

东坑镇部门整体预算绩效目标申报表

(2025年)

部门名称		东莞市东坑镇统一战线工作办公室				
基本信息		财政供养人员数	11	下属二级单位数	0	
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	26.16	财政拨款	145.26	
		项目支出	119.10	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
		其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		目标1：持续推动代表人士队伍建设，培养有序政治参与的积极力量，构建最大的同心圆 目标2：协助市政协的相关工作，及时将政协委员反映的意见、提出政策建议协调上报，团结、服务、引导、做好协调关系。 目标3：计划7月和9月份分别举行以“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”为主题的课堂绘画比赛民族团结进步宣传月活动，活动的举行更好地弘扬民族文化传统，各民族团结一心，成为维护民族团结的践行者。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）	
		新的社会阶层人士联合会	拓宽互动交流空间，持续推动新的社会阶层人士队伍建设，构建最大同心圆	80,000.00	持续推动代表人士队伍建设，培养有序政治参与的积极力量，构建最大的同心圆	
		政协经费	协助市政协的相关工作，及时将政协委员反映的意见、提出政策建议协调上报	28,000.00	保障有利完成政协事务工作	
		民宗工作经费	计划7月和9月份分别举行以“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”为主题的课堂绘画比赛民族团结进步宣传月活动	8,000.00	促进民族宗教事业发展，各民族交往交流交融	
其他需完成的任务（可选填）		三级指标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	举办活动成本		≤1000元/次	≤1000元/次
			专项经费成本		≤80000/次	≤80000/次
			举办主题交流活动成本		5000元/次	5000元/次
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	活动宣传次数		8次	8次
			支付专项经费		1项	1项
			活动开展次数		2次	2次
			举办活动天数		≥3天	≥3天
		质量指标	资金使用合规率		100%	100%
			活动完成率		≥90%	≥90%
			宣传活动完成率		100%	100%
			宣传区域覆盖率		≥95%	≥95%
		时效指标	资金拨付及时率		100%	100%
	活动如期完成率（%）		≥95%	≥95%		
		经济效益				

	效益指标	社会效益	推动政协工作顺利开展	有效推动	有效推动
			提升对党外人士的人文关怀度	有效提升	有效提升
			提升民众政策、法规知晓度	有效提升	有效提升
	满意度指标	生态效益			
		服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	≥95%
			群众满意度	90%	90%