

项目绩效目标表

项目名称		YZJF（宣教文体旅办）运行维护经费（专用设备）			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇人民政府			
用款单位		东莞市企石镇人民政府			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029
2025年预算金额		29500			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		摄像机、录像机、非编系统等专业设备的维修维护，保障融媒体中心日常采访拍摄报道需要。			
		2025年度目标			
		摄像机、录像机、非编系统等专业设备的维修维护，保障融媒体中心日常采访拍摄报道需要。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	维修（护）数量	5	5
		质量指标	质量达标率（%）	100%	100%
		时效指标	任务完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	经济效益指标	满足办公需求、提高工作效率	保障融媒体中心日常采访拍摄报道需要	保障融媒体中心日常采访拍摄报道需要
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95%	95%

项目绩效目标表

项目名称		YZJF（宣教文体旅办）运行维护经费（专用软件系统）			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇人民政府			
用款单位		东莞市企石镇人民政府			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029
2025年预算金额		120000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		拟继续购置舆情智能监测系统，并扩大信息监测范围，实现舆情监测全覆盖，及时捕捉倾向性、苗头性问题，做到早发现、早处理，争取舆论引导主动权。			
		2025年度目标			
		拟继续购置舆情智能监测系统，并扩大信息监测范围，实现舆情监测全覆盖，及时捕捉倾向性、苗头性问题，做到早发现、早处理，争取舆论引导主动权。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	购置软件系统数量	1个	1个
		质量指标	经费使用合规率	100%	100%
		时效指标	年度任务完成时间	2025年12月前	2025年12月前
	效益指标	经济效益指标	运作情况	实现舆情监测全覆盖，做到早发现、早处理。	实现舆情监测全覆盖，做到早发现、早处理。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	ZXSX（宣教文体旅办）购买专业技术服务				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市企石镇人民政府				
用款单位	东莞市企石镇人民政府				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2029	
2025年预算金额	113539.14				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为更好地保存企石的历史资料，1992年至今的磁带需作专业数字转录。根据企党政综办复【2021】349号，将1992-2015年的约802盒资料磁带进行转录数字化。				
	2025年度目标				
	为更好地保存企石的历史资料，1992年至今的磁带需作专业数字转录。根据企党政综办复【2021】349号，将1992-2015年的约802盒资料磁带进行转录数字化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	数字化档案数量	约802盒资料磁带转录数字化	约802盒资料磁带转录数字化
		质量指标	档案数字化率（%）	100%	100%
		时效指标	年度任务完成时间	2025年12月前	2025年12月前
	效益指标	社会效益指标	档案数字化管理程度	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	ZXSX（宣教文体旅办）文明办公室专项工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市企石镇人民政府				
用款单位	东莞市企石镇人民政府				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2025年预算金额	49243				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2024年文明办公室专项工作情况，维持正常运作及日常工作、活动，完成文明创建督导工作；到市学习培训、组织各村（社区）宣传委员外出学习交流等、童谣创作传唱；市级以上童谣创作和传唱活动、文明创建工作评选活动；文明创建专项工作评选及证书制作。				
	2025年度目标				
2024年文明办公室专项工作情况，维持正常运作及日常工作、活动，完成文明创建督导工作；到市学习培训、组织各村（社区）宣传委员外出学习交流等、童谣创作传唱；市级以上童谣创作和传唱活动、文明创建工作评选活动；文明创建专项工作评选及证书制作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办活动次数, 创作作品数量, 培训次数	1次, 1个	1次, 1个
		质量指标	经费使用合规率	100%	100%
		时效指标	按时完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	日常运作情况	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		YZJF（宣教文体旅办）融媒体中心日常运作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇人民政府			
用款单位		东莞市企石镇人民政府			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029
2025年预算金额		583200			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		保障融媒体中心日常运作，提高新闻报道质量、宣传质量，做好新媒体运营等。			
		2025年度目标			
		保障融媒体中心日常运作，提高新闻报道质量、宣传质量，做好新媒体运营等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	发布新闻报道篇数	1000篇	1000篇
		质量指标	新闻报道质量	精准高质量宣传	精准高质量宣传
		时效指标	按时完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	发挥的宣传工作效果	运用新媒体等渠道做好对外宣传	运用新媒体等渠道做好对外宣传
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	GGZC（宣教文体旅办）农村电影放映费用				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市企石镇人民政府				
用款单位	东莞市企石镇人民政府				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2025年预算金额	217500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	2025年，按市委宣传部《东莞市公益电影放映活动实施方案》文件精神，我镇每年开展公益电影放映活动，在各村、企业、学校进行公益电影放映，共145场。				
	2025年度目标				
	2025年，按市委宣传部《东莞市公益电影放映活动实施方案》文件精神，我镇每年开展公益电影放映活动，在各村、企业、学校进行公益电影放映，共145场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	公益电影补贴场数	145场	145场
		质量指标	补贴合规率	100%	100%
		时效指标	任务完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	公益电影放映覆盖率	全镇各村100%	全镇各村100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益电影观众的满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		ZXSW（宣教文体旅办）宣传经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇人民政府			
用款单位		东莞市企石镇人民政府			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029
2025年预算金额		44357.2			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成平时省市镇要求发布的公益广告（包括禁毒、普法、防诈骗、交通安全等专题宣传），完成春节宣传氛围布置，营造浓厚节日氛围。			
		2025年度目标			
		完成平时省市镇要求发布的公益广告（包括禁毒、普法、防诈骗、交通安全等专题宣传），完成春节宣传氛围布置，营造浓厚节日氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	印刷次数, 广告投放数量	1000份, 5幅	1000份, 5幅
		质量指标	质量达标率（%）	100%	100%
		时效指标	年度任务完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	宣传、公益力度	大范围宣传企石形象	大范围宣传企石形象
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		ZXSX（宣教文体旅办）意识形态工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇人民政府			
用款单位		东莞市企石镇人民政府			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029
2025年预算金额		52967			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成购置党委中心组学习资料：贯彻市有关文件精神，结合镇实际，开展党委中心组学习活动，购置相关学习资料；开展省、市有关宣讲报告会：推广宣传“学习强国”平台及制作视频，令群众受惠，丰富精神文明建设。			
		2025年度目标			
		完成购置党委中心组学习资料：贯彻市有关文件精神，结合镇实际，开展党委中心组学习活动，购置相关学习资料；开展省、市有关宣讲报告会：推广宣传“学习强国”平台及制作视频，令群众受惠，丰富精神文明建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	订阅书籍数量,制作视频数量,举办宣讲会场次	20本,5个,1场	20本,5个,1场
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%
		时效指标	按时完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	加强精神文明建设	令群众受惠,丰富精神文明建设	令群众受惠,丰富精神文明建设
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		ZXSX（宣教文体旅办）文化巡查工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇人民政府			
用款单位		东莞市企石镇人民政府			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2025
2025年预算金额		77641			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成“扫黄打非”工作:开展“绿书签行动”系列宣传活动,版权、出版物专项宣传活动;全镇“扫黄打非”基点宣传、广告制作等。完成文化巡查:根据市上级主管部门要求,需对各经营场所进行不定期专项督导,组织相关部门联合开展安全生产、消防安全排查、印刷行业专项治理等各项专项整治活动及档案资料建立,净化市场环境和经营秩序,营造社会文化氛围。			
		2025年度目标			
		完成“扫黄打非”工作:开展“绿书签行动”系列宣传活动,版权、出版物专项宣传活动;全镇“扫黄打非”基点宣传、广告制作等,完成文化巡查:根据市上级主管部门要求,需对各经营场所进行不定期专项督导,组织相关部门联合开展安全生产、消防安全排查、印刷行业专项治理等各项专项整治活动及档案资料建立,净化市场环境和经营秩序,营造社会文化氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	日常巡查覆盖率(%),日常巡查次数(次)	100%, 24次	100%, 24次
		质量指标	文化巡查合格率	100%	100%
		时效指标	按时完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	巡查效果影响情况	净化市场环境和经营秩序,营造社会文化氛围。	净化市场环境和经营秩序,营造社会文化氛围。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	ZXSX（宣教文体旅办）文明城市创建工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市企石镇人民政府				
用款单位	东莞市企石镇人民政府				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2025年预算金额	511520.7				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	加强精神文明创建工作常态化、规范化，维护我镇卫生整洁、文明健康、宜居美丽的形象，巩固我镇精神文明创建工作及乡村振兴工作成果。 1. 完成文明创建公益广告宣传氛围布置：在镇中心区、主干道、护栏、候车亭、围挡等户外宣传阵地，根据市文明办的督导要求进行公益广告宣传布置、维修及更换。 2. 完成户外宣传大型LED屏维护：润升广场、黄大仙公园户外宣传屏维护费用。 3. 完成新时代文明实践中心工作：“五色花行划”文明实践活动开展，横幅、宣传物资等，新时代文明实践中心每季度广告更换费。 4. 两个文明共享计划活动经费。				
	2025年度目标				
加强精神文明创建工作常态化、规范化，维护我镇卫生整洁、文明健康、宜居美丽的形象，巩固我镇精神文明创建工作及乡村振兴工作成果。 1. 完成文明创建公益广告宣传氛围布置：在镇中心区、主干道、护栏、候车亭、围挡等户外宣传阵地，根据市文明办的督导要求进行公益广告宣传布置、维修及更换。 2. 完成户外宣传大型LED屏维护：润升广场、黄大仙公园户外宣传屏维护费用。 3. 完成新时代文明实践中心工作：“五色花行划”文明实践活动开展，横幅、宣传物资等，新时代文明实践中心每季度广告更换费。 4. 两个文明共享计划活动经费。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办活动场数	10场	10场
		质量指标	质量达标率（%）	100%	100%
		时效指标	年度任务完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	提高企石形象情况	维护我镇卫生整洁、文明健康、宜居美丽的形象，巩固我镇精神文明创建工作及乡村振兴工作成果。	维护我镇卫生整洁、文明健康、宜居美丽的形象，巩固我镇精神文明创建工作及乡村振兴工作成果。
		社会效益指标	提高企石形象情况	维护我镇卫生整洁、文明健康、宜居美丽的形象，巩固我镇精神文明创建工作及乡村振兴工作成果。	维护我镇卫生整洁、文明健康、宜居美丽的形象，巩固我镇精神文明创建工作及乡村振兴工作成果。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	ZXSW（宣教文体旅办）新闻稿绩效奖励				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市企石镇人民政府				
用款单位	东莞市企石镇人民政府				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2025年预算金额	857132				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	发放新闻稿绩效奖励，调动融媒体中心工作人员积极性，促进市台新闻用稿率、提升企石形象。				
	2025年度目标				
	发放新闻稿绩效奖励，调动融媒体中心工作人员积极性，促进市台新闻用稿率、提升企石形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	奖励月数	12个月	12个月
		质量指标	供给市台稿件质量	高质量	高质量
		时效指标	计划进度完成及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	提高企石形象情况	有效提升企石形象	有效提升企石形象
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	ZXSX（宣教文体旅办）网络安全工作费用				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市企石镇人民政府				
用款单位	东莞市企石镇人民政府				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2025年预算金额	179000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	该项工作涉及年底领导班子考核，根据市委网信办下发考核要求，完成统筹全镇网络安全保障工作。包括网络安全培训（每年2次）、网络安全评估及加固处理、应急演练与网络安全应急支撑团队、网络安全宣传周活动经费、网络安全工作日常开支经费、实战式攻防演练等。				
	2025年度目标				
	该项工作涉及年底领导班子考核，根据市委网信办下发考核要求，完成统筹全镇网络安全保障工作。包括网络安全培训（每年2次）、网络安全评估及加固处理、应急演练与网络安全应急支撑团队、网络安全宣传周活动经费、网络安全工作日常开支经费、实战式攻防演练等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	网络安全培训次数	2次	2次
		质量指标	工作考核达标率	100%	100%
		时效指标	任务完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	保障网络安全	能够及时处置网络安全问题	能够及时处置网络安全问题
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称		ZXSX（宣教文体旅办）节日氛围布置经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市企石镇人民政府			
用款单位		东莞市企石镇人民政府			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029
2025年预算金额		251035			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		完成中秋、国庆期间节日氛围布置及发布“国旗街”。激发全镇人民不忘初心、牢记使命，同心共筑中国梦的爱国主义热情。			
		2025年度目标			
		完成中秋、国庆期间节日氛围布置及发布“国旗街”。激发全镇人民不忘初心、牢记使命，同心共筑中国梦的爱国主义热情。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	广告投放数量	2条街	2条街
		质量指标	质量达标率（%）	100%	100%
		时效指标	年度任务完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	活动覆盖面影响力	覆盖面广，形成浓厚节日氛围。	覆盖面广，形成浓厚节日氛围。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	ZXSX（宣教文体旅办）省市主流媒体年度合作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市企石镇人民政府				
用款单位	东莞市企石镇人民政府				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2025年预算金额	1660000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	进一步展示企石镇抢抓重大机遇，聚焦科技创新和先进制造，在空间拓展、城市管理、民生发展、社会治理、文化强市等方面的举措，助力“百千万工程”高质量发展，强化全媒体二次传播，向外界塑造企石好形象，做好对外宣传，展开多角度、全媒体的宣传报道，完成与省、市主流媒体年度宣传报道合作。				
	2025年度目标				
	进一步展示企石镇抢抓重大机遇，聚焦科技创新和先进制造，在空间拓展、城市管理、民生发展、社会治理、文化强市等方面的举措，助力“百千万工程”高质量发展，强化全媒体二次传播，向外界塑造企石好形象，做好对外宣传，展开多角度、全媒体的宣传报道，完成与省、市主流媒体年度宣传报道合作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	完成项目数量	6项	6项
		质量指标	质量达标率, 服务质量	100%, 良好	100%, 良好
		时效指标	任务完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	经济效益指标	运作情况	做好对外宣传，展开多角度、全媒体的宣传报道	做好对外宣传，展开多角度、全媒体的宣传报道
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%

项目绩效目标表

项目名称	ZXSW（宣教文体旅办）道德模范和东莞好人帮扶慰问费用				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市企石镇人民政府				
用款单位	东莞市企石镇人民政府				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2025年预算金额	5445				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	走访慰问道德模范及身边好人的相关通知精神，在重点节日节点（春节、中秋节）完成走访慰问道德模范及身边好人等慰问帮扶工作，有效帮助解决困难。				
	2025年度目标				
	走访慰问道德模范及身边好人的相关通知精神，在重点节日节点（春节、中秋节）完成走访慰问道德模范及身边好人等慰问帮扶工作，有效帮助解决困难。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	慰问人数	22人	22人
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%
		时效指标	总体任务完成及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	帮扶效果	有效帮助解决困难	有效帮助解决困难
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	≥95%