

厚街镇部门（单位）整体支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

部门名称	东莞市厚街镇经济发展局					
基本信息	财政供养人员数	58	下属二级单位数	0		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	706.3	财政拨款	6355.12		
	项目支出	5648.82	其他资金	0		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金		镇本级使用资金	6355.12		
	其他事业发展性支出	4845.02				
总体绩效目标	目标1：推进辖区内的经济和产业发展规划，加快产业转型升级，促进经济高质量发展，落实“经济高质量发展”区域经济政策贯彻执行。 目标2：推动辖区内企业创新发展，提高企业自主创新能力，实现高企量质齐升。 目标3：推进“乐购东莞·聚惠厚街”促消费活动，打造全新消费新集聚区，培育新消费场景，挖掘全镇消费潜力。					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
	任务1：加快产业转型升级，促进经济高质量发展	对符合奖补政策的企业进行奖补	700	推动政策执行，加快产业转型升级，促进经济高质量发展。		
	任务2：推动辖区内企业创新发展，提高企业自主创新能力	对符合奖补政策的企业进行奖补	1300	促进企业转型升级，实现我镇有效高企数达480家。		
	任务3：推进“乐购东莞·聚惠厚街”促消费活动，打造全新消费新集聚区	推进“乐购东莞·聚惠厚街”促消费活动	400	打造全新消费新集聚区，培育新消费场景，挖掘全镇消费潜力。		
其他需完成的任务（可选填）	任务1：					
						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	指标1：奖补企业数量	≥1500家次	≥500家次	
			指标2：“乐购东莞·聚惠厚街”促消费活动的数量	≥20场次	≥4场次	
		质量指标	指标1：奖补发放准确率	≥99%	100%	
			指标2：乐购东莞消费券补贴发放准确率	≥99%	100%	
			指标3：乐购东莞消费券发放参与人数	≥80万人次	≥10万人次	
		时效指标	指标1：经济高质量发展奖补拨付时间	2024-10-31	2024-10-31	
			指标2：创新驱动奖补拨付时间	2024-11-30	2024-11-30	
		成本指标	指标1：专项经费年度预算执行率	≥90%	≥90%	
		效益指标	经济效益指标	指标1：推动企业小微上规模提升	≥260家	≥60家
				指标2：推动企业实施技术改造	≥25家	≥8家
	社会效益指标		指标1：增加有效高企数量	≥60家	≥30家	
	生态效益指标		指标1：			
	可持续影响指标		指标1：促进我镇经济高质量发展	推动我镇经济发展稳中有进	提升我镇经济发展质量	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：获得奖补企业满意度调查	≥95%	≥95%	
	镇财政分局批复意见	经审核，该部门设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为部门支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请贵单位将部门的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				