

“百千万工程”为道滘镇高质量发展注入强劲动力

三年答卷绘新景 笃定强镇富民征程



在“百千万工程”实施三年的关键节点，一幅强镇富民的生动图景正在道滘大地徐徐铺展。面对土地碎片化、产业能级不足等发展瓶颈，道滘镇以拓空间、强产业破局开路，通过盘整土地、改造工业园、创新利益联结机制，推动村级集体经济提质增效，筑牢高质量发展根基。与此同时，全镇以焕新颜、优生态同步塑形铸魂，依托岭南水乡禀赋深化文旅融合，盘活闲置资源扮靓乡村风貌，让宜居宜业成为鲜明底色。更以强党建、优治理聚力民生冷暖，创新服务模式关爱“一老一小”，传承文化根脉促进社区善治，不断夯实幸福生活基石。

本报记者 刘维佳/文

拓空间强产业 筑牢富村强镇经济根基

产业是强镇富民的根基，面对发展瓶颈，道滘镇精准施策拓空间强产业，为经济跃升开启新篇章。针对建设用地碎片化、产业配套不足等突出问题，道滘镇以产业空间盘整、土地统筹、镇村工业园改造为突破口，深度联动村级集体经济发展，通过分享园区改造增值收益、完善村企共建利益联结机制等举措，精准赋能村级增收致富，持续提升镇村发展能级与村级集体经济实力。

在具体实践中，多个片区亮点纷呈。大罗沙村通过“工改工”焕发新生，村党组织、党员干部多次沟通走访叩开村民心扉，高票通过“工改工”项目，孕育出354亩中集现代产业智能制造项目。该项目定位打造“一主四特”健康智能产业集群，重点布局生物医药及医疗器械领域，同时发展智能终端、智能制造、数字经济、新材料四大特色产业。目前，北部单元在建一期已封顶10栋厂房，招商引进企业8家，其中包含智能制造领域市级倍增企业1家、省级专精特新企业1家。

昌平单元则创新利益联结模式，创建“基础补偿+增值共享”机制，为村集体预留发展用地，通过土地整备约1315亩释放产业空间约600亩，重点招引生物医药医械及大健康产业龙头链主项目，为发展未来产业集聚优质资源、培育增长动能。

小河片区推出“货币+物业”组合补偿方案，高效推动土地签约整合，24宗土地、15位权益人在半年内顺利签约，150亩启动区已建成招商。2024年，东实·道滘数智园投产，智赢智能、台工电子等14家企业进驻，目前入驻率达51%；据测算，待入驻率达到100%后，项目改造效益提升超10倍，实现空间效能质的飞跃。

焕新颜优生态 绘就宜居宜业乡村画卷

产业赋能之外，道滘镇同步发力乡村风貌提升与生态优化，通过文旅融合激发乡村活力、盘活闲置资源拓展发展空间、绿美建设改善人居环境，让乡村既有“颜值”更有“内涵”。

在文旅融合方面，大岭丫村、永庆村凭借河网交织、古建遗存富集、民俗文化深厚的岭南水乡资源禀赋，以“生

态+文化+旅游”深度融合为方向，探索出独具特色的文旅振兴路径，分别成功获评广东省第一批、第二批“百千万工程”典型村。大岭丫村打造千余米水岸枫林景观长廊，构建完整文旅动线，建设“一沓书院”打造精神栖息地，同时发展“美丽庭院+微经济”样板；永庆村以“水乡古村活化”思维重塑风貌，通过文化遗产活态重塑与“强村公司+专业运营”模式，让传统文化焕发新生，带动村民共享发展红利。

闲置资源盘活工作中，各村（社区）因地制宜挖潜力。蔡白村推动集体物业屋顶光伏发电项目年增收72.78万元，盘活地块建设消防队分站年租金收入69万元；小河村将闲置地打造成“小河里”网红茶饮店；南城村实施“绿美小园”改造工程，把闲置地块升级为休闲公园、停车场等便民空间，让“沉睡资源”变身“增收活水”。

绿美建设与风貌提升领域，道滘镇以“绣花”功夫精耕细作。闸口村“见缝插绿”打造多处绿美微景观，实现“推窗见绿、开门入景”；大鱼沙村紧扣“小而美”方向，通过绿化种植与民俗彩绘提升村庄韵味；厚德村升级改造



道滘镇将在“百千万工程”的征程上笃定前行，书写更多乡村振兴的新篇章

道滘融媒供图

造街道空间，打造绿美交融的高品质门户通道。同时，道滘镇聚焦农房风貌管控、“三线”整治、停车管理等专项工作，南城村形成水乡特色风情带，大岭丫村“三线”整治经验成为示范，九曲村实现停车规范管理，乡村容颜持续焕新。

强党建优治理 夯实民生福祉幸福根基

乡村发展的最终落脚点是民生福祉。道滘镇坚持以党建为引领，创新治理模式，聚焦群众急难愁盼问题，精准对接“一老一小”等重点群体需求，

化解社区矛盾、传承本土文化，让幸福图景温暖人心。

兴隆社区创新“党建+公益”模式，链接多方力量服务“一老一小”：启动“益童成长”项目为困境儿童打造“一米书房”，推出“长者善堂”项目获赠超27万元，惠及长者2580人次。南丫村以党建引领物业管理小区建设，通过村“两委”干部驻点联系群众、“红邻议事”平台，高效解决业主各类诉求，实现治理价值共享。

在文化传承与人才培育方面，昌平村优化升级龙舟训练基地、醒狮馆，开展特色文化活动培育传承人，形成

“培育本土人才、吸引乡贤回流、服务乡村发展”的良性循环。北永村则盘活闲置地发展周末跳蚤市场，联动周边公园开展文明实践活动，既丰富群众精神生活，又释放消费活力，积累了“流量”转“留量”的实践经验。

三年实干结硕果，聚力前行启新程。道滘镇各村（社区）的生动实践，不仅交出了“百千万工程”的惠民答卷，更凝聚起社会合力，为全镇高质量发展注入强劲动力。站在2026年的新起点，道滘镇将继续锚定强镇富民目标，在“百千万工程”的征程上笃定前行，书写更多乡村振兴的新篇章。



小镇工厂到全球四强：

一家道滘企业的十五年“声”长路

在道滘新近投产的和乐现代化产业园内，生产线正高效运转，一副副设计精巧的蓝牙耳机连接下线，即将发往全球60多个国家和地区。园区道路开阔，绿意环绕，已全然不见十五年前那家藏身于小河工业区、员工仅三十余人的代工小作坊的旧影……

本报记者 刘维佳 通讯员 胡晓珊/文

十五年“声”动蝶变

东莞市和乐电子有限公司成立于2009年7月，是一家集研发、生产、销售于一体的国家高新技术企业，专注智能电子设备领域，产品覆盖音频、充电、智能设备三大类，其中蓝牙耳机为主营业务。去年，公司仅用8天完成整厂搬迁，新生产线推动月产能实现跨越式增长。如今，和乐电子员工规模已突破3000人，旗下核心品牌QCY更于2022年跻身全球真无线蓝牙耳机市场份额第四位。

创立之初，和乐电子以代工业务起步，在积累生产经验与客户资源的同时，管理层敏锐意识到：依赖代工难以形成核心竞争力，唯有打造自主品牌，方能掌握市场主动权。2013年成为关键转折点——公司决定入驻淘宝，力推自有品牌QCY。凭借精准的市场洞察，QCY仅用50天便登顶淘宝蓝牙耳机类目销售榜，92天内销量突破10万件。此次电商试水的成功，奠定了企业“品牌+电商”双轮驱动的战略基石。

随后，和乐电子前瞻布局集团化发展，聚焦蓝牙音频赛道，集中资源投入研发与生产。依托“研产销一体”的模式优势，企业迅速响应市场变化，充分把握国内电商爆发机遇，连续四年蝉联天猫“双十一”蓝牙耳机类目销量冠军，由此驶入发展快车道。2016年，公司获评“国家高新技术企业”，并逐步构建起“电商、渠道分销、定制”三

位一体的品牌运营体系。如今，QCY品牌以高性价比享誉市场，在全球地位日益巩固。

根植道滘，共生共长

“和乐创立于道滘，成长在道滘，这里是企业发展的沃土。”回顾成长历程，企业负责人多次强调，从数十人的小厂到产值规模突破亿元的高新技术企业，每一步跨越都离不开道滘镇政府的精准服务与政策支持。

这种支持具体而实在。2021年，公司总投资3.5亿元的总部基地项目动工，道滘镇政府高度重视、全程跟进：主要领导多次现场调研，协调解决实际困难；政策扶持如“及时雨”，有效减轻企业负担；通过开辟“绿色通道”，组建专项小组加快审批，推动项目快速落地投产。2022年，和乐电子入选“东莞市倍增计划试点企业”，在政策赋能下实现产能与效益同步跃升。2024年，企业被列入东莞市上市后备企业名录，政府随即组织专家开展辅导，助力其冲刺资本市场。

从“企业需求”到“政府响应”，道滘的服务始终精准高效，为企业应对



和乐电子部分产品

道滘融媒供图

市场变化提供了坚实底气。2025年，占地3万余平方米的一期工程竣工投用，5.7万平方米的现代化厂房将月产能提升至50万件，预留空间也为未来增长做好准备。如今，和乐电子已拥有道滘、宾阳两大生产基地，年产值突破10亿元。随着新园区二期建设加快推进，未来将致力于打造上下协同的产业集群。

破解“招工难”，构筑人才“强磁场”

随着新产业园投产与全球化战略



东莞市和乐电子有限公司生产线

道滘融媒供图

推进，和乐电子产能持续扩张，对一线普工、技术工及品检员的需求日益旺盛。在制造业普遍面临“招工难”的背景下，企业通过多元渠道与人性化举措，成功构建吸引人才、留住人才的“强磁场”。

招聘方面，企业不断优化策略，打破一线上招聘局限：积极对接政府就业服务平台，参与线下招聘会，精准匹配本地劳动力；推进校企合作，与职业院校建立定向培养机制，输送具备技能的年轻人才；同时激活内部推荐，通过“以老带新”降低融入成本，提升招聘效率。

比“招”更重要的是“留”。和乐电子能从数十人小厂发展为三千人“大

家庭”，关键在于真正将员工关怀落到实处。薪酬福利上，提供高于同地区行业平均水平30%的薪资；食宿保障上，实行“全员统一标准”，从高管到一线员工同餐同宿，免费提供整洁住宿，消除层级隔阂；职业发展上，建立清晰的晋升通道与培训体系——定期为一线员工开展技能培训与团建，帮助成长；对技术骨干与管理人才，推行内部提拔机制，让员工看到发展空间。

“在这里工作有归属感，收入稳定，还能学到真本事。”一位在职五年的老员工感慨。正是“待遇留人、感情留人、事业留人”的理念，让员工队伍保持稳定，为企业发展筑牢了人力基石。

从道滘出发，走向世界

十五年，和乐电子的生产线从道滘延伸至广西宾阳，再拓展至深圳跨境电商前沿；其产品则走向更远，从国内电商平台销往全球超过60个国家。从“制造”到“智造”，从“跟跑”到“并跑”乃至部分“领跑”，和乐电子的新篇章已然开启。

站在新产业园的起点上，企业未来规划清晰。“QCY深耕蓝牙音频领域十余年，专业是我们的核心优势。”负责人表示，未来将继续加大研发投入，以技术差异化突破同质竞争，并依托全球化布局进一步扩大市场份额，朝着“产值20亿元”的目标稳步迈进。