

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称	东莞市东坑镇投资促进中心				
基本信息	财政供养人员数	12	下属二级单位数		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	425.52	财政拨款	446.72	
	项目支出	21.20	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>目标1: 围绕市下达的年度招商引资任务, 坚持目标导向, 确保完成协议投资30亿元的招商引资核心指标; 全年引进20宗项目, 其中12宗亿元以上项目。</p> <p>目标2: 积极加强与资源业主、企业联系, 实地考察意向企业, 有效消化我镇空置厂房资源。</p> <p>目标3: 做好项目效益审查工作, 保证项目达到我市新增建设用地效益标准。</p> <p>目标4: 做好项目投资协议履约监管, 梳理未达标数据, 展开追缴工作。</p> <p>目标5: 做好项目增资扩产考核工作, 及时更新和上传相关数据。</p> <p>目标6: 做好内资系统数据录入工作, 按时按量按效完成市下达任务。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	招商工作经费	用于外出招商工作(国内外)	21.20	确保完成协议投资30亿元的招商引资核心指标	
其他需完成的任务(可选填)					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	省内招商活动平均成本	≤150元/人次	≤150元/人次
			省外招商活动平均成本	≤3600元/人次	≤3600元/人次
			出国境招商活动平均成本	≤30000元/人次	≤30000元/人次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	省内招商活动次数	≥30次	≥30次
			省外招商活动次数	≥3次	≥3次
			出国境招商活动次数	≤3次	≤3次

绩效指标		质量指标	成功招引项目中亿元企业占比数	≥60%	≥60%
		时效指标	任务完成时间	2026年12月31日前	2026年12月31日前
	效益指标	经济效益	引进投资资金	有效引进	有效引进
		社会效益	提升东坑良好营商环境	有效提升	有效提升
			促进东坑高质量发展	有效促进	有效促进
			保障招商引资工作正常开展	有效保障	有效保障
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	85%	85%
			服务对象满意度	100%	100%