

2024年度东坑镇财政支出绩效自评结果汇总表

部门(单位): 东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室

序号	预算单位	项目名称	自评结果	财政抽查审核结果	财政抽查审核意见
1	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	部门整体支出绩效自评	优	无	无
2	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	综合宣传经费	优	良	<p>一、预算执行情况: 镇级财政年初预算金额(64.83)万元,实际下达预算金额(15.20)万元,实际支出金额(15.12)万元,预算执行率(99.47)%。</p> <p>二、产出方面: 项目基本完成预期产出目标。具体情况:据资料显示,项目共设置了9个产出指标,其中数量指标3个、质量指标3个、时效指标2个和成本指标1个,指标的设置符合绩效目标的设定;2024年缴交邮电费14次,活动宣传2次,支付进度款次数13次,验收合格率100%,宣传制品质量达标率100%,进度款支付合规率100%,宣传活动完成及时率100%,资金支付及时率100%,预算执行率99.47%,数量指标、质量指标、时效指标、成本指标评价年度实现值基本完成。</p> <p>三、效果方面: 项目实现大部分预期效益目标。具体情况:据资料显示,项目共设置了3个效益指标,其中社会效益指标1个、可持续指标1个、服务对象满意度指标1个,效益指标设置与产出指标具有相关性;提高东坑宣传力度、持续提升东坑对外形象。存在问题:缺少满意度指标“宣传对象满意度”的佐证资料,未能充分体现指标完成情况。</p> <p>四、加强预算绩效管理的建议:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建议单位根据项目特性提供相应的管理机制,提高单位项目开展的规范性。 2.建议适时组织、拓展满意度调查范围。调查工作完成后应及时统计调查结果,分析每次活动存在的不足及参与群众不满意的方面,应用好满意度调查结果,保障宣传工作更顺利开展。
3	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	应急广播系统建设	良	中	<p>一、预算执行情况: 镇级财政年初预算金额(69.37)万元,实际下达预算金额(30.00)万元,实际支出金额(30.00)万元,预算执行率(100.00)%。</p> <p>二、产出方面: 项目完成部分预期产出目标。具体情况:据资料显示,项目共设置了9个产出指标,其中数量指标2个、质量指标3个、时效指标3个和成本指标1个,指标的设置符合绩效目标的设定;2024年支付应急广播系统建设费1次,采购验收合格率100%,进度款支付合规率100%,故障响应时间小于48小时,设备故障处理时间小于48小时,资金支付及时率100%,预算执行率100%,部分数量指标、部分质量指标、时效指标、成本指标达评价年度预期值。存在问题:数量指标“采购运维服务”0次、质量指标“服务考核达标率”无服务考核佐证,未达评价年度预期值。</p> <p>三、效果方面: 项目实现部分预期效益目标。具体情况:据资料显示,项目共设置了3个效益指标,其中社会效益指标1个、可持续指标1个、服务对象满意度指标1个,效益指标设置与产出指标具有相关性;构建东坑应急预警发布体系。存在问题:缺少社会效益指标“提升应对突发事件能力”、满意度指标“系统使用人员满意度”的佐证资料,未能充分体现指标完成情况。</p> <p>四、加强预算绩效管理的建议:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建议单位进一步制定和完善项目相关制度细则,完善项目管理,加强项目效益跟踪,强化效益佐证。 2.如单位在年度内发现部分绩效指标或绩效指标值不能如期实现,建议单位年中及时调整绩效目标、绩效指标或指标值。 3.建议单位继续增强绩效观念,定期实施项目满意度调查,根据调查结果提升项目效益。

4	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	合作办报费	优	中	<p>一、预算执行情况：镇级财政年初预算金额(145.25)万元，实际下达预算金额(80.00)万元，实际支出金额(80.00)万元，预算执行率(100.00)%。</p> <p>二、产出方面：项目基本完成预期产出目标。具体情况：据资料显示，项目共设置了7个产出指标，其中数量指标2个、质量指标3个、时效指标1个和成本指标1个，指标的设置符合绩效目标的设定；2024年报刊印刷2000份/期(共7期)，支付进度款4次，宣传制品质量达标率100%，服务验收合格率100%，进度款支付合规率100%，纸媒出刊及时性100%，预算执行率100%，数量指标、质量指标、时效指标、成本指标评价年度实现值基本完成。</p> <p>三、效果方面：项目实现部分预期效益目标。具体情况：据资料显示，项目共设置了3个效益指标，其中社会效益指标1个、可持续指标1个、服务对象满意度指标1个，效益指标设置与产出指标具有相关性。存在问题：缺少社会效益指标“提升《东坑》报办报水平”、可持续指标“持续营造良好宣传环境”、满意度指标“有效投诉情况”的佐证资料，未能充分体现指标完成情况。</p> <p>四、加强预算绩效管理的建议：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建议单位完善项目相关制度细则，加强项目效益跟踪，强化效益佐证，不断提高自评工作质量。 2.该项目满意度指标“有效投诉情况”的佐证资料，按实际开展进行收集，保障工作可行性，实现项目效益。
5	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	公益广告更新维护	优	良	<p>一、预算执行情况：镇级财政年初预算金额(56.70)万元，实际下达预算金额(23.30)万元，实际支出金额(23.30)万元，预算执行率(99.98)%。</p> <p>二、产出方面：项目基本完成预期产出目标。具体情况：据资料显示，项目共设置了9个产出指标，其中数量指标2个、质量指标3个、时效指标3个和成本指标1个，指标的设置符合绩效目标的设定；2024年公益广告更新及维护12次，支付进度款12次，验收合格率100%，进度款支付合规率100%，公益广告区域覆盖率超90%，公益广告发布完成及时率100%，维护完成及时率100%，资金支付及时率100%，预算执行率99.98%，数量指标、质量指标、时效指标、成本指标评价年度实现值基本完成。</p> <p>三、效果方面：项目实现部分预期效益目标。具体情况：据资料显示，项目共设置了3个效益指标，其中社会效益指标1个、可持续指标1个、服务对象满意度指标1个，效益指标设置与产出指标具有相关性；推进公益广告宣传。存在问题：缺少可持续指标“持续营造良好社会舆论氛围”、满意度指标“群众满意度”的佐证资料，未能充分体现指标完成情况。</p> <p>四、加强预算绩效管理的建议：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建议单位根据项目特性提供相应的管理机制，提高单位项目开展的规范性。 2.建议单位有针对性收集、保存并提供该项目的可持续性佐证，能完整反映项目效益内容。 3.建议单位继续增强绩效观念，定期实施项目满意度调查，根据调查结果提升项目效益。
6	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	报刊杂志费	优	无	无
7	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	主流媒体专版	优	无	无
8	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	舆情智能监测系统服务费	良	无	无
9	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	阳光网网络资源占用费	良	无	无
10	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	专用易耗品及专用设备维修费	优	无	无
11	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	稿费及上送新闻奖	中	无	无
12	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	投递邮寄费	优	无	无
13	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	应急广播系统光纤服务费	中	无	无

14	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	精神文明建设综合经费	优	无	无
15	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	镇村之窗资讯平台费用	中	无	无
16	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	南方+东坑频道	中	无	无
17	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	新时代文明实践中心经费	优	无	无
18	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	与东莞电视台年度宣传合作	良	无	无
19	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	书刊编辑劳务费	优	无	无
20	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	融媒体中心年度技术外包服务项目	优	无	无
21	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	网络安全保障工作	优	无	无
22	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	镇街热线	中	无	无
23	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	微信公众号专项技术服务	优	无	无
24	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	设备购置	良	无	无
25	东莞市东坑镇宣传教育文体旅游办公室	全国文明镇复评	良	无	无

备注:

1. 部门（单位）所有预算项目的绩效自评结果需向社会公开，此表供公开参考使用。
2. 纳入财政抽查复核的项目需填财政抽查审核结果和各项项目的自评抽查审核意见；没有纳入财政抽查审核的项目汇总各项项目的绩效自评结果列入此表向社会公开。
3. 部门整体支出绩效自评结果和财政抽查审核结果、审核意见均列入此表向社会公开。