

第13届道滘美食文化周圆满落幕

56万人次打卡 带动消费超7.2亿元

1月4日晚,为期五天的第13届中国(道滘)美食文化周在济川广场的欢呼声中圆满收官。这场横跨元旦假期的美食盛宴,创下了累计吸引游客56万人次、全网曝光3亿次、带动道滘镇消费突破7.2亿元的亮眼成绩,以“美食+”多元融合模式,为水乡道滘注入强劲发展动能。

本报记者 刘维佳/文

科技人文交织
打造沉浸式盛宴

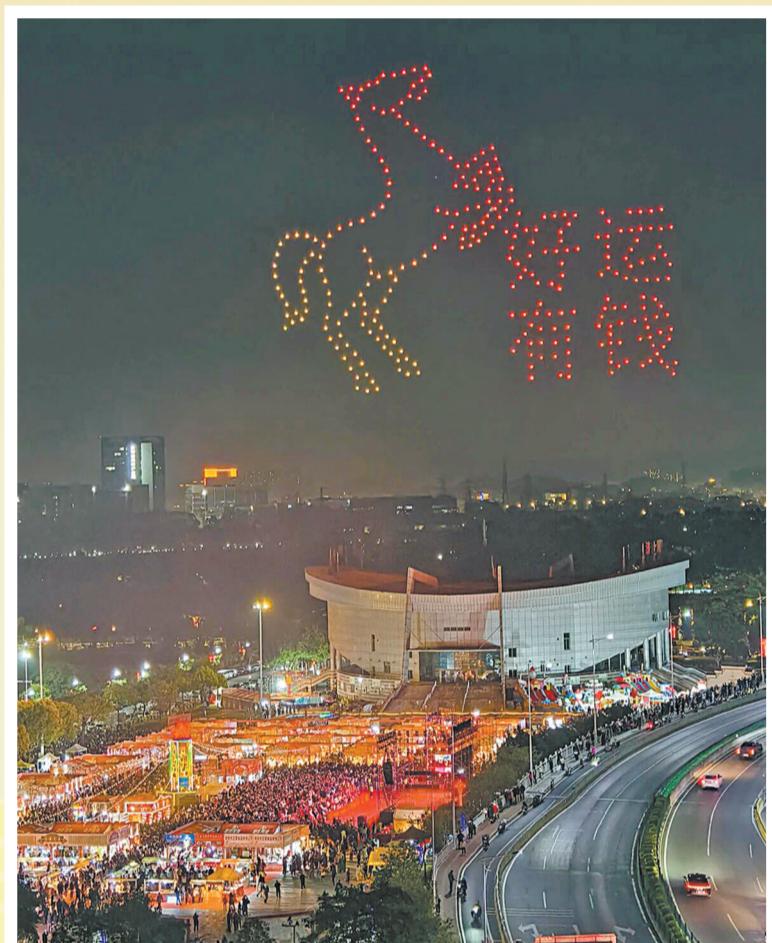
本届美食周最受瞩目的亮点之一,是1月4日晚上演的无人机光影秀。300架无人机在夜空次第升空,变换出“2026道滘会更好”和美道滘智创新城等主题图案,最终以“马年好运有钱”的创意造型收尾,15分钟的科技与艺术交融表演,让现场观众纷纷驻足拍摄。

除了视觉盛宴,“星光大道·滘绝

水乡”才艺大赛决赛同步上演。青少年专场的粤曲、武术、舞蹈等表演活力四射,成人专场的吉他弹唱、萨克斯独奏尽显成熟魅力,超百位本土达人用多元才艺为美食周增添文化韵味,专业评审与大众评委共同评选出多个奖项,让水乡之夜兼具烟火气与艺术感。

交通服务升级
客流辐射范围扩容

借助地铁1号线开通的红利,本

■第13届中国(道滘)美食文化周创下了累计吸引游客56万人次、全网曝光3亿次、带动道滘镇消费突破7.2亿元的亮眼成绩
道滘融媒供图

届美食周首次迈入“地铁时代”。道滘镇专门设置两条免费接驳专线,无缝衔接厚德站与主会场,让游客实现“出地铁即达美食”。来自黄江镇的张女士点赞:“不用操心停车,出地铁就有接驳车指引,绿色出行太方便了。”

同时,“道滘文旅巴士”串联起老城街巷与特色文化点位,让游客在品尝美食之余,沉浸式感受水乡风情。交通配套的完善,使美食周辐射范围从本地扩展至周边镇街及市外,不少游客专程组队前来打卡,“比开车还便捷”成为高频好评。

线上线下联动
美食热度持续破圈

活动期间,“魅力道滘”公众号、“和美道滘”抖音号等平台全程直播,累计吸引50万人次线上“云观吃”。直播镜头不仅呈现了摊位前的烟火长龙,还同步转播文化表演与抽奖互动,让外地游子也能通过屏幕参与家乡盛宴,在评论区交流美食心得。

线下会场同样火爆,济川广场内人头攒动,多个特色摊位前排起长队。组委会评选出伟记牛蹄、道滘佳美、坤记私房菜等“十大美食人气

商家”,道滘镇相关领导为获奖商家颁发荣誉证书。其中,伟记牛蹄创下超18万元营业额,优优回味小吃的瓦缸鸡翅售出三千多只,兴隆百货的砵仔糕累计销量破万,成为名副其实的“爆款小吃”。

政企携手共赢
续写“食在道滘”品牌

商家们纷纷为美食周点赞,酱香豆腐摊主表示,政府提供了规范整洁的经营场地与多渠道宣传引流,让地道小吃被更多人喜爱。坤记私房菜凭借传统裹蒸粽、肉丸等特色美食,日均营业额超1.2万元,实现了销量与口碑双丰收。

食客们的反馈同样热烈,“排了20多分钟队很值”“美食多到走不动道”“明年一定再来”成为现场高频声音。作为“中国特色食品名镇”,道滘通过十一年深耕,已将美食文化周打造成集美食展销、文化传承、消费促进于一体的综合性盛会,持续擦亮“食在道滘”品牌。

据悉,道滘美食文化周已成为东莞文旅促消费的重要IP,未来将继续探索“美食+文旅+非遗”融合模式,以更地道的滋味、更精彩的面貌,续写水乡发展新篇章。

双胞胎兄弟“舞”醒非遗

道滘醒狮亮相国家级纪录片
《潮起Z世代》

本报讯 (记者 刘维佳)近日,由国家级重点扶持的纪录片《潮起Z世代:文化传承的青年故事》第二季摄制组走进东莞道滘,聚焦当地年轻一代的非遗传承故事。镜头中,来自道滘昌平村的“00后”双胞胎兄弟杨佳百、杨佳合凭借对醒狮技艺的执着坚守与创新演绎,成为纪录片的核心人物,展现道滘青年扎根传统文化、勇担传承使命的动人风采。

作为文化类纪录片的标杆之作,《潮起Z世代》自推出以来屡获殊荣,先后入选“新时代·新影像”中外联合创作计划、中国文联青年文艺创作扶持计划,并斩获北京国际电影节短片单元一等奖、文旅部非遗影像展最佳作品等多项大奖。该片通过Discovery探索频道海外平台覆盖数十个国家和地区,国内同步登陆宁夏卫视、哔哩哔哩、抖音等媒体,全网播放量超2000万次,成为向世界传播中国非遗的重要窗口。

杨佳百、杨佳合所在的联圣堂醒狮队,自2016年以来始终秉持“非遗年轻化”理念,巧妙融合街舞律动、电子音乐等现代元素,打造出《狮舞·未来》系列作品,全网播放量突破8000万次。团队不仅与京东、OPPO等知名品牌合作,更登上湖南卫视、央视文艺频道等主流舞台,推动岭南醒狮文化“破圈”传播。2025年春节,醒狮队受中国驻俄大使馆特邀,赴莫斯科红场参与“中俄文化年”展演。在零下15℃的严寒中,队员们以高桩醒狮等高难度动作征服海外观众,其中杨氏兄弟以全勤训练的韧劲和精准技艺,从“狮艺小白”成



■摄制组捕捉醒狮跃动的光影瞬间

长为团队主力,在国际舞台绽放出道滘青年的昂扬姿态。

此次拍摄,摄制组深入道滘永庆村、衡斋家塾、粤晖园等文化地标,在红墙青砖的私塾天井与曲廊环水的园林间,捕捉醒狮跃动的光影瞬间。纪录片负责人表示,道滘深厚的岭南文化底蕴、保存完好的传统根脉,以及传统文化与当代生活的交融气质,是吸引团队前来取景的重要原因,也与纪录片“Z世代传承非遗”的主题高度契合。

双胞胎兄弟的成长,正是道滘非遗传承生态的生动缩影。近年来,道滘通

过常态化举办粽子节、元宵等节庆活动,打造“非遗城市”“非遗进校园”等平台,让醒狮、莞草编织等本土非遗深入日常,为青少年接触与热爱传统文化铺设了广阔路径。

《潮起Z世代》第二季将完整记录杨佳百、杨佳合的训练日常与技艺成长,呈现道滘青年以创新精神活化非遗的担当。未来,道滘将持续深化非遗保护与传承,通过政策扶持、活动培育等多措并举,激励更多青年投身传统文化事业,让千年文脉在新时代焕发蓬勃生机。

道滘少年荣获第29届中国少儿戏曲小梅花荟萃“小梅花”称号

闪耀粤港澳荟萃展演

本报讯 (记者 刘维佳)近日,由广东省文联、省剧协联合主办,广东粤剧院承办的第二届粤港澳少儿戏剧小梅花荟萃活动在广东粤剧艺术中心举行。本次活动包含戏剧荟萃展演及“美育润心·德育铸魂”少儿戏剧教育与未成年人思想道德建设座谈会。

在本次荟萃中,道滘镇青少年粤剧曲艺培训中心的刘梓康凭借《武松打虎》的精彩演绎,从93个单位、1125名小演员中脱颖而出,荣获第29届中国少儿戏曲小梅花荟萃“小梅花”称号(全省仅8名),并作为优秀节目受邀参加了汇报展演。

2026年1月3日上午,“美育润心·德育铸魂—广东省少儿戏剧教育与未成年人思想道德建设座谈会”在广东粤剧艺术中心举行。30多名来自省内及澳门的专家学者、一线教育工作者及院团代表齐聚一堂,围绕少儿戏剧教育与德育融合、湾区资源联动、人才培养路径等核心议题展开深入交流,为推动湾区少儿戏剧教育高质量发展凝聚共识、汇聚力量。

在座谈会上,东莞市剧协副主席、道滘镇文化服务中心粤剧曲艺组组长梁柏生系统分享了道滘镇二十多年深耕青少年粤剧曲艺培训的丰硕成果。

他介绍,在广东省戏剧家协会、广东省粤剧学校等单位的悉心指导下及道滘镇党委、镇政府的高度重视下,道滘镇的粤剧传承工作起步早、基础牢、成果显。早在2003年,便为东莞市夺得了首枚全国少儿戏曲“小梅花”奖,至今已累计收获全国“小梅花”3个、省级“小梅



■粤剧《武松打虎》

花”逾百个。2005年,道滘镇在全市率先成立“青少年粤剧培训中心”,秉持“学粤剧从娃娃抓起”的理念,全面启动“少儿粤剧进校园”工作,实现了镇内公办小学和幼儿园粤剧培训全覆盖。其中,道滘中心小学与南城小学被东莞市文化馆授予“粤剧曲艺艺术培训基地”称号,并成为东莞市首批“戏曲进校园示范单位”。

目前,道滘镇青少年粤剧曲艺培训中心拥有核心学员160人,并在全镇8所学校设立了培训基地,总计培养学员超过300人。值得一提的是,道滘镇是全市唯一在文化服务中心专设“粤剧曲艺组”的镇街,配备了10名专业教师,为传承工作提供了坚实保障。

在赛事与创作方面,团队精准对标“少儿戏曲小梅花荟萃”“青少

年曲艺明日之星”等省级少儿常规赛事要求,精心遴选与创排符合青少年表演特质和审美视角的剧目。近年来,不仅以《夜战马超》《武松打虎》《哪吒闹海新传》等经典剧目灵活参赛、成效显著,还创编了《麒声凤舞》《南派粤剧代代传》等富有新意的集体行当节目,获得了业内专家的广泛认可。

展望未来,道滘粤剧曲艺传习中心作为首批粤港澳大湾区文艺交流合作共建单位,在广东粤剧院的支持下,道滘镇粤剧社会考级培训点即将在2026年正式挂牌成立,融合省级教学资源力量,形成粤剧规范化培训,希望把粤剧艺术传承和青少年粤剧培训辐射到全市更大范围,吸引更多青少年粤剧爱好者前来道滘学习粤剧和体验粤剧曲艺文化。