

部门（单位）整体支出绩效目标批复表

（ 2025 年度）

批复单位：东莞市财政局望牛墩分局

部门（单位）名称 东莞市望牛墩镇房地产管理所

年度 主要 任务	任务名称		主要内容				年度预算金额（万元）
	完善小区电动自行车配套设施		计划2025年新增晴雨棚3个，停车位60个，充电口50个，进一步加强群众安居宜居保障。				0
	加强房地产经纪机构的日常巡查管理		严格按照《房地产经纪管理办法》等相关规定规范我镇房地产经纪机构的经营，严格落实经纪机构备案制度及从业人员实名登记制度，严厉打击房地产中介的违法违规行为。				0
	督促物业服务企业公示共有收益收支情况		按照《东莞市物业管理条例》《关于我市物业服务人公开信息若干要求的通知》等规定，要求物业服务人在每季度结束之日起十五日内，在市住房城乡建设局官网物业管理专栏“小区重大事项”，将共有收益账户的收支情况公告十五日以上。				0
	金额合计		*				0
总体绩效目标	2025年，将围绕市镇工作要点，不断促进我镇物业服务质量提升，促进物业服务行业健康有序发展。 一、完善小区电动自行车配套设施。继续深入开展电动自行车管理，计划2025年新增晴雨棚3个，停车位60个，充电口50个，进一步加强群众安居宜居保障。 二、加强房地产经纪机构的日常巡查管理。严格按照《房地产经纪管理办法》等相关规定规范我镇房地产经纪机构的经营，严格落实经纪机构备案制度及从业人员实名登记制度，严厉打击房地产中介的违法违规行为。 三、积极化解物业管理纠纷矛盾。切实协调解决我镇物业管理领域矛盾纠纷问题，回应人民群众最关心最直接最现实的利益诉求，构建平安幸福的物业小区，营造和谐稳定的社会发展环境，坚持以“和事佬”身份进楼攀梯，入户“家访”，牵线搭桥，创造环境，积极协调，通过弥补物业服务企业的不足，促进物业服务企业不断提升服务水平，共创幸福家园。 四、夯实党建引领物业管理样板小区建设。深化党建引领，发挥海德骏园、首创禧瑞阅府以点带面、辐射示范的作用，不断提升全镇住宅小区物业服务管理专业化、精细化、规范化水平。						
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	年度计划指标值（或计划水平）
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95%	经济成本指标	预算执行率	≥95%
		社会成本指标	推动环鸡心岛工业安置房地块拍卖情况	良好	社会成本指标	推动环鸡心岛工业安置房地块拍卖情况	良好
		生态环境成本指标			生态环境成本指标		

	一级 指标	二级 指标	三级 指标	实施周期指标值 (或计划水平)	二级 指标	三级 指标	年度计划指标值(或 计划水平)
绩效指标	产出指 标	数量指标	补助人数	6	数量指标	补助人数	6
			预算执行率	≥95%		预算执行率	≥95%
		质量指标	质量达标率	100%	质量指标	质量达标率	100%
			人员培训成效	100%		人员培训成效	100%
		时效指标	工作完成及时性	及时	时效指标	工作完成及时性	及时
	效益指 标	经济效益指 标			经济效益指 标		
		社会效益指 标	部门业务运作	有效保障	社会效益指 标	部门业务运作	有效保障
			无涉密等安全事 故发生	无事故		无涉密等安全事 故发生	无事故
		生态效益指 标			生态效益指 标		
	满意度 指标	服务对象满 意度	单位满意度	98%	服务对象 满意度	单位满意度	98%
中报单位需 要说明的其 他情况							
镇财政分局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						