

部门（单位）整体支出绩效目标批复表 (2025 年度)

批复单位：东莞市财政局望牛墩分局

部门（单位）名称 东莞市望牛墩镇文化服务中心

	任务名称	主要内容	年度预算金额（万元）				
年度主要任务	组织开展好文化惠民活动	积极开展全民艺术普及行动活动（包括惠民演出、公益培训、公益电影放映）、文艺协会、读书节、图书馆读者等常规性活动；	163.07				
	积极组队参加市级体育赛事及开展全镇性体育赛事	1. 组队参加市级篮球联赛、足球联赛、公务员篮球联赛；组队参加市级青少年系列锦标赛； 2. 策划开展全镇性男子篮球联赛、“鹊桥杯”系列赛事。	81.17				
	与南方+、东莞电视台等合作，做好新闻宣传工作	与南方+、东莞电视台等合作，做好新闻宣传工作	85				
	金额合计	*	329.24				
总体绩效目标	1、组织开展好全民艺术普及行动活动（包括惠民演出、公益培训、公益电影放映）、文艺协会、读书节、图书馆读者等常规性活动； 2、策划开展好端午龙舟锦标赛、“七夕之夜”文化活动、“鹊桥杯”篮球系列联赛等全镇性活动； 3、为市民提供体质测定与运动健身指导服务； 4、组队参加市级体育比赛（包括青少年常规性比赛、市篮球联赛、足球锦标赛、公务员篮球赛等赛事）； 5、新增图书3000册，丰富镇图书馆藏书量。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	年度计划指标值（或计划水平）
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数	超出成本率≤50%	经济成本指标	总成本控制数	超出成本率≤50%
		社会成本指标			社会成本指标		
		生态环境成本指标			生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标	新增图书数量	3000册		新增图书数量	3000册
			文化惠民演出场次	≥8场		文化惠民演出场次	≥8场
			市民艺术大学堂（培训）场次	≥12个		市民艺术大学堂（培训）场次	≥12个
			公益电影放映活动场次	≥116场		公益电影放映活动场次	≥116场
			其他文体活动场次	≥100场		其他文体活动场次	≥100场
	质量指标	工作质量达标率	≥90%		质量指标	工作质量达标率	90%
时效指标				时效指标			
经济效益指标	获得市级及以上荣誉称号	是		经济效益指标	获得市级及以上荣誉称号	是	

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值 (或计划水平)	二级指标	三级指标	年度计划指标值(或 计划水平)
	效益指标	社会效益指标	文化活动服务人次	≥10万人次	社会效益指标	文化活动服务人次	10万人次
		生态效益指标			生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象的有效投诉率	≤0	服务对象满意度	服务对象的有效投诉率	0
申报单位需要说明的其他情况							
镇财政分局批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						