

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

部门名称	东莞市东坑镇统一战线工作办公室				
基本信息	财政供养人员数	11	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额 (万元)	收入来源	预算金额 (万元)	
	基本支出	26.16	财政拨款	145.26	
	项目支出	119.10	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额 (万元)	按预算级次划分	预算金额 (万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	目标1：持续推动代表人士队伍建设，培养有序政治参与的积极力量，构建最大的同心圆 目标2：协助市政协的相关工作，及时将政协委员反映的意见、提出政策建议协调上报，团结、服务、引导、做好协调关系。 目标3：计划7月和9月份分别举行以“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”为主题的课堂绘画比赛民族团结进步宣传月活动，活动的举行更好地弘扬民族文化传统，各民族团结一心，成为维护民族团结的践行者。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金 (元)	期望达到的目标 (概述)	
	新的社会阶层人士联合会	拓宽互动交流空间，持续推动新的社会阶层人士队伍建设，构建最大同心圆	80,000.00	持续推动代表人士队伍建设，培养有序政治参与的积极力量，构建最大的同心圆	
	政协经费	协助市政协的相关工作，及时将政协委员反映的意见、提出政策建议协调上报	28,000.00	保障有利完成政协事务工作	
	民宗工作经费	计划7月和9月份分别举行以“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”为主题的课堂绘画比赛民族团结进步宣传月活动	8,000.00	促进民族宗教事业发展，各民族交往交流交融	
其他需完成的任务 (可选填)	三级指标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办活动成本	≤1000元/次	≤1000元/次
			专项经费成本	≤80000/次	≤80000/次
			举办主题交流活动成本	5000元/次	5000元/次
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	活动宣传次数	8次	8次
			支付专项经费	1项	1项
			活动开展次数	2次	2次
			举办活动天数	≥3天	≥3天
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
			活动完成率	≥90%	≥90%
			宣传活动完成率	100%	100%
			宣传区域覆盖率	≥95%	≥95%
	时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	
		活动如期完成率 (%)	≥95%	≥95%	
	经济效益				

效益指标	社会效益	推动政协工作顺利开展	有效推动	有效推动
		提升对党外人士的人文关怀度	有效提升	有效提升
		提升民众政策、法规知晓度	有效提升	有效提升
满意度指标	服务对象满意度	生态效益		
		服务对象满意度	≥95%	≥95%
		群众满意度	90%	90%