的重点部门，全年召开20多场新闻发布会，进一步提升我市政务公开水平，切实回应社会关切；积极做好各类媒体在莞的采访服务，提供采访协助，营造我市正面开放的良好形象。 |
| 档案整理费用 | 13.30 | 13.30 | 13.30 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 印刷发行专项业务费 | 59.00 | 59.00 | 59.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 新闻出版版权管理专项及“扫黄打非”专项经费 | 85.00 | 85.00 | 85.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 东莞城市形象宣传经费 | 810.00 | 810.00 | 810.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.通过建设多元化城市形象传播产品体系，实现不同主题、多种形式宣传产品的产出达到10项以上，有效提升城市形象的知名度和美誉度； 2.通过构建全方位城市形象传播媒体体系，实现城市形象信息传播声量和分量的大幅提升，确保在城市主流媒体平台的曝光量增长5%以上； 3.通过打造特色化城市形象传播场景体系，在城市地标、交通节点等关键位置设置城市形象展示点不少于5处，显著增强市民对城市形象的认同感和自豪感。 4.通过“有一种制造美学，叫东莞”工业文化系列宣传活动，推动IP在全国一线城市的机场、高铁站场等交通枢纽上播放量达1万次以上，有效提升东莞制造美学的知名度。 |

| 支出项目类别（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | | | | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | | | |
| 政府向媒体购买服务专项经费 | 1,550.00 | 1,550.00 | 1,550.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 通过市属两家媒体旗下报纸、广播电视等传统媒体，以及网站、新媒体、户外媒介等多元平台，广泛刊播公益广告，持续开展党的创新理论、社会主义核心价值观及文明行为引导等宣传教育。 年度广告发布目标：（一）东莞报业传媒集团有限公司 1.报纸刊播公益广告版面不少于55个整版;2.全市党报阅报栏不少于820个广告位全年刊播；3.配合设计制作公益宣传短片不少于8条、海报不少于55张（组）；4.运营维护东莞市公益广告库；5.在网站和新媒体平台设置固定模块每日轮播或定期推送公益广告产品。 （二）东莞广播电视传媒发展有限公司 1.电视、广播刊播总数量不少于3.6万条次；2.配合设计制作公益宣传短片不少于55条、海报不少于30张（组）；3.在网站和新媒体平台设置固定模块每日轮播或定期推送公益广告产品。 |
| 理论武装工作专项经费 | 150.00 | 150.00 | 150.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 文明创建工作经费 | 240.00 | 240.00 | 240.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 东莞市文化发展专项资金 | 1,587.38 | 1,587.38 | 1,587.38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.文化艺术类方面，根据实际情况，资助或奖励15个文化精品项目，推出一批彰显时代精神、体现东莞特色的文艺精品、文化艺术类展览或文艺品牌，推动文艺创作生产提质。 2.新闻报道类方面，奖励15个获得国家、省市级奖项或代表东莞最高创作水平的新闻精品，繁荣东莞新闻事业。 3.社科研究类方面，奖励项目20个，推动社科精品创作，打造“学术东莞”品牌。 4.文化产业类方面，聚焦综合类、动漫潮玩类、电子竞技类、影视制作类，资助项目15个，推动我市文化产业高质量发展。 |
| 乡村振兴市直机关派出挂职工作人员工作性补贴资金 | 4.80 | 4.80 | 4.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 外宣专项工作经费 | 150.00 | 150.00 | 150.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

| 支出项目类别（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | | | | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | | | |
| 公益电影放映及电影行业管理 | 4.50 | 4.50 | 4.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 文化产业发展经费 | 66.80 | 66.80 | 66.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 文化强市建设专项经费 | 5,188.12 | 5,188.12 | 5,188.12 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 一是加大力度推动“中国潮玩之都”“东莞电竞外设之都”“东莞·制造美学之城”“印在东莞“等重点特色文化产业发展。二是支持市直媒体打造大影视和城市文化传播龙头平台IP，推进我市主流媒体系统性变革。三是打造“莞邑百姓宣讲”“文明东莞崇德向善”品牌，推进东莞市全域文明建设工作，使文化强市建设深入民心。四是对新型文化空间、公共图书馆人均藏书、版权登记资助等进行补助奖励扶持，对数字阅读服务、文化场馆进行升级改造，市级业训单位统筹增办，建立智慧文旅体综合服务平台等，提升公共文化服务软硬件设施建设。五是举办“百千万工程”文旅体专场、“跟着漫展潮游东莞”、元宵庙会、舞蹈影像季、火柴盒音乐嘉年华、马拉松、龙舟赛、网球赛等系列重点活动，进一步丰富文化供给和促进文旅体消费。六是推动东莞“新大众文艺”创作，结合“书香东莞”“文旅东莞”“文艺东莞”“学术东莞”“东莞创作”品牌建设，加强各类文艺精品原创和文艺人才培养力度，宣传展示东莞文旅体发展的新经验和新成果。七是提升“莞空间联盟”“美术馆联盟”“剧院联盟”“博物馆联盟”建设水平，逐步实现文化资源共享，营造全民参与的文化氛围。八是进一步打造“虎门销烟”和“林则徐”双IP，出版红色遗址相关书籍和制作红色文化宣传视频，呈现东莞城市底蕴具象化传播。 |
| 市委宣传部统筹运营服务费 | 107.11 | 107.11 | 107.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 国防教育宣传经费 | 63.00 | 63.00 | 63.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

| 支出项目类别（资金使用单位） | 总计 | 财政拨款 | | | | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | | | |
| 东莞一制造美学之城城市产业品牌传播推广项目 | 4,447.00 | 4,447.00 | 4,447.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 进一步擦亮打响“东莞·制造美学之城”产城品牌，主题系列宣传广告片在央视多频道播出总数达276次，系列产品实现全国触达超1.5亿人次；理论界、产业界、媒体界的权威报道达50篇（次），使宣传投放正向反馈“东莞·制造美学之城”建设，提高东莞制造品牌美誉度及城市综合竞争力。 |
| 机关事业单位派遣人员经费 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕223号广东省财政厅关于提前下达2026年省委宣传部主管专项资金(转移支付部分)的通知--主题宣讲及岭南书院落地活动（理论宣讲） | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕219号广东省财政厅关于提前下达2026年中央补助地方国家电影事业发展专项资金的通知-资助2025年度影院安装先进技术设备 | 60.00 | 60.00 | 0.00 | 60.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 粤财科教〔2025〕241号广东省财政厅关于提前下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(宣传)的通知-2026新时代文明实践中心建设（东莞市） | 43.70 | 43.70 | 43.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |

注：无。

# 第三部分 2026年部门预算情况说明

## 一、部门预算收支增减变化情况

2026年本部门收入预算17,939.55万元，比上年增加3,690.17万元，增长25.9%，主要原因是一为进一步擦亮打响“东莞·制造美学之城”产城品牌，增加了制造美学专项；二是东莞报业传媒集团有限公司国资收益返还预计增加；三是在职人数较往年增加，同时涉及在职人员调标、晋升，故2026年基本支出增加；支出预算17,939.55万元，比上年增加3,690.17万元，增长25.9%，主要原因是一为进一步擦亮打响“东莞·制造美学之城”产城品牌，增加了制造美学专项；二是东莞报业传媒集团有限公司国资收益返还预计增加；三是在职人数较往年增加，同时涉及在职人员调标、晋升，故2026年基本支出增加。

## 二、“三公”经费安排情况

2026年本部门财政拨款安排“三公”经费27.22万元，比上年减少0.1万元，下降0.4%，主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支。其中：因公出国（境）费0万元，比上年增加0万元，增长0%，主要原因是与上年持平；公务用车购置及运行维护费3.42万元（公务用车购置费0万元，比上年增加0万元；公务用车运行维护费3.42万元，比上年增加0万元。）比上年增加0万元，增长0%，主要原因是与上年持平；公务接待费23.8万元，比上年减少0.1万元，下降0.4%，主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支。

## 三、机关运行经费安排情况

行政经费（机关运行经费）指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。2026年，本部门机关运行经费安排319.07万元，比上年增加58.74万元，增长22.6%，主要原因是因工作需要，办公费、资料印刷费、差旅费等有所增加。

## 四、政府采购情况

2026年本部门政府采购安排1,573万元，其中：货物类采购预算0万元，工程类采购预算0万元，服务类采购预算1,573万元等。

## 五、国有资产占有使用情况

截至2025年12月20日，本部门固定资产金额2,076.42万元，分布构成情况为：房屋0平方米，车辆1辆，单价在100万元以上的设备0台等。本年度拟购置固定资产0万元，主要是无等。

## 六、委托业务费安排情况

2026年本部门一般公共预算安排委托业务费0万元，比上年减少1万元，下降100%，主要原因是根据工作开展情况，属于正常浮动。

## 七、重点项目预算绩效目标情况

2026年，本部门重点项目绩效目标情况如下：

| 项目 | 预算数（单位：万元） | 绩效目标 |
| --- | --- | --- |
| 文化强市建设专项费 | 5188.12 | 一是加大力度推动“中国潮玩之都”“东莞电竞外设之都”“东莞·制造美学之城”“印在东莞”等重点特色文化产业发展。二是支持市直媒体打造大影视和城市文化传播龙头平台IP，推进我市主流媒体系统性变革。三是打造“莞邑百姓宣讲”“文明东莞崇德向善”品牌，推进东莞市全域文明建设工作，使文化强市建设深入民心。四是对新型文化空间、公共图书馆人均藏书、版权登记资助等进行补助奖励扶持，对数字阅读服务、文化场馆进行升级改造，市级业训单位统筹增办，建立智慧文旅体综合服务平台等，提升公共文化服务软硬件设施建设。五是举办“百千万工程”文旅体专场、“跟着漫展潮游东莞”、元宵庙会、舞蹈影像季、火柴盒音乐嘉年华、马拉松、龙舟赛、网球赛等系列重点活动，进一步丰富文化供给和促进文旅体消费。六是推动东莞“新大众文艺”创作，结合“书香东莞”“文旅东莞”“文艺东莞”“学术东莞”“东莞创作”品牌建设，加强各类文艺精品原创和文艺人才培养力度，宣传展示东莞文旅体发展的新经验和新成果。七是提升“莞空间联盟”“美术馆联盟”“剧院联盟”“博物馆联盟”建设水平，逐步实现文化资源共享，营造全民参与的文化氛围。八是进一步打造“虎门销烟”和“林则徐”双IP，出版红色遗址相关书籍和制作红色文化宣传视频，呈现东莞城市底蕴具象化传播。 |
| “东莞•制造美学之城”城市产业品牌传播推广项目 | 4447 | 进一步擦亮打响“东莞·制造美学之城”产城品牌，主题系列宣传广告片在央视多频道播出总数达276次，系列产品实现全国触达超1.5亿人次；理论界、产业界、媒体界的权威报道达50篇（次），使宣传投放正向反馈“东莞·制造美学之城”建设，提高东莞制造品牌美誉度及城市综合竞争力。 |

| 项目 | 预算数（单位：万元） | 绩效目标 |
| --- | --- | --- |
| 东莞市文化发展专项资金 | 1587.38 | 一是文化艺术类方面，根据实际情况，资助或奖励15个文化精品项目，推出一批彰显时代精神、体现东莞特色的文艺精品、文化艺术类展览或文艺品牌，推动文艺创作生产提质。二是新闻报道类方面，奖励15个获得国家、省市级奖项或代表东莞最高创作水平的新闻精品，繁荣东莞新闻事业。三是社科研究类方面，奖励项目20个，推动社科精品创作，打造“学术东莞”品牌。四是文化产业类方面，聚焦综合类、动漫潮玩类、电子竞技类、影视制作类，资助项目15个，推动我市文化产业高质量发展。 |
| 政府向媒体购买服务专项经费 | 1550 | 通过市属两家媒体旗下报纸、广播电视等传统媒体，以及网站、新媒体、户外媒介等多元平台，广泛刊播公益广告，持续开展党的创新理论、社会主义核心价值观及文明行为引导等宣传教育。 年度广告发布目标：（一）东莞报业传媒集团有限公司 1.报纸刊播公益广告版面不少于55个整版;2.全市党报阅报栏不少于820个广告位全年刊播；3.配合设计制作公益宣传短片不少于8条、海报不少于55张（组）；4.运营维护东莞市公益广告库；5.在网站和新媒体平台设置固定模块每日轮播或定期推送公益广告产品。 （二）东莞广播电视传媒发展有限公司 1.电视、广播刊播总数量不少于3.6万条次；2.配合设计制作公益宣传短片不少于55条、海报不少于30张（组）；3.在网站和新媒体平台设置固定模块每日轮播或定期推送公益广告产品。 |

注：无。

# 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指预算单位从本级财政部门取得的财政预算资金收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

**五、用事业基金弥补收支差额：**指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**八、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

**九、行政经费（机关运行经费）：**指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费

用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。

**十、“三公”经费：**“三公”经费指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费反映按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。