



项目绩效目标表

项目名称	(人才办) 主题活动费				
项目类型	其他特定目标类 (部门职能类)				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市长安镇人民政府				
用款单位	东莞市长安镇人民政府				
实施周期	起始年度	2025年	到期年度	2025年	
2025年预算金额	135.51万元				
总体绩效目标	实施周期总目标				

	2025年度目标				
	通过开展完成粤港澳青年飞盘活动、人才网球交流赛活动和人才草地音乐节等活动，全力打造人才工作品牌活动，让人才扎根长安，圆梦长安。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	活动总成本	---	≤130万元
			产出指标	数量指标	组织活动次数
	参与人数	---			500人
	质量指标	资金使用合规率		---	100%
		安全事故次数		---	0次
	时效指标	社会效益指标	活动开展及时率	---	100%
			群众对活动知晓度	---	≥90%
			精神文化提升程度	---	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	对人才扎根长安可持续发展的促进作用	---	可促进持续发展
			有效投诉处理率	---	100%
			投诉处理满意率	---	≥90%



项目绩效目标表

项目名称		(综合治理办) 扫黑除恶专项工作经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇人民政府			
用款单位		东莞市长安镇人民政府			
实施周期		起始年度	2025年	到期年度	2025年
2025年预算金额		5.52万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2025年度目标			
		关于贯彻落实省领导批示精神深入推进常态化扫黑除恶专项斗争的通知，深入开展扫黑除恶专项工作，健全长效机制，巩固扫黑除恶专项工作成果，坚决防止黑恶势力死灰复燃。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	办案费成本	——	≤25万元
			线索举报奖励标准	——	5000元/条
			宣传费成本	——	≤2.52万元
	产出指标	数量指标	镇政府下发线索回复率	——	100%
			涉黑恶案件逃犯抓获率	——	100%
			宣传品、宣传资料数量	——	≥3000份
			宣传活动	——	≥1场次
		质量指标	线索奖励发放合规率	——	100%
			涉案财物专项审计达标率	——	≥90%
			按要求制作“两必问”笔录并附卷	——	100%
		时效指标	完成及时率	——	100%
	任务完成时间		——	12月前	
	效益指标	社会效益指标	经济发展环境	——	优化经济发展环境
			社会面涉黑恶情况	——	社会面涉黑恶情况基本绝迹
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	≥100人
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
投诉处理满意率			——	≥90%	



项目绩效目标表

项目名称		（党政办）饭堂伙食专项经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇人民政府			
用款单位		东莞市长安镇人民政府			
实施周期		起始年度	2025年	到期年度	2025年
2025年预算金额		131.78万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2025年度目标			
		安排饭堂伙食专项经费，保障镇政府饭堂正常运行，为镇政府职工提供伙食，满足生活需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	餐费标准	——	≤60元/日/人
			数量指标	服务人数	——
	产出指标	质量指标	饭堂环境卫生达标率	——	100%
			伙食配置达标率	——	符合合同要求
			餐食安全达标率	——	100%
			食品安全事故发生次数	——	0次
			时效指标	经费支付及时率	——
			提供餐食准时率	——	100%
	效益指标	社会效益指标	为职工提供健康餐食服务	——	良好
			保障镇政府机关饭堂长期正常运作	——	长期正常
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉处理率	——	100%
投诉处理满意率			——	≥90%	



项目绩效目标表

项目名称		(武装部) 征兵工作			
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇人民政府			
用款单位		东莞市长安镇人民政府			
实施周期		起始年度	2025年	到期年度	2025年
2025年预算金额		49.99万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			

		2025年度目标			
		<p>一是落实征兵工作，抓好直招士官工作将与下半年义务兵征集同步开展，把直招士官网上招收专业学习向社会发布，并精准推送至大学毕业生优先报名直招士官。</p> <p>二是积极协助部队共同做好入伍新兵思想工作，广泛采取电话、信函、探兵等形式，鼓励他们安心服役、刻苦训练、建功军营，切实把新兵思想工作抓实做细。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	体检费用标准	---	≤620元/人次
			役前训练培训费	---	≤6万元
			入伍新兵跟踪教育慰问费	---	≤5万元
	产出指标	数量指标	开展征兵报名工作	---	≥500人
			体检人数	---	≥400人
			宣传数量	---	两批
			慰问人数	---	20人
			跟踪教育人数	---	≥35人
		质量指标	兵役体检覆盖率	---	100%
			入伍服装配备率	---	100%
			征兵工作到位率	---	符合上级相关要求
			新兵跟踪教育到位率	---	100%
		时效指标	征兵工作开展时间	---	2月和7月
			新兵跟踪教育活动开展时间	---	3-4月和10-11月
			采购合同备案及时率	---	100%
	效益指标	社会效益指标	群众提升国防等方面受益情况	---	有所提升
			活动帮助入伍新兵提升思想教育等方面受益情况	---	有所提升
适龄人员对征兵工作知悉度			---	≥90%	

绩效指标	满意度 指标	服务对象 满意度指标	调查人数	——	≥50人
			适龄青年和入伍新兵满意度	——	100%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%



项目绩效目标表

项目名称	(团委) “绿道长安‘艇’进未来”2025年长安镇“新质生活在长安”市集嘉年华活动经费				
项目类型	其他特定目标类(部门职能类)				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市长安镇人民政府				
用款单位	东莞市长安镇人民政府				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2025	
2025年预算金额	9万元				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	——				
	2025年度目标				
	根据《“绿道长安‘艇’进未来”2025年长安镇“新质生活在长安”市集嘉年华活动方案》，结合“乐购东莞”促消费工作，开展“绿道长安‘艇’进未来”2025年长安镇“新质生活在长安”市集嘉年华活动，通过以青年文化市集为核心，深度融合生态元素与传统民俗为广大市民群众、青少年打造一场别开生面的户外生态市集嘉年华活动，引导广大青少年在互动游戏中领略端午文化的独特魅力，在手作体验里传承传统技艺，深入感受“新质生活在长安”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	费用总额	——	≤9万元
	产出指标	数量指标	举办活动场次	——	≥1场
			参加活动人次	——	≥1000人次
		质量指标	活动质量达标率	——	≥95%
		时效指标	活动完成时间	——	6月份
	效益指标	社会效益指标	青年对绿道嘉年华活动的认可情况	——	认可
			活动效果	——	优化青年成长环境，增加青年对社会发展和传统文化的关注
		生态效益指标	开展绿道嘉年华活动的可持续性	——	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉处理率	——	100%
投诉处理满意率			——	≥90%	



项目绩效目标表

项目名称		党校运营管理专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇人民政府			
用款单位		东莞市长安镇人民政府			
实施周期		起始年度	2025年	到期年度	2025年
2025年预算金额		41.8万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2025年度目标			
		通过公开招标方式采购镇委党校运营管理服务，项目围绕党校工作人员队伍建设、完善师资队伍、创新培训方式等党校建设管理重点工作，坚持在镇委领导下不断提高党校办学质量和水平，把党校建设成全镇党员干部教育的主阵地。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	外包费用标准	——	93000元/人/年
			差旅费标准	——	≤80元/人/天
			培训费标准	——	≤550元/人/天
	产出指标	数量指标	购买服务人数	——	≥8人
			工作人员在岗时长	——	7小时

绩效指标	产出指标	数量指标	培训次数	——	≥1次
			购买服务时间	——	2年
		质量指标	人员到位率	——	100%
			人员日常考勤率	——	100%
			业务差错率	——	≤1%
			考评平均得分	——	≥90分
		时效指标	采购合同备案及时率	——	100%
			完成工作及时性	——	及时
	效益指标	社会效益指标	工作成效	——	提升党校运营管理水平
			做好课程、师资、场地等协调管理	——	良好
			全面推进各社区分教点建设	——	有效推进
			持续发掘培育本土化师资力量	——	持续发掘
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查服务对象人数	——	≥40人
			服务对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%



项目绩效目标表

项目名称	(统战办) (市拨) 统战工作经费				
项目类型	其他特定目标类—部门职能类项目				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市长安镇人民政府				
用款单位	东莞市长安镇人民政府				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2025	
2025年预算金额	9.75万元				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	——				
	2025年度目标				
	促进民族团结, 加强民宗政策宣传, 落实宗教场所消防安全措施, 确保民族宗教安全。支持侨联的发展和壮大, 做好侨胞之家建设工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	费用总额	——	≤9.75万元
	产出指标	数量指标	补助社团或企业数量	——	3个
		质量指标	资金拨付合规性	——	合规
		时效指标	活动计划完成时间	——	12月前
	效益指标	社会效益指标	对各类活动的认可情况	——	认可
			活动效果	——	促进交流、争取人心, 增强凝聚力
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%



项目绩效目标表

项目名称	(党建办) 党建组织员、党校专职工作人员、社区帮扶工作人员公用经费				
项目类型	其他特定目标类(部门职能类)				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市长安镇人民政府				
用款单位	东莞市长安镇人民政府				
实施周期	起始年度	2025年	到期年度	2025年	
2025年预算金额	13.64万元				
总体绩效目标	实施周期总目标				

	2025年度目标				
	统筹使用10名购买服务工作人员的公用经费，为他们购置办公室用品、误餐费、用车补贴、体检等费用。根据预算计划，及时按进度完成项目和经费支出，保障10名购买服务工作人员的经费需要，确保2025年我镇党建工作的顺利进行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	体检标准	---	≤1200元/人
			差旅费标准	---	≤80元/人/天
			镇内用车补贴标准	---	≤30元/人/天
			培训费标准	---	≤550元/人/天
			餐费标准	---	≤40元/人/天
	产出指标	数量指标	购买服务人数	---	10人
			体检数量	---	≥1次/年
		质量指标	政府采购程序规范性	---	规范
			公用经费支出合规性	---	合规
		时效指标	采购合同备案及时率	---	100%
			完成工作及时性	---	及时
	支出及时率		---	100%	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	政府购买服务人员工作正常开展保障程度	——	有效保障
			提高工作效率	——	有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查政府购买服务人员人数	——	10人
			服务对象满意度	——	≥95%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%



项目绩效目标表

项目名称		(市拨)镇街优秀编外人员一次性奖励金			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇人民政府			
用款单位		东莞市长安镇人民政府			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2025
2025年预算金额		3万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2025年度目标			
		完成发放2024年度镇街优秀编外人员一次性奖励金			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	奖励标准	——	5000元/人
	产出指标	数量指标	奖励人数	——	6人
			补贴次数	——	一年一次
		质量指标	奖励合规率	——	100%
		时效指标	项目完成及时率	——	100%
	完成时间		——	2025年11月30日前	
	效益指标	社会效益指标	编外人员工作积极性	——	提供
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%



项目绩效目标表

项目名称	(党建办) 社会治理专项经费				
项目类型	其他特定目标类 (部门职能类)				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市长安镇人民政府				
用款单位	东莞市长安镇人民政府				
实施周期	起始年度	2025年	到期年度	2025年	
2025年预算金额	164.73万元				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	——				
	2025年度目标				
	推动全镇各社区健全党建引领下的社区居委会、业委会、物业服务企业协调运行机制；推动全镇各社区提升抓治理、抓服务能力，实现对常住人员党建、管理和服务的全覆盖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	外包费用标准	——	93000元/人
			体检标准	——	≤1200元/人
			差旅费标准	——	≤80元/人/天
			培训费标准	——	≤550元/人/天
	产出指标	数量指标	购买服务人数	——	15人
			工作人员在岗时长	——	7小时
			培训次数	——	≥1次
			体检数量	——	≥1次/年
			购买服务时间	——	2年
		质量指标	人员到位率	——	100%
			人员日常考勤率	——	100%
			业务差错率	——	≤1%
			考评平均得分	——	≥90分
		时效指标	采购合同备案及时率	——	100%
	完成工作及时性		——	及时	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	社区基层服务能力	——	有效提升
			推动社区基层治理影响力	——	良好
			改善整体办事效率的程度	——	有效提升
			保障社区基层治理工作长期影响力	——	持续保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查服务对象人数	——	≥40人
			服务对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%