

# 项目绩效目标表

项目名称	综合业务费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市长安镇退役军人服务中心				
用款单位	东莞市长安镇退役军人服务中心				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2025	
2025年预算金额	13.86万元				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	——				
	2025年度目标				
	发挥基层退役军人服务中心（站）作用，开展我镇服务中心“提星提质”工程工作，建设退役军人信赖、服务功能清晰和服务质量高效的“退役军人之家”；做好烈士纪念设施的保护管理工。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	建设“老班长”工作室、老兵“驿站”和星级服务中心等支出费用	——	≤2.5万
			服务中心“提星提质”工程支出费用	——	≤2.5万
			开展座谈会、走访慰问、红色教育等工作支出费用	——	≤2.74万
			退役军人专场招聘会及日常综合业务宣传等支出费用	——	≤4.5万
			购买退役军人专业服务工作人员部分支出费用	——	≤1.62万
	产出指标	数量指标	宣传品数量	——	≥500份
			宣传活动场次	——	≥1场
			走访慰问对象人数	——	≥30人
			开展座谈会场次	——	≥2场
			烈士纪念设施公园	——	1个
			开展公祭活动场数	——	2场
			专业工作人员数量	——	1人

绩效指标	产出指标	质量指标	宣传制品及视频质量合格率	---	100%
			资金使用合规率	---	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	---	100%
			宣传完成时间	---	2025年12月
	效益指标	经济效益指标	宣传品使用率	---	≥95%
		社会效益指标	群众对宣传知晓度	---	≥85%
			对创建全国示范型和全省星级服务中心、全国双拥模范城的促进程度	---	有效促进
			维护保养烈士纪念设施褒扬红色革命精神。	---	有效褒扬
			宣传覆盖率	---	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	---	100人
			调查对象满意度	---	≥90%
			有效投诉处理率	---	100%
			投诉处理满意率	---	≥90%