



项目绩效目标表

项目名称		综合业务经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇长怡社区居民委员会			
用款单位		东莞市长安镇长怡社区居民委员会			
实施周期		起始年度	2025年	到期年度	2025年
2025年预算金额		38.14万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			

		2025年度目标			
		通过开展社区日常业务工作，保障社区居民日常生活的需求，提高居民的生活质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	日常单位综合业务费金额	---	≤38.14万元
	产出指标	数量指标	补贴应急民兵人数	---	2人
			宣传活动举办场次	---	≥5场
			南方杂志订阅数量	---	10份
			东莞日报订阅数量	---	30份
			长安报订阅数量	---	50份
	产出指标	质量指标	慰问老人到位率	---	100%
			敬老月慰问品发放合规率	---	100%
			应补尽补率	---	100%
			补贴合规率	---	100%
			群众对活动知晓度	---	≥80%

绩效指标	产出指标	质量指标	报刊、杂志质量合格率	——	100%
			活动事故发生次数	——	0次
		时效指标	慰问品发放及时性	——	及时
			活动开展计划完成及时性	——	及时
			报刊、杂志发放及时性	——	及时
			补贴完成时间	——	12月
	效益指标	经济效益指标	经济压力缓解程度	——	良好
		社会效益指标	补贴对象覆盖面	——	100%
			补贴对象生活改善情况	——	有改善
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉处理率	——	100%
投诉处理满意率			——	≥90%	



项目绩效目标表

项目名称		(市级)“民生大莞家”项目专项资金			
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇长怡社区居民委员会			
用款单位		东莞市长安镇长怡社区居民委员会			
实施周期		起始年度	2025年	到期年度	2025年
2025年预算金额		7.50万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			

		2025年度目标			
		<p>根据社区的人口特点和需求,通过开设了长者,妇女、儿童、青少年及其家庭,社区社会组织培育,社区文化,党建工作五大主题服务,打造互助、有爱、传统特色的长怡社区氛围;通过运用专业的价值理念及社会工作手法,致力于服务社区内有需要的个人和家庭,推动社区的发展,打造和谐社区。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资	---	≤7.5万元
	产出指标	数量指标	主题活动开展场次	---	≥10次
			质量指标	资金使用合规率	---
		活动事故次数		---	0次
		时效指标	活动开展计划完成及时率	---	≥90%
			活动设施完工验收时间	---	及时
			支付及时率	---	100%
	效益指标	经济效益指标	固定资产入库率	---	100%
		社会效益指标	群众对项目建设必要性方面认可情况	---	认可
			活动帮助群众提升幸福指数	---	提升
			群众对活动知晓率	---	≥80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉处理率	---	100%
投诉处理满意率			---	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称		(镇级)“民生大莞家”项目专项资金			
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇长怡社区居民委员会			
用款单位		东莞市长安镇长怡社区居民委员会			
实施周期		起始年度	2025年	到期年度	2025年
2025年预算金额		7.50万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			

		2025年度目标			
		根据社区的人口特点和需求,通过开设了长者,妇女、儿童、青少年及其家庭,社区社会组织培育,社区文化,党建工作五大主题服务,打造互助、有爱、传统特色的长怡社区氛围;通过运用专业的价值理念及社会工作手法,致力于服务社区内有需要的个人和家庭,推动社区的发展,打造和谐社区。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资	---	≤7.5万元
			数量指标	主题活动开展场次	---
	产出指标	质量指标	资金使用合规率	---	100%
			活动事故次数	---	0次
			活动开展计划完成及时率	---	≥90%
		时效指标	活动设施完工验收时间	---	及时
			支付及时率	---	100%
	效益指标	经济效益指标	固定资产入库率	---	100%
		社会效益指标	群众对项目建设必要性方面认可情况	---	认可
			活动帮助群众提升幸福指数	---	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉处理率	---	100%
			投诉处理满意率	---	≥90%

