

厚街镇部门（单位）整体支出绩效目标批复表

(2025年度)

批复单位：东莞市财政局厚街分局

部门名称	东莞市厚街镇宣传教育文体旅游办公室			
基本信息	财政供养人员数	72	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	157.19	财政拨款	867.06
	项目支出	709.87	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	709.87	镇本级使用资金	867.06
	其他事业发展性支出			
总体绩效目标	目标1：严格执行财务资产管理制度和采购管理制度，规范财务、资产管理及采购管理行为，保证所有财务及采购行为合法合规。提高资金使用效率，预算执行率达标。厉行节约，逐步降低成本，减少“三公经费”支出，充分发挥财政资金使用效益。 目标2：全面认真履职，做好常规工作。 。重点做好鳌台书院申创岭南书院专项（省级）、城市文明提升、电视媒体合作、厚街镇红色历史展览馆设计及建设网络安全、文化活动及各种宣传活动等工作，并保证完成质量合格。 目标3：辖区宣传效果良好、镇区文化形象得到提升；文艺活动丰富、文化氛围浓厚，文旅活动多样，推动厚街红色历史人物、事件、战役等宣传。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	公用经费	单位日常支出	157.19	保证单位日常运作。
	鳌台书院申创岭南书院专项（省级）	2025年计划投入77.67万元，展展览及志愿者等活动不少于8个，通过项目实施，预设功能达标，提升鳌台书院的历史文化底蕴，发挥书院在开展文化惠民，弘扬中华优秀传统文化方面的作用。	77.67	提升鳌台书院的历史文化底蕴，发挥书院在开展文化惠民，弘扬中华优秀传统文化方面的作用。
	城市文明提升	2025年投入资金，1.用于运营新时代文明实践中心；2.计划举办活动不少于20场；3.举办群众性精神文明创建大型活动不少于1场，通过项目实施，预设功能达标，统筹各社区文明实践站常态化开展活动，丰富市民精神文明生活。	86.1	通过项目实施，预设功能达标，统筹各社区文明实践站常态化开展活动，丰富市民精神文明生活。
	出版印刷、投递费专项	2025年投入资金，1.与东莞日报社共建融媒体中心，推动厚街融媒体中心提质增效；2.与南方日报开展城市形象全媒体宣传合作，进一步擦亮厚街的城市形象标识和品牌美誉度；3.对全镇古建筑和历代碑刻进行系统挖掘和整理，编制出版两本书籍，更好地保留我镇文化遗产重要参考资料，传承优秀传统文化。	170	推动厚街融媒体中心提质增效，，进一步擦亮厚街的城市形象标识和品牌美誉度更，好地保留我镇文化遗产重要参考资料，传承优秀传统文化
	电视媒体合作专项	2025年，通过与东莞广播电视台开展合作，借助市级电视媒体的资源优势，进一步提升厚街外宣工作水平，为加快建设“产业重镇、会展新城”提供强有力的舆论支持。	63	借助省、市电视媒体的资源优势，进一步提升厚街外宣工作水平，为加快建设“产业重镇、会展新城”提供强有力的舆论支持
	公益宣传及思想文明建设专项	2025年投入资金，1.对公益广告更新维护1300平方米，维护灯旗、条幅600处；2.开展1项社会榜样节日慰问及帮扶，推广学习强国APP；3.举办文旅活动不少于1场。通过项目实施，促进传播党和政府各阶段重要精神，精神文明建设宣效果良好，更好宣传推广当地旅游线路。	50	通过项目实施，促进传播党和政府各阶段重要精神，精神文明建设宣效果良好，更好宣传推广当地旅游线路。
	厚街镇红色历史展览馆设计及建设费用	投入资金对旧建筑楼进行拆除、建设厚街镇红色资源展示馆，对展示馆进行设计、装修、陈列及管理。展厅建筑面积约476平方米。通过项目实施，预计功能达标，丰富我镇红色资源文化的传承，积极推动文化部门就我镇红色历史人物、事件、战役等开展宣传，丰富厚街红色资源宣传形态，弘扬我镇红色文化。	62	通过项目实施，预计功能达标，丰富我镇红色资源文化的传承，积极推动文化部门就我镇红色历史人物、事件、战役等开展宣传，丰富厚街红色资源宣传形态，弘扬我镇红色文化。
	厚街镇网信工作专项经费	2025年计划申请预算经费1，用于开展网络安全培训、网站安全检查、实战攻防演练、漏洞扫描费等工作，推动我镇网络安全和网络意识形态工作责任制落实落细，筑牢网络安全和网络数据安全屏障，防范网络意识形态风险。	15	筑牢网络安全和网络数据安全屏障，防范网络意识形态风险
	融媒运营专项	2025年投入资金，1.聘请第三方机构3家，分别对厚街融媒APP维护、互联网舆情监测系统服务提供服务；2.厚街融媒APP可用率≥99%；3.稳固“厚街发布”粉丝人数约43万人；3.与媒体保持常态的沟通与交往良好；4.举办舆情培训讲座3场；5.保障“厚街图库”系统安全运行。	41.04	厚街融媒APP可用率≥99%；稳固“厚街发布”粉丝人数约43万人；与媒体保持常态的沟通与交往良好；保障“厚街图库”系统安全运行。
镇文联文化活动	2025年计划投入资金，补助12个民间协会及镇文联开展文化活动，计划开展书画摄影展览3场，公益讲座3场，其它文化活动15场。效果目标：通过举办的各类文艺活动，创作更多的文艺活动，丰富镇内群众的文化生活	70	通过举办的各类文艺活动，创作更多的文艺活动，丰富镇内群众的文化生活。	

	镇政府形象宣传专项费用	每年投入资金，在上级媒体刊登广告次数≥10次，在更高更广平台推动厚街城市形象有效传播。通过项目实施，加大厚街城市形象宣传力度，在更高更广平台推动城市形象有效传播。	48	通过项目实施，正面宣传我镇20次，加强我镇政府形象宣传力度，以纸媒为载体树立厚街正面形象版面。	
	市级文艺创作生产基地扶持补助经费-东莞（厚街0鳌台文学创作基地扶持经费（转移支付）	2025年计划投入10万元，创编完成不少于1件原创文艺作品，配合协办1次市级以上文艺活动。	10	通过项目实施，提升厚街文艺创作生产基地建设发展的成效。	
	岭南书院内容提升专项	2025年计划投入资金，，通过开展以岭南书院为载体的系列教育培训、研究交流、书籍阅览、志愿服务活动，把各岭南书院打造成为传承发展优秀传统文化新高地、开展群众文化活动的新社区、展示各市良好形象城市新客厅、提升群众道德文化素养的新阵地、文化的新地标。	17.06	发挥好岭南书院作用，推进岭南书院持续发展，丰富书院活动内容，支持书院开展学术研究、文化交流、报告讲座等活动，建议给予省首批重点打造的十所岭南书院经费补助。	
其他需完成的任务（可选填）	任务1:				
					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	开展文化、文旅活动、公益活动、展览、粉丝活动场数	≥45个	≥45个
			完成专项数量	12个	12个
		质量指标	工作质量合格率	≥90%	≥90%
			工作完成率	≥90%	≥90%
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%
		成本指标	日常支出成本	≤157.19万	≤157.19万
			项目支出成本	≤709.87万	≤709.87万
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	形成岭南书院活动品牌	良好	良好
			预设功能达标	达标	达标
			统筹各社区文明实践站常态化开展活动，丰富市民精神文明生活	良好	良好
			擦亮厚街的城市形象标识和品牌美誉度	有效宣传	有效宣传
			与媒体保持常态沟通与交往	良好	良好
			传播党和政府各阶段重要精神情况	起促进作用	起促进作用
		生态效益指标			
		可持续影响指标	形成我镇新时代文明实践网络	良好	良好
			对全镇经济建设、营商环境、社会氛围的影响	起促进作用	起促进作用
			推动文化部门就我镇红色历史人物、事件、瞄向等开展宣传	良好	良好
			有高度管理保障项目可持续	有制度管理	有制度管理
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查社会群众人数	100人	100人
			受访人群满意度	≥90%	≥90%
镇财政分局批复意见	经审核，该部门设定的绩效目标基本符合《厚街镇财政预算绩效管理实施细则》（厚财函〔2023〕149号）的要求。该绩效目标将作为部门支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请贵单位将部门的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				